

KPI指標1-1	基準値(R1)	現状値(R2)	R3	R4	R5	R6	目標値(R7)	
万田坑入坑者数	39,780人	15,132人					5万人	
	《今年度の増加・減少理由と分析》				《次年度の改善点》			
KPI指標1-2	基準値(R1)	現状値(R2)	R3	R4	R5	R6	目標値(R7)	
宮崎兄弟生家・資料館 入場者数	2,031人	1,557人					7千人	
	《今年度の増加・減少理由と分析》				《次年度の改善点》			
KPI指標1-3	基準値(R1)	現状値(R2)	R3	R4	R5	R6	目標値(R7)	
荒尾干潟 水鳥・湿地センター 入館者数	12,802人	12,978人					3万人	
	《今年度の増加・減少理由と分析》				《次年度の改善点》			
KPI指標1-4	基準値(R1)	現状値(R2)	R3	R4	R5	R6	目標値(R7)	
子ども科学館入館者数	3,153人	1,988人					1.5万人	
	《今年度の増加・減少理由と分析》				《次年度の改善点》			

KPI指標1-5	基準値(R1)	現状値(R2)	R3	R4	R5	R6	目標値(R7)	
まるごとあらお物産館 販売額	841万円	654万円					1,020万円	
	《今年度の増加・減少理由と分析》				《次年度の改善点》			
KPI指標1-6	基準値(R1)	現状値(R2)	R3	R4	R5	R6	目標値(R7)	
修学旅行宿泊校数 (小・中・高)	72校	39校					90校	
	《今年度の増加・減少理由と分析》				《次年度の改善点》			
KPI指標1-7	基準値(R1)	現状値(R2)	R3	R4	R5	R6	目標値(R7)	
訪日宿泊客数	10,044人	990人					3万人	
	《今年度の増加・減少理由と分析》				《次年度の改善点》			

## 基本方針2 情報発信の段階を踏まえた効果的なプロモーション

KPI指標2-1	基準値(R1)	現状値(R2)	R3	R4	R5	R6	目標値(R7)	
荒尾市観光協会 HP閲覧数	—	90,450件					99,500件	
	《今年度の増加・減少理由と分析》				《次年度の改善点》			

KPI指標2-2	基準値(R1)	現状値(R2)	R3	R4	R5	R6	目標値(R7)	
荒尾市観光協会 Instagramのフォロワー数	—	890人					2,090人	
	《今年度の増加・減少理由と分析》				《次年度の改善点》			
KPI指標2-3	基準値(R1)	現状値(R2)	R3	R4	R5	R6	目標値(R7)	
観光アプリダウンロード数	—	—					5,000件	
	《今年度の増加・減少理由と分析》				《次年度の改善点》			

### 基本方針3 周遊しやすい環境の整備と宿泊の促進

KPI指標3-1	基準値(R1)	現状値(R2)	R3	R4	R5	R6	目標値(R7)	
JR荒尾駅乗車人員	1,023人/日	776人/日					1,500人/日	
	《今年度の増加・減少理由と分析》				《次年度の改善点》			
KPI指標3-2	基準値(R1)	現状値(R2)	R3	R4	R5	R6	目標値(R7)	
おもやいたクシー 年間利用者数	—	4,056人					1.4万人	
	《今年度の増加・減少理由と分析》				《次年度の改善点》			

KPI指標3-3	基準値(R1)	現状値(R2)	R3	R4	R5	R6	目標値(R7)	
ARAO Pay 導入事業者割合 (飲食・サービス・小売り)	—	60%					90%	
	《今年度の増加・減少理由と分析》				《次年度の改善点》			
KPI指標3-4	基準値(R1)	現状値(R2)	R3	R4	R5	R6	目標値(R7)	
宿泊客数	164,919人	121,970人					20万人	
	《今年度の増加・減少理由と分析》				《次年度の改善点》			