


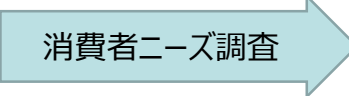



■ 特産品開発事業の進捗状況

特産品開発事業の概要

- 目的：「道の駅あらお(仮称)」の開業に向け、物販機能の充実を図るとともに、マーケティング・商品開発から流通まで一貫して運営できる持続可能な事業推進体制(地域商社機能)を構築する。
- 実施内容：①市内で生産された一次産品等を活用した新商品の開発 ②マーケティング調査による商品開発の方向性の設定
②持続可能な事業推進体制の構築に向けたサウンディング調査
- 事業期間：令和2年度～令和4年度を予定（地方創生推進交付金を活用）

	11月	12月	1月	2月	3月
新商品開発 (既存商品改良)	参画事業者公募 	ヒアリング 個別支援カルテ作成	材料調達 試作品開発 パッケージデザイン改良 など		テスト 販売会
	応募事業者概要(商材) 梨、海苔、マジック、オリーブ、折敷田味噌、はちみつ、オクラ、お菓子		「梨ジュレ・梨ドライフルーツ(荒尾梨セット)」「おつまみ海苔」の試作品づくり、マジックのパッケージデザイン制作、はちみつ販売容器の改良、を実施中 ※折敷田味噌・オリーブ・オクラについては検討中		
マーケティング調査		バイヤーニーズ調査 		消費者ニーズ調査 	報告書 まとめ
事業推進主体構築			関係団体ヒアリング調査 