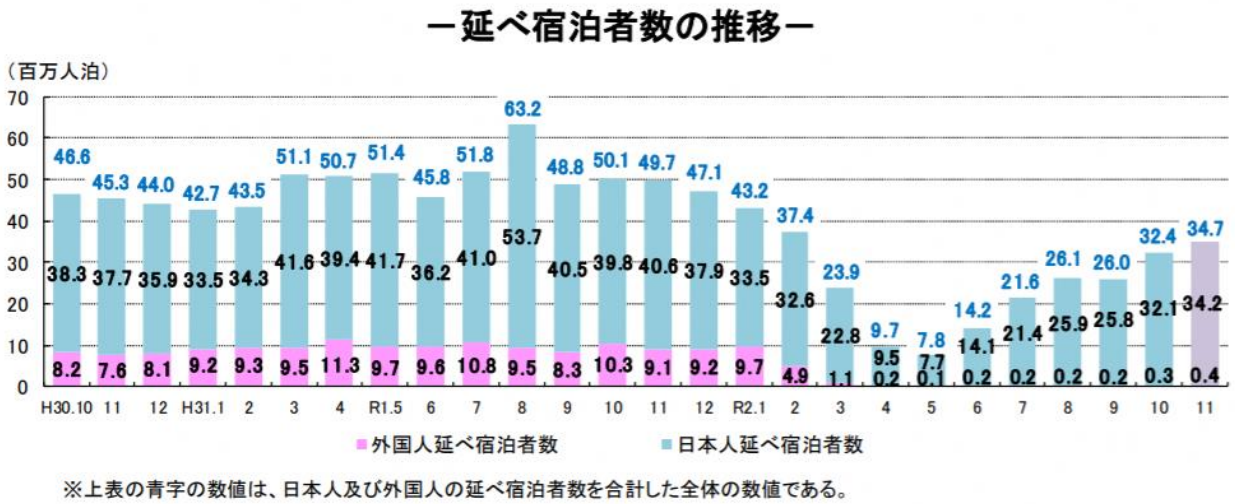
資料 4-2

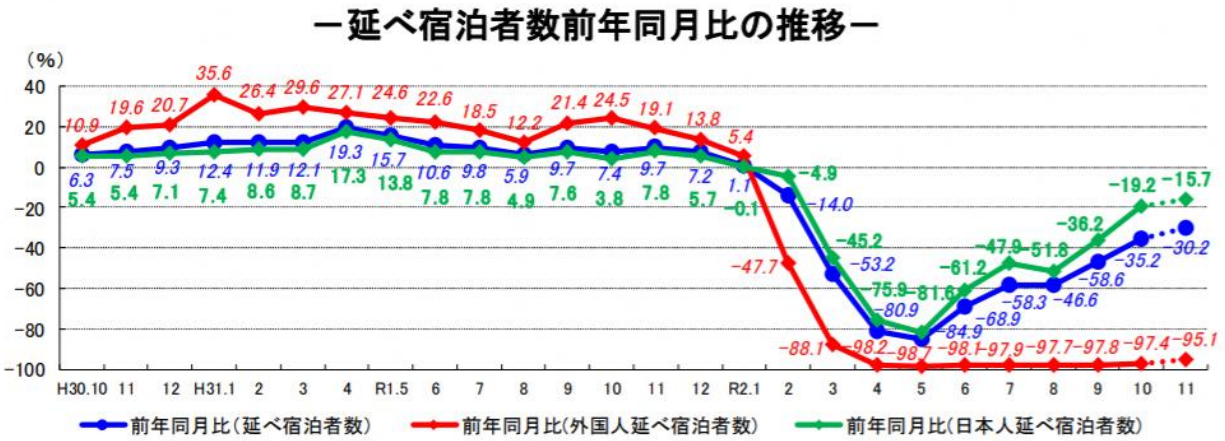
新型コロナウイルス感染症による国内旅行への影響

1 「コロナ禍」における旅行の実態・影響

（１）宿泊者数

- 観光庁「宿泊旅行統計調査」による延べ宿泊者数は、令和２年２月以降前年同月比マイナスで推移。５月は前年同月比マイナス 84.9%。
- 令和２年６月以降は、緊急事態解除宣言や GoTo トラベルキャンペーンの開始等の影響により回復傾向。

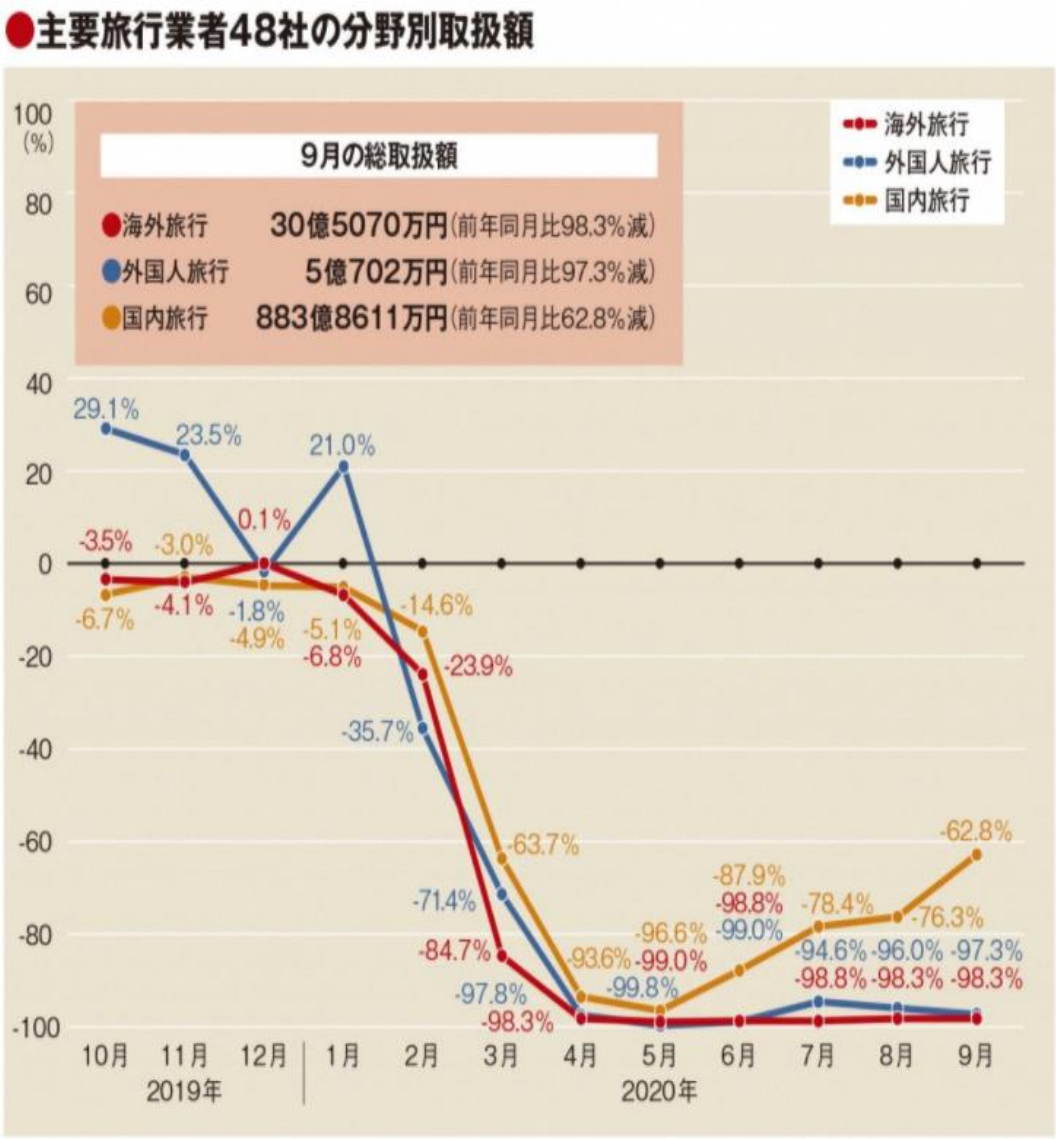




出典：観光庁「宿泊旅行統計調査（令和２年 10 月・第２次速報、令和２年 11 月・第１次速報）」

（２）旅行業者取扱額

- 観光庁が公表する主要旅行会社の取扱額は、令和２年３月以降前年同月比でマイナス60%以上で推移。５月は国内旅行が前年同月比マイナス 96.6%
- 令和２年６月以降は、国内旅行が回復傾向だが、９月時点で前年同月比がマイナス62.8%となっている。

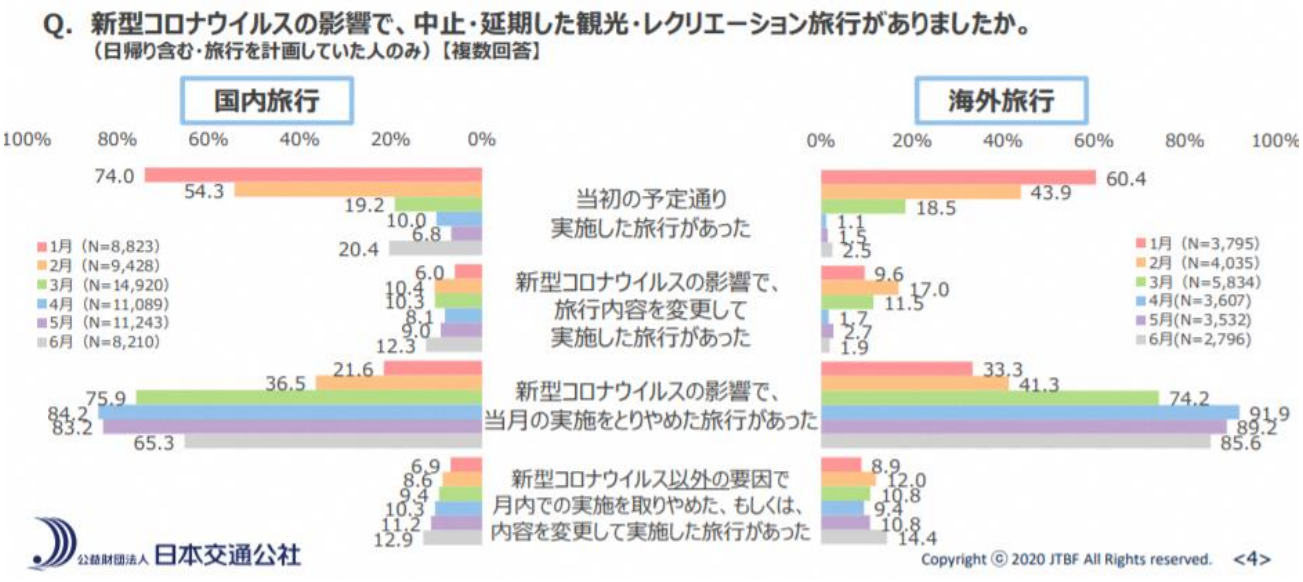


資料：観光庁
※総取扱額は主要48社（グループ含む）の取扱額合計

図表の出典：トラベルジャーナルオンライン

（３）実態調査結果

- JTBF 旅行実態調査 2020 によると、令和２年３月～５月では「実施をとりやめた旅行があった」が 70～80%台。
- 令和２年６月は、「実施をとりやめた旅行があった」が 60%台に低下し、「当初の予定通り実施」が伸び 20.4%。



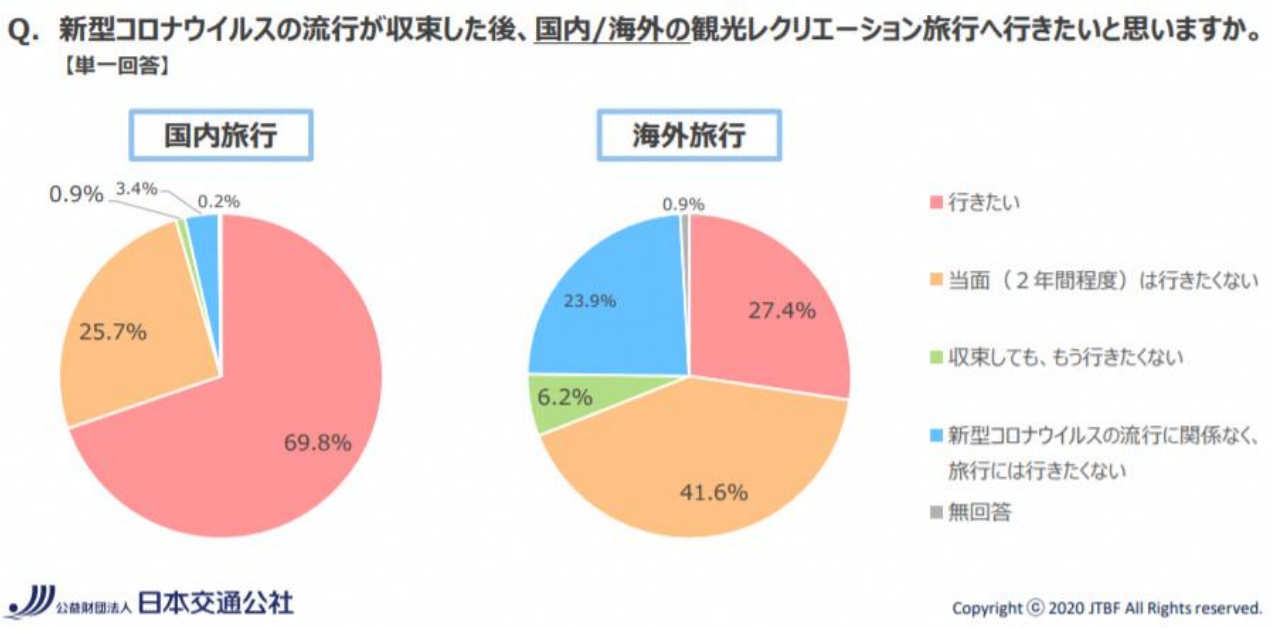
出典：公益財団法人日本交通公社「新型コロナウイルス感染症流行下の日本人旅行者の動向」

2 「コロナ収束後」の旅行意向

（１）「コロナ収束後」の旅行意向

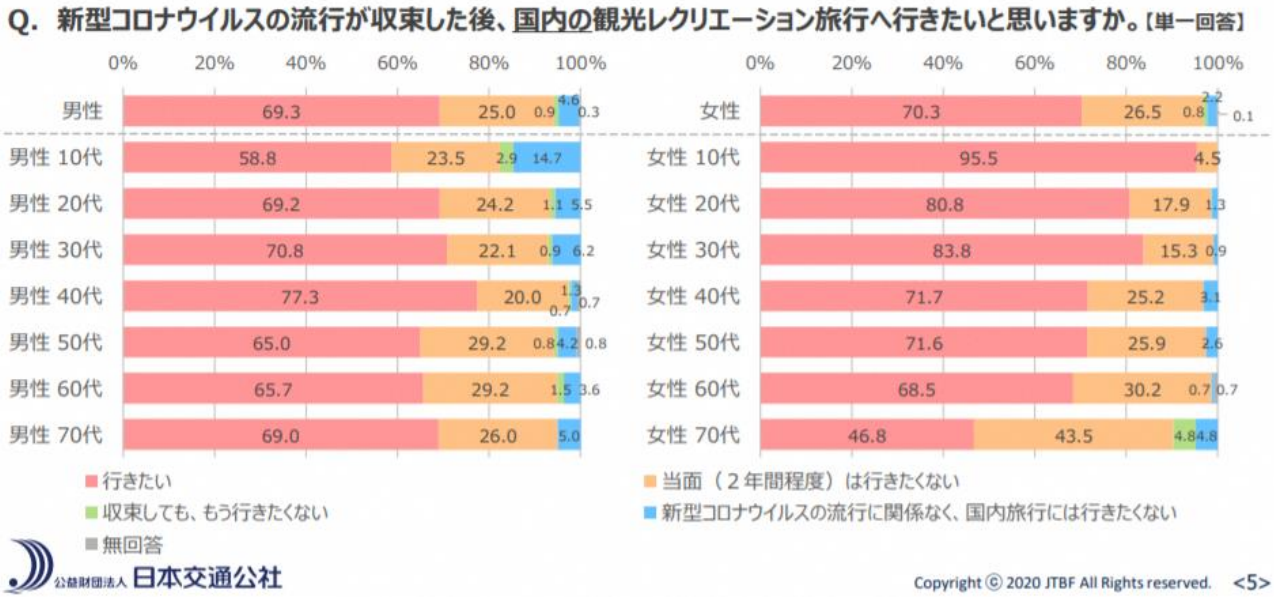
- JTBF 旅行意識調査（５・６月実施）によると、70%程度が「収束後、国内旅行したい」と回答。
- “女性の 10 代～30 代”で意向が高い傾向にある。

① 国内・海外旅行別



出典：公益財団法人日本交通公社「新型コロナウイルス感染症流行下の日本人旅行者の動向」

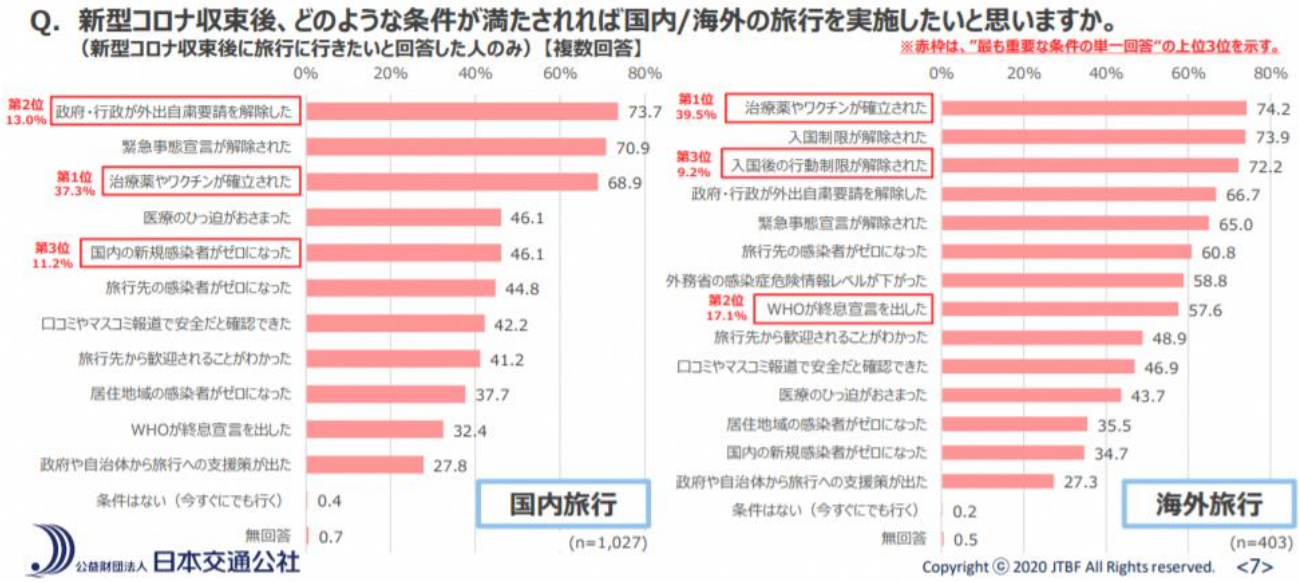
② 国内旅行について男女・年齢別



出典：公益財団法人日本交通公社「新型コロナウイルス感染症流行下の日本人旅行者の動向」

（２）収束後に旅行を実施する条件

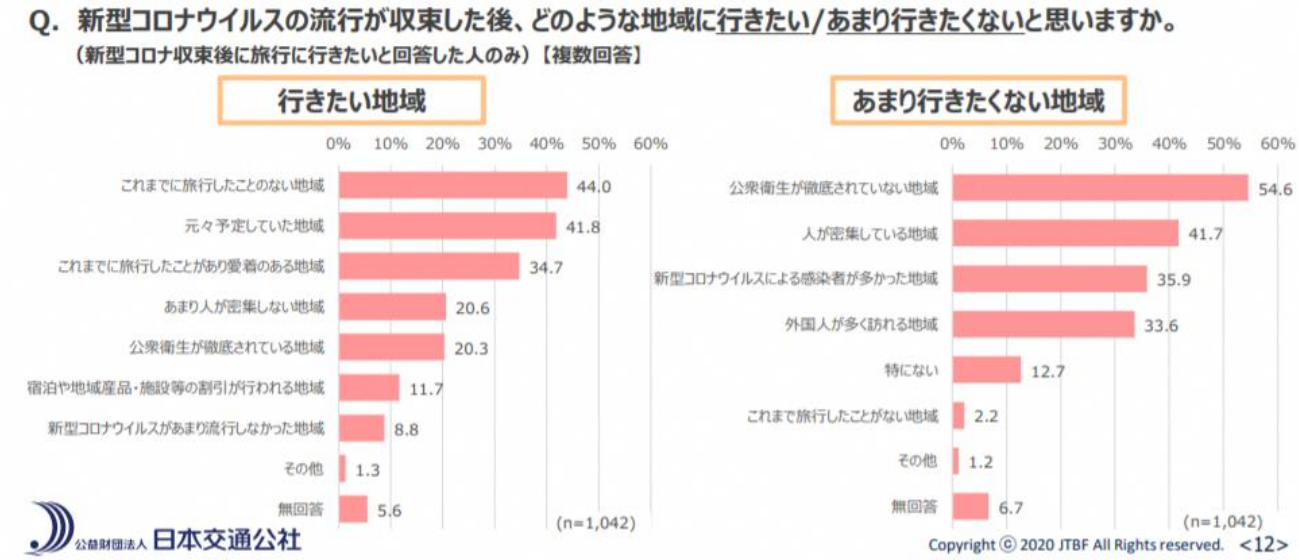
- JTBF 旅行意識調査（５・６月実施）によると、「外出自粛要請の解除」や「治療薬・ワクチンの確立」を条件と回答する割合が 70%程度と高い。
- 医療体制や感染者数の状況を条件とする割合も半数程度となっている。



出典：公益財団法人日本交通公社「新型コロナウイルス感染症流行下の日本人旅行者の動向」

（３）収束後に行きたい地域・行きたくない地域

- 日本交通公社の調査（５・６月実施）によると、収束後に行きたい地域は「これまで旅行したことのない地域」や「元々予定していた地域」が 40%程度で高い。
- 行きたくない地域は、「公衆衛生が徹底されていない地域」が 50%台、「人が密集している地域」が 40%程度。

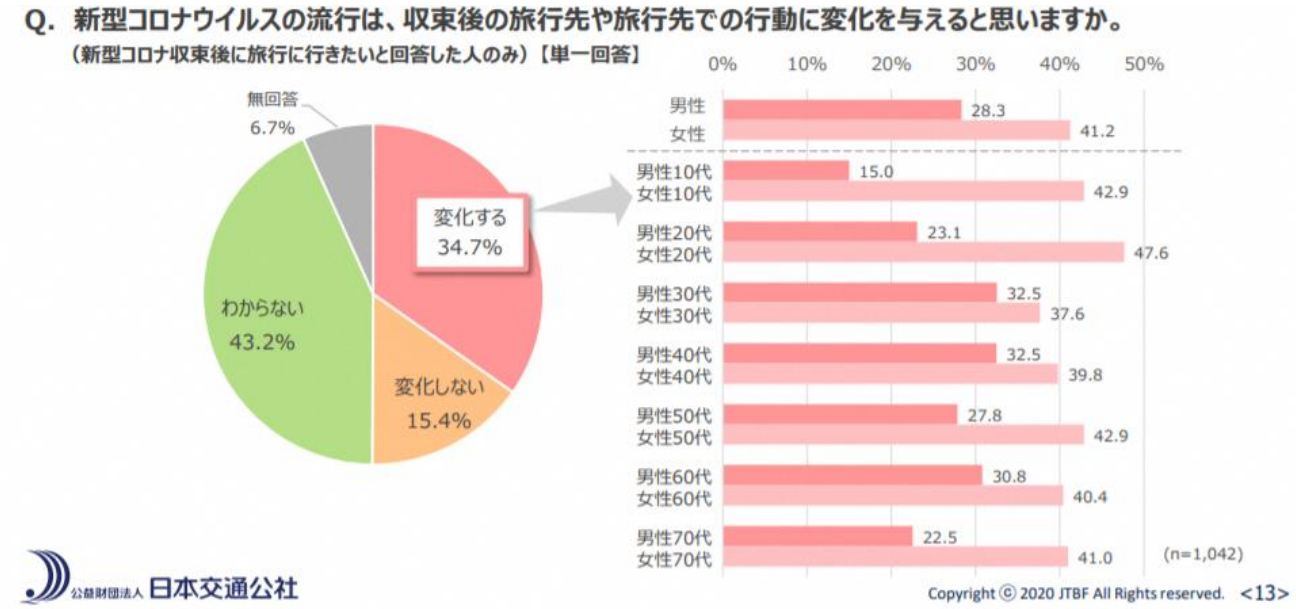


出典：公益財団法人日本交通公社「新型コロナウイルス感染症流行下の日本人旅行者の動向」

（４）「コロナ前・後」で想定される変化

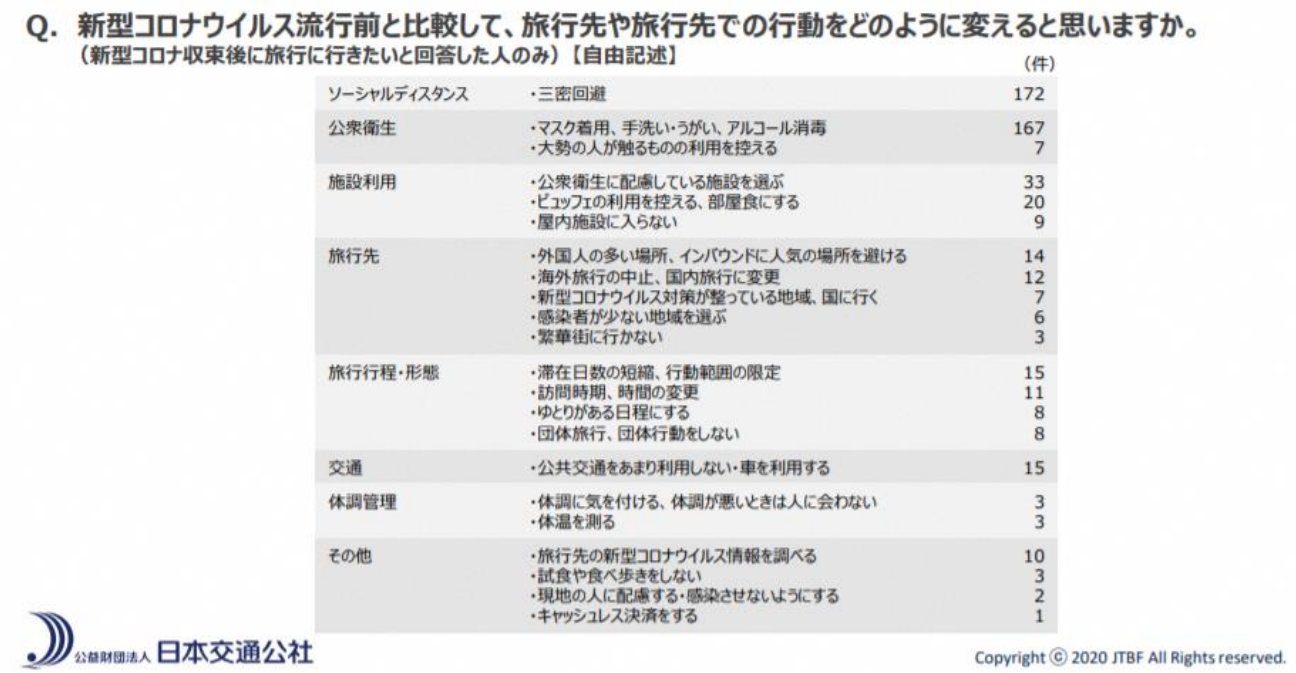
①収束後の旅行先や旅行先での行動に与える変化

- JTBF 旅行意識調査（５・６月実施）によると、34.7%が「変化する」と回答。“女性”でその傾向が強い。
- 変化の具体的な内容は、「三密」の回避や、マスク着用、手洗い・うがい等の衛生面での対応に関する回答が多い。



出典：公益財団法人日本交通公社「新型コロナウイルス感染症流行下の日本人旅行者の動向」

② 変化の具体的な内容

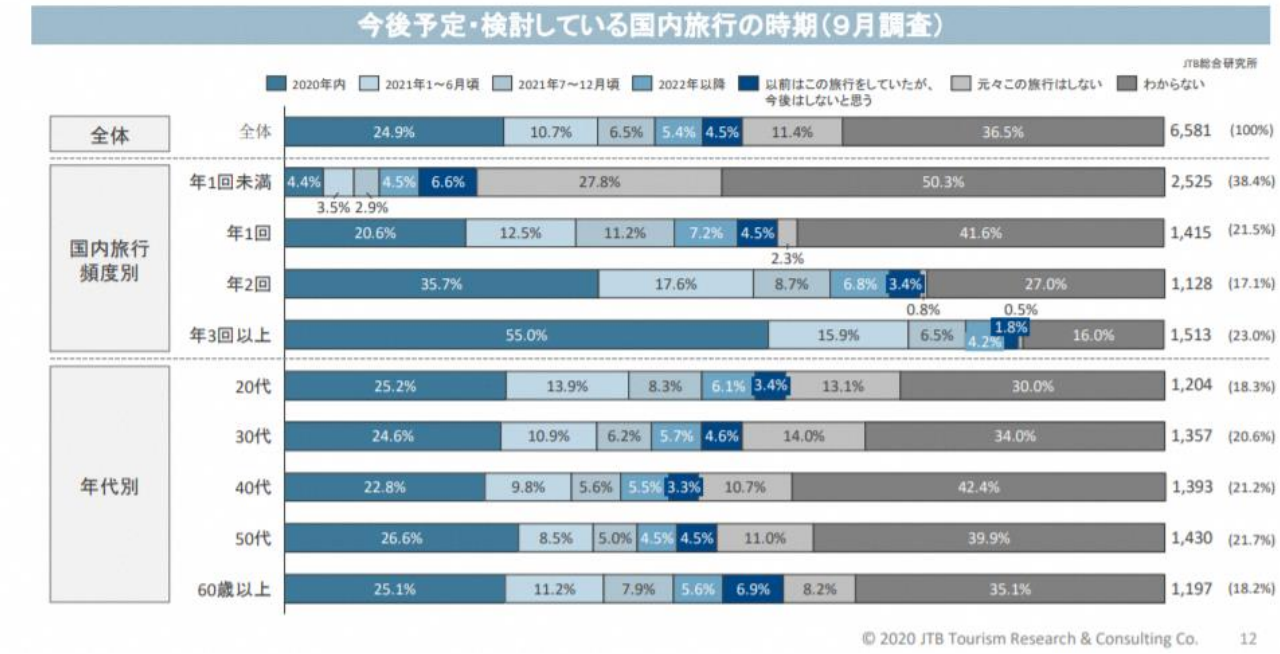


		（件）
ソーシャルディスタンス	・三密回避	172
公衆衛生	・マスク着用、手洗い・うがい、アルコール消毒	167
	・大勢の人が触るものの利用を控える	7
施設利用	・公衆衛生に配慮している施設を選ぶ	33
	・ビュッフェの利用を控える、部屋食にする	20
	・屋内施設に入らない	9
旅行先	・外国人の多い場所、インバウンドに人気の場所を避ける	14
	・海外旅行の中止、国内旅行に変更	12
	・新型コロナウイルス対策が整っている地域、国に行く	7
	・感染者が少ない地域を選ぶ	6
	・繁華街に行かない	3
旅行行程・形態	・滞在日数の短縮、行動範囲の限定	15
	・訪問時期、時間の変更	11
	・ゆとりがある日程にする	8
	・団体旅行、団体行動をしない	8
交通	・公共交通をあまり利用しない・車を利用する	15
体調管理	・体調に気を付ける、体調が悪いときは人に会わない	3
	・体温を測る	3
その他	・旅行先の新型コロナウイルス情報を調べる	10
	・試食や食べ歩きをしない	3
	・現地の人に配慮する・感染させないようにする	2
	・キャッシュレス決済をする	1

出典：公益財団法人日本交通公社「新型コロナウイルス感染症流行下の日本人旅行者の動向」

（５）今後の国内旅行の予定

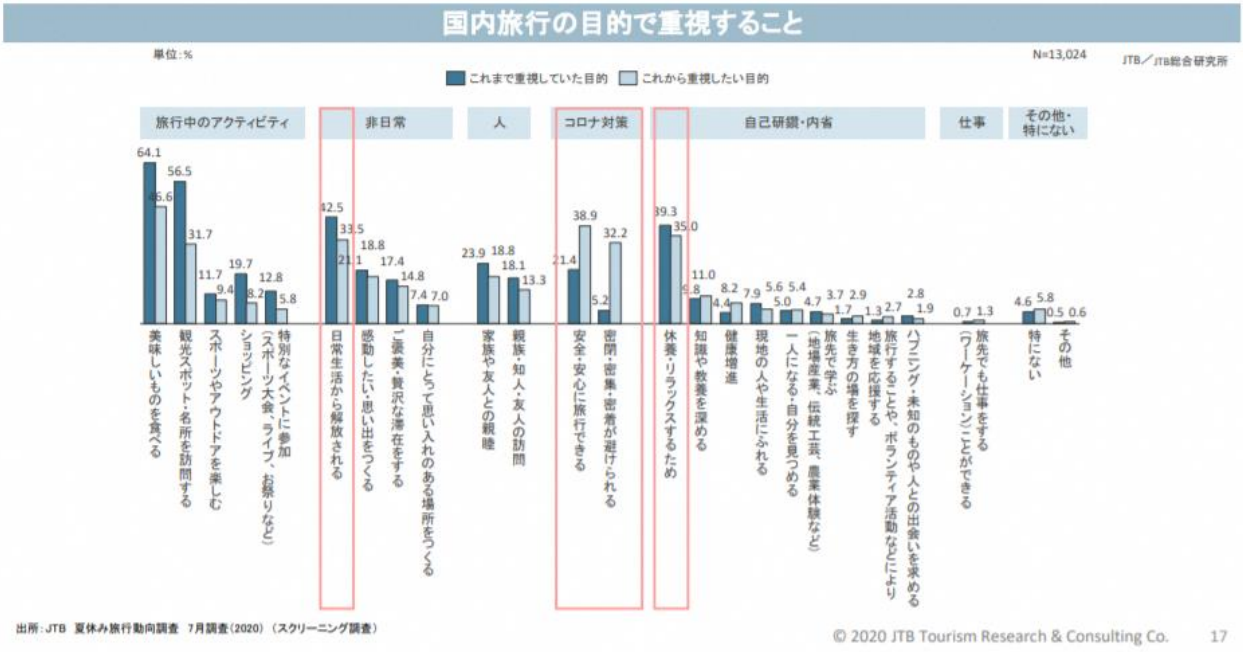
- JTB 総合研究所の調査（９月実施）によると、「2020 年内」が 24.9%、「2021 年」が 17.2%。「わからない」が 36.5%。
- 年３回以上の“旅行リピーター”は予定・検討している割合が高い。



出典：JTB 総合研究所調査レポート「新型コロナウイルス感染拡大の影響とアンケート調査からみる旅行者の意識と行動の変化」

（６）国内旅行で重視すること

- JTB 総合研究所の調査（９月実施）によると、「コロナ対策」が大幅に増加しており、「観光スポット・名所訪問」を上回るニーズとなっている。



出典：JTB 総合研究所調査レポート「新型コロナウイルス感染拡大の影響とアンケート調査からみる旅行者の意識と行動の変化」