

荒尾市道の駅 WEB アンケート

調査結果

<確報版>

目次

1. アンケート調査の概要	2
1.1 調査の目的	2
1.2 実施概要	2
2. 単純調査結果（確報値）	3
3. クロス結果（確報値）	18

1. アンケート調査の概要

1.1 調査の目的

道の駅あらおにおいて、想定する主なターゲット層を対象として、道の駅へのニーズを把握することで、施設コンセプトや特色づくりの方向性の仮設検証の裏付けとすることを目的として実施した。

1.2 実施概要

- i) 実施方法：楽天インサイトに登録するモニターに対するアンケート調査
- ii) サンプル数：n=1,000
- iii) 対象者：道の駅の主要ターゲットと想定する以下の地域の居住者・20歳以上の男女
 - ◇荒尾市まで概ね1時間圏内の都市住民（福岡市、熊本市、佐賀市）：n=500
 - ◇上記以外の、有明海沿岸道路周辺自治体（大牟田市、柳川市、大川市、みやま市、小城市、杵島郡白石町）：
- iv) 調査期間：令和2年9月2日～9月7日

【回答者数】

	実数	構成比
全体	1,000	100.0
福岡市	250	25.0
東区	45	4.5
博多区	43	4.3
中央区	35	3.5
南区	40	4
西区	37	3.7
城南区	16	1.6
早良区	34	3.4
佐賀市	250	25.0
熊本市	250	25.0
中央区	87	8.7
東区	61	6.1
西区	29	2.9
南区	32	3.2
北区	41	4.1
大牟田市	104	10.4
柳川市	59	5.9
小城市	28	2.8
みやま市	26	2.6
大川市	25	2.5
杵島郡白石町	8	0.8

2. 単純調査結果（確報値）

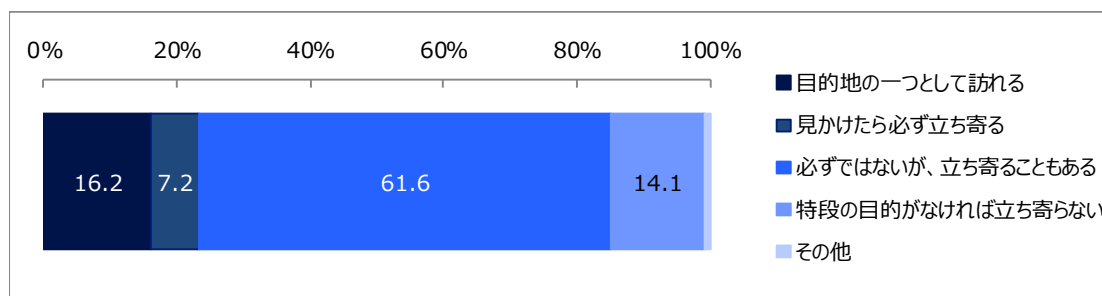
(1) 一般的な道の駅への認識・行動

問1 あなたの道の駅に対する考えは、どれに近いですか。（単一回答）

- ・ 「必ずではないが、立ち寄ることもある」が61.6%と最も多く、次いで「目的地の一つとして訪れる」が16.2%となっている。

	実数	構成比
全体	1,000	100.0
目的地の一つとして訪れる	162	16.2
見かけたら必ず立ち寄る	72	7.2
必ずではないが、立ち寄ることもある	616	61.6
特段の目的がなければ立ち寄らない	141	14.1
その他	9	0.9

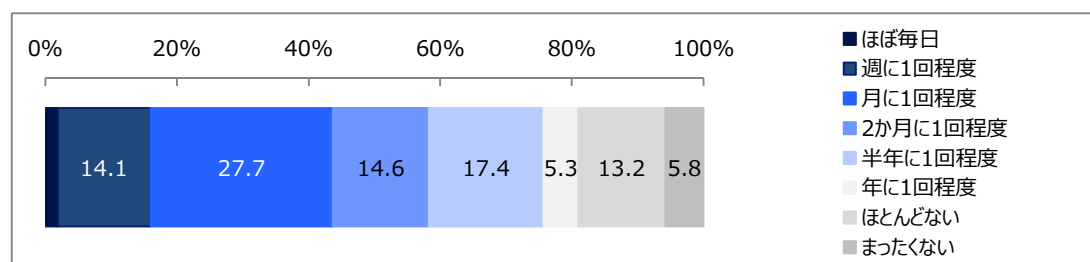
主なその他の回答	回答数
車が無い・乗らないので行かない	5
トイレ休憩	1



問2 あなたは、どのくらいの頻度で、自宅から1~2時間程度のドライブやお出かけをしますか。（単一回答）

- ・ 「月に1回程度」が27.7%と最も多く、次いで「半年に1回程度」が17.4%となっている。

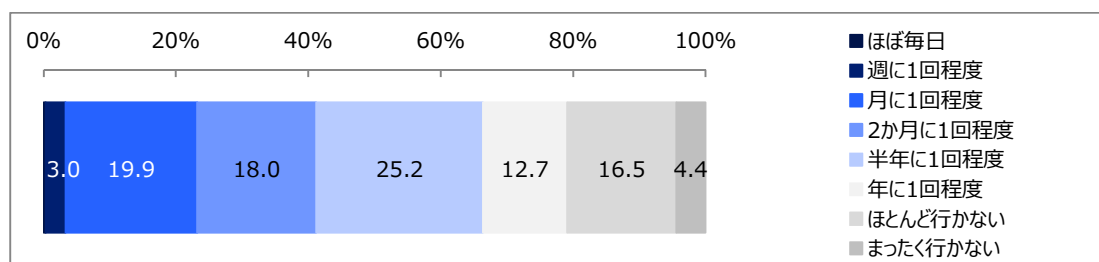
	実数	構成比
全体	1,000	100.0
ほぼ毎日	19	1.9
週に1回程度	141	14.1
月に1回程度	277	27.7
2か月に1回程度	146	14.6
半年に1回程度	174	17.4
年に1回程度	53	5.3
ほとんどない	132	13.2
まったくない	58	5.8



問3 あなたは、どのくらいの頻度で道の駅に行きますか。(単一回答)

- ・ 「半年に1回程度」が25.2%と最も多く、次いで「月に1回程度」が19.9%となっている。

	実数	構成比
全体	1,000	100.0
ほぼ毎日	3	0.3
週に1回程度	30	3.0
月に1回程度	199	19.9
2か月に1回程度	180	18.0
半年に1回程度	252	25.2
年に1回程度	127	12.7
ほとんど行かない	165	16.5
まったく行かない	44	4.4

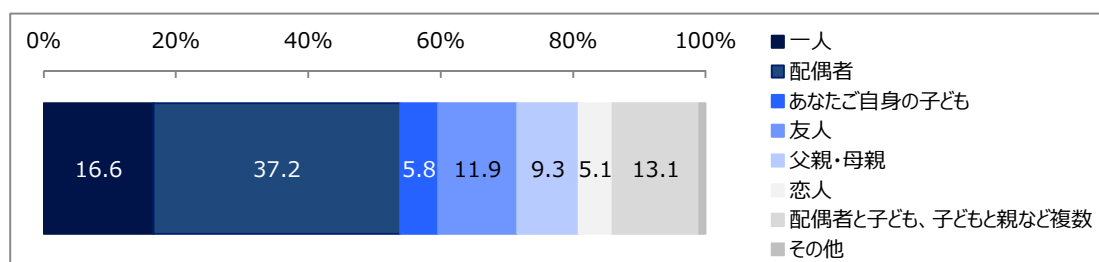


問4 普段、道の駅を誰と利用することが多いですか。(単一回答。※問3で「まったく行かない」を選択された方以外対象。)

- ・ 「配偶者」が37.2%と最も多く、次いで「一人」が16.6%となっている。

	実数	構成比
全体	956	100.0
一人	159	16.6
配偶者	356	37.2
あなたご自身の子ども	55	5.8
友人	114	11.9
父親・母親	89	9.3
恋人	49	5.1
配偶者と子ども、子どもと親など複数	125	13.1
その他	9	0.9

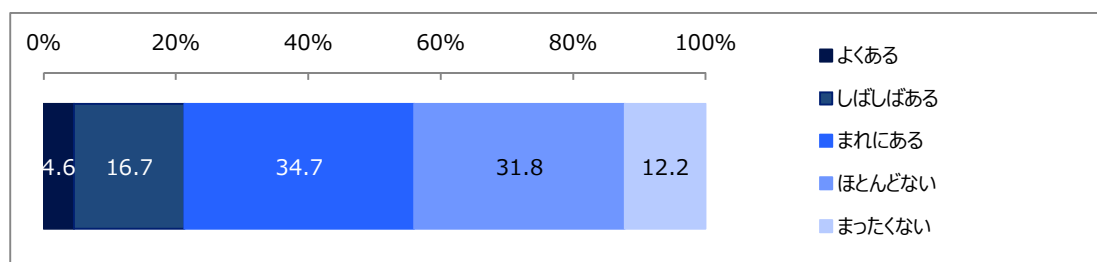
主なその他の回答	回答数
兄弟・姉妹	4
同僚	2



問5 あなたは1回のドライブやお出かけで、複数の道の駅に立ち寄ることがありますか。(単一回答)

- ・ 「まれにある」が34.7%と最も多く、次いで「ほとんどない」が31.8%となっている。
- ・ 「ある」と回答した方（「よくある」「しばしばある」「まれにある」）は計56.0%と過半数を超えている。

	実数	構成比
全体	1,000	100.0
よくある	46	4.6
しばしばある	167	16.7
まれにある	347	34.7
ほとんどない	318	31.8
まったくない	122	12.2



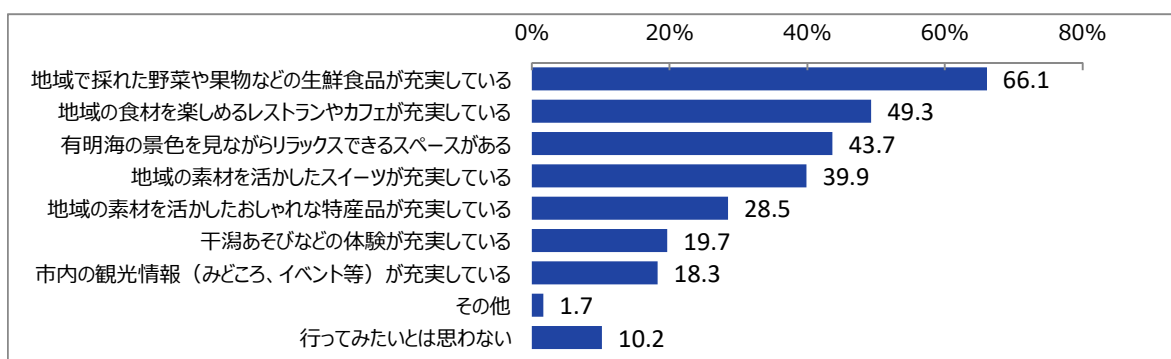
(2)「道の駅あらお」へのニーズ

問6 「道の駅あらお」が、どのような道の駅であれば、行ってみたいと思いますか。(複数回答。※あてはまるもの全て)

- ・ 「地域で採れた野菜や果物などの生鮮食品が充実している」が66.1%と最も多く、次いで「地域の食材を楽しめるレストランやカフェが充実している」が49.3%となっている。

	実数	構成比
全体	1,000	100.0
地域で採れた野菜や果物などの生鮮食品が充実している	661	66.1
地域の素材を活かしたおしゃれな特産品が充実している	285	28.5
地域の素材を活かしたスイーツが充実している	399	39.9
地域の食材を楽しめるレストランやカフェが充実している	493	49.3
有明海の景色を見ながらリラックスできるスペースがある	437	43.7
干潟あそびなどの体験が充実している	197	19.7
市内の観光情報（みどころ、イベント等）が充実している	183	18.3
その他	17	1.7
行ってみたいとは思わない	102	10.2

主なその他の回答	回答数
温浴施設がある	4
トレイがきれい	2
ドッグランがある	1
車がなくても行く方法がある	1

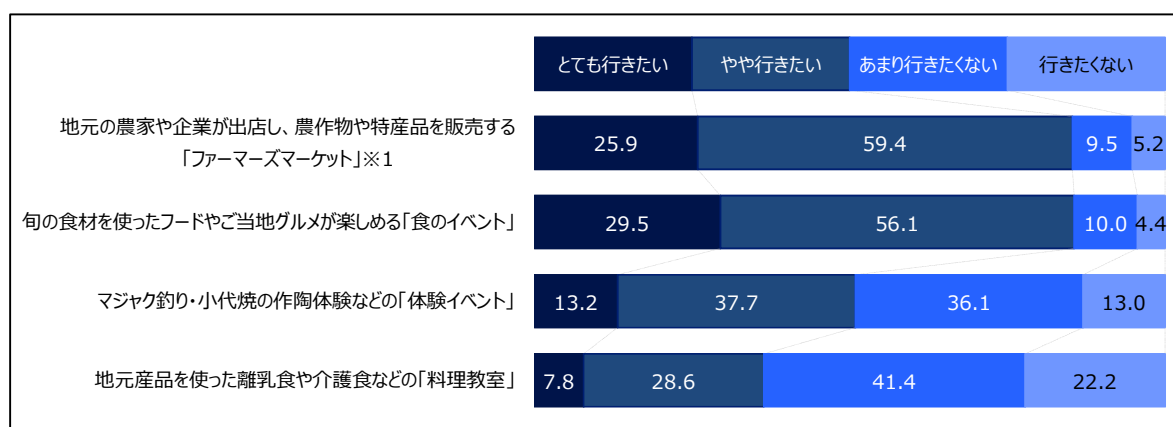


問7 「道の駅あらお」において、以下のようなイベントが開催される場合、どの程度行きたいと思いますか。(項目ごとに、単一回答)

- ・ 「地元の農家や企業が出店し、農作物や特産品を販売する『ファーマーズマーケット』」「旬の食材を使ったフードやご当地グルメが楽しめる『食のイベント』」については、「行きたい」と回答した方（「とても行きたい」「やや行きたい」）が80%を超えている。

	全体	とても行きたい	やや行きたい	あまり行きたくない	行きたくない
1.地元の農家や企業が出店し、農作物や特産品を販売する「ファーマーズマーケット」※1	1,000 100	259 25.9	594 59.4	95 9.5	52 5.2
2.旬の食材を使ったフードやご当地グルメが楽しめる「食のイベント」	1,000 100	295 29.5	561 56.1	100 10.0	44 4.4
3.マジック釣り・小代焼の作陶体験などの「体験イベント」	1,000 100	132 13.2	377 37.7	361 36.1	130 13.0
4.地元産品を使った離乳食や介護食などの「料理教室」	1,000 100	78 7.8	286 28.6	414 41.4	222 22.2

上段：実数
下段：構成比



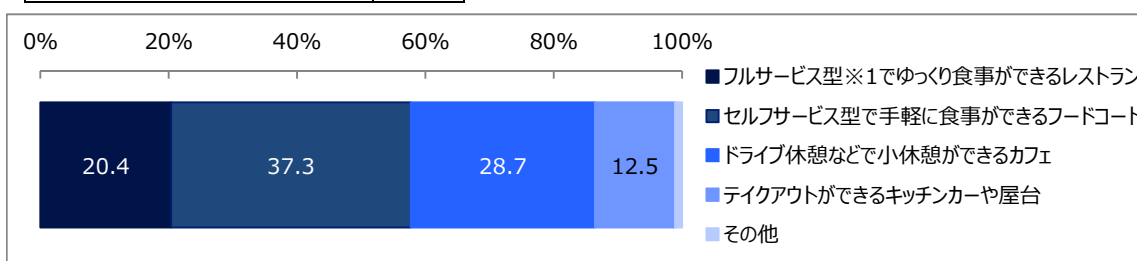
※1 生産者が消費者に対して直接販売を行うスタイルの市場。

問8 「道の駅あらお」で飲食する場合、どのような施設を期待しますか。最もあてはまるものをお答えください。(単一回答)

- ・ 「セルフサービス型で手軽に食事ができるフードコート」が 37.3%と最も多く、次いで「ドライブ休憩などで小休憩ができるカフェ」が 28.7%となっている。

	実数	構成比
全体	1,000	100.0
フルサービス型※1でゆっくり食事ができるレストラン	204	20.4
セルフサービス型で手軽に食事ができるフードコート	373	37.3
ドライブ休憩などで小休憩ができるカフェ	287	28.7
テイクアウトができるキッチンカーや屋台	125	12.5
その他	11	1.1

主なその他の回答	回答数
高速道路上で利用できる	1
色んな物を楽しみたいので、テイクアウトもできたら良い	1
値段による	1



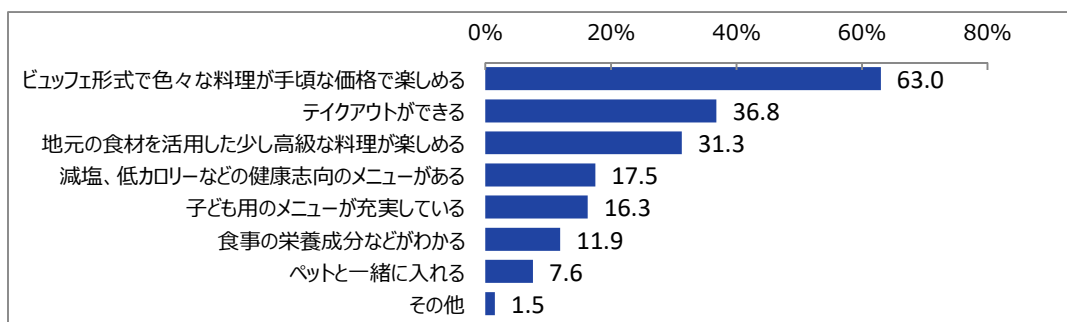
※1 セルフサービスに対し、すべての作業を店員が行う方式のこと。

問9 「道の駅あらお」にレストランがあると仮定した場合、どのようなサービスがあれば嬉しいですか。(複数回答。※あてはまるもの全て)

- ・ 「ビュッフェ形式で色々な料理が手頃な価格で楽しめる」が 63.0%と最も多く、次いで「テイクアウトができる」が 31.3%となっている。

	実数	構成比
全体	1,000	100.0
ビュッフェ形式で色々な料理が手頃な価格で楽しめる	630	63.0
地元の食材を活用した少し高級な料理が楽しめる	313	31.3
子ども用のメニューが充実している	163	16.3
食事の栄養成分などがわかる	119	11.9
減塩、低カロリーなどの健康志向のメニューがある	175	17.5
ペットと一緒に入れる	76	7.6
テイクアウトができる	368	36.8
その他	15	1.5

主なその他の回答	回答数
地元料理で安価な料理も楽しめる	2
静かに食事できればよい	1
遠出してでも食べたいと思う美味しいもの	1
キャッシュレス対応	1

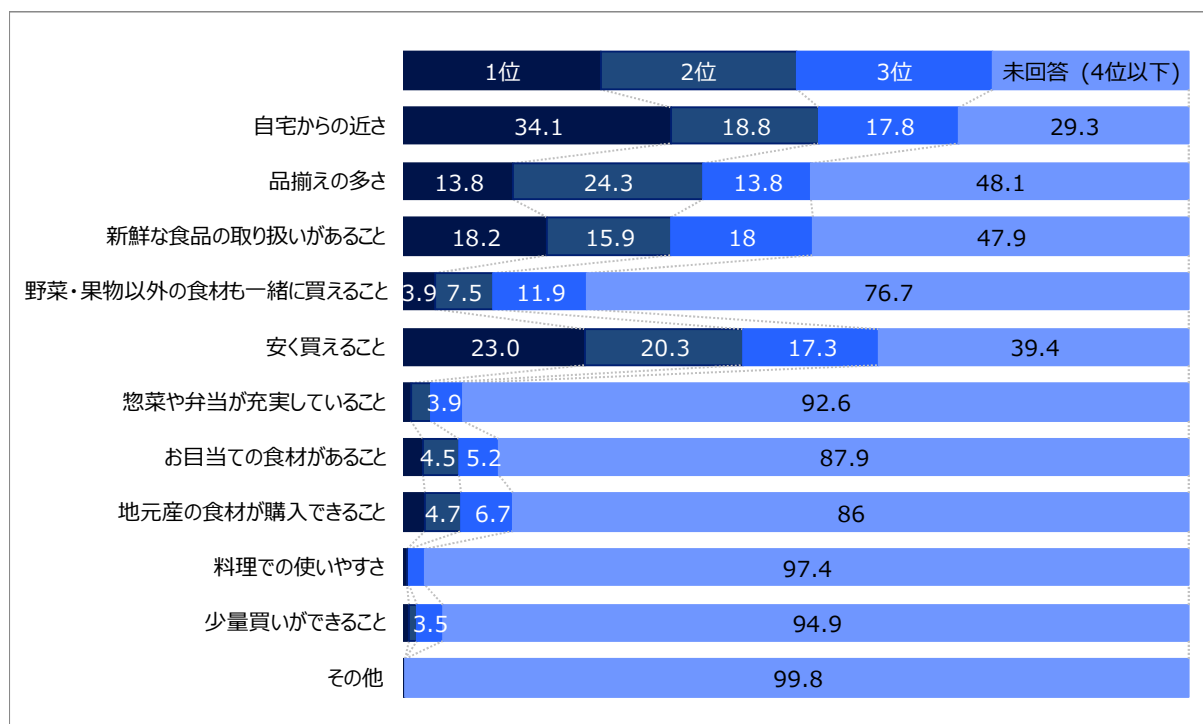


問 10 平日に野菜・果物などの買い物場所を選ぶ際に、重要な要因を、重要なものから順に3つ選んでください。(必ず3位まで) ※買い物をしない方は、する想定でお答えください。
(上位3つを回答)

- ・ 「自宅からの近さ」を3位以上の要因と回答した方は、全体の70%を超えている。
- ・ 「安く買えること」を3位以上の要因と回答した方は、全体の60%を超えている。

	全体	1位	2位	3位	未回答 (4位以下)
自宅からの近さ	1,000 100	341 34.1	188 18.8	178 17.8	293 29.3
品揃えの多さ	1,000 100	138 13.8	243 24.3	138 13.8	481 48.1
新鮮な食品の取り扱いがあること	1,000 100	182 18.2	159 15.9	180 18	479 47.9
野菜・果物以外の食材も一緒に買えること	1,000 100	39 3.9	75 7.5	119 11.9	767 76.7
安く買えること	1,000 100	230 23	203 20.3	173 17.3	394 39.4
惣菜や弁当が充実していること	1,000 100	9 0.9	26 2.6	39 3.9	926 92.6
お目当ての食材があること	1,000 100	24 2.4	45 4.5	52 5.2	879 87.9
地元産の食材が購入できること	1,000 100	26 2.6	47 4.7	67 6.7	860 86
料理での使いやすさ	1,000 100	3 0.3	4 0.4	19 1.9	974 97.4
少量買いができること	1,000 100	6 0.6	10 1	35 3.5	949 94.9
その他	1,000 100	2 0.2	0 0	0 0	998 99.8

上段：実数
下段：構成比



- ・ 下記のように評価点を設定すると、「自宅からの近さ」が 1.58 ポイントと最も高く、次いで「安く買えること」が 1.27 ポイントとなっている。

※評価点（加重平均値）の算出方法

4 段階の評価にそれぞれ点数を与え、評価点を算出する

$$\text{評価点} = \frac{\left(\begin{array}{l} \text{〔「1 位」の回答者数} \times 3 \text{ 点} \\ + \text{〔「2 位」の回答者数} \times 2 \text{ 点} \\ + \text{〔「3 位」の回答者数} \times 1 \text{ 点} \\ + \text{〔「未回答（4 位以下）」の回答者数} \times 0 \text{ 点} \end{array} \right)}{\text{総回答者数}}$$

	評価点	
自宅からの近さ	1.58	1.58
品揃えの多さ	1.04	1.04
新鮮な食品の取り扱いがあること	1.04	1.04
野菜・果物以外の食材も一緒に買えること	0.39	0.39
安く買えること	1.27	1.27
惣菜や弁当が充実していること	0.12	0.12
お目当ての食材があること	0.21	0.21
地元産の食材が購入できること	0.24	0.24
料理での使いやすさ	0.04	0.04
少量買いができること	0.07	0.07
その他	0.01	0.01

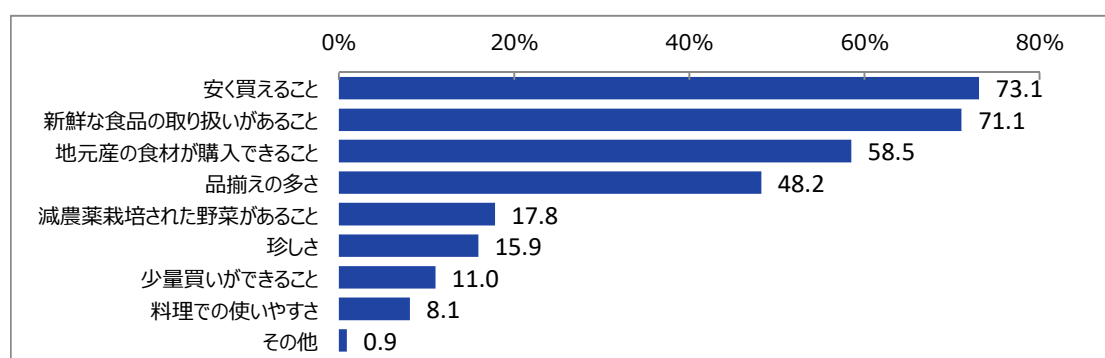
問 11 道の駅で野菜・果物などを購入する際、どのようなことを期待しますか。(複数回答。)

※あてはまるもの全て)

- ・ 「安く買えること」が73.1%と最も多く、次いで「新鮮な食品の取り扱いがあること」が71.1%となっている。

	実数	構成比
全体	1,000	100.0
品揃えの多さ	482	48.2
新鮮な食品の取り扱いがあること	711	71.1
地元産の食材が購入できること	585	58.5
減農薬栽培された野菜があること	178	17.8
安く買えること	731	73.1
珍しさ	159	15.9
料理での使いやすさ	81	8.1
少量買いができること	110	11.0
その他	9	0.9

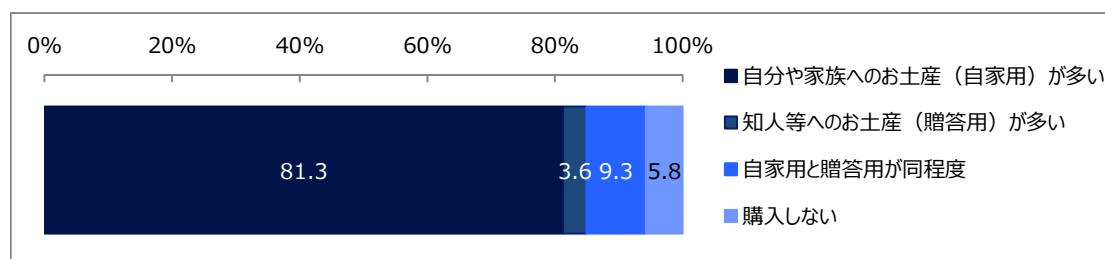
主なその他の回答	回答数
使い方が紹介されている	1
安い形崩れ品	1
生産者が、分かる	1
地域貢献	1



問 12 旅先の道の駅で特産品（飲食物）を購入する目的として多いのは、自家用・贈答用のどちらですか。(単一回答)

- ・ 「自分や家族へのお土産（自家用）が多い」が81.3%と最も多く、次いで「自家用と贈答用が同程度」が9.3%となっている。

	実数	構成比
全体	1,000	100.0
自分や家族へのお土産（自家用）が多い	813	81.3
知人等へのお土産（贈答用）が多い	36	3.6
自家用と贈答用が同程度	93	9.3
購入しない	58	5.8

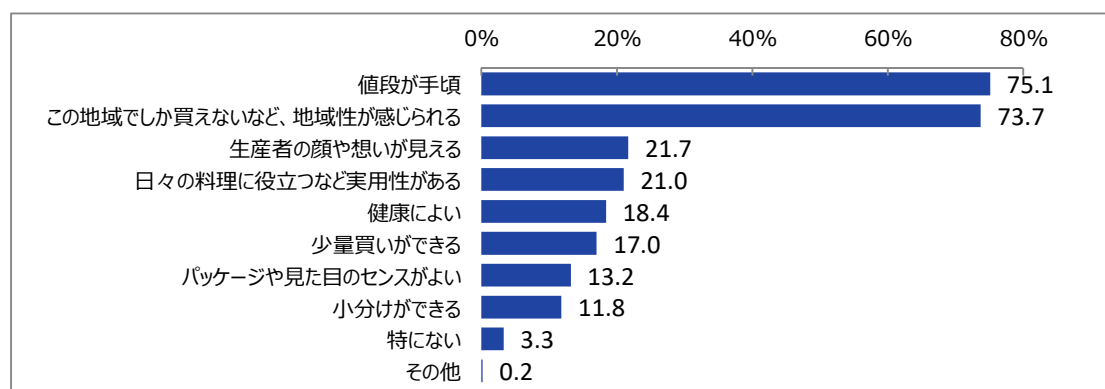


問 13 旅先の道の駅で特産品（飲食物）を購入する際、どのようなことがあれば嬉しいですか。
 （複数回答。※あてはまるもの全て）

- ・ 「値段が手頃」が 75.1%と最も多く、次いで「この地域でしか買えないなど、地域性が感じられる」が 73.7%となっている。

	実数	構成比
全体	1,000	100.0
この地域でしか買えないなど、地域性が感じられる	737	73.7
値段が手頃	751	75.1
パッケージや見た目のセンスがよい	132	13.2
日々の料理に役立つなど実用性がある	210	21.0
小分けができる	118	11.8
少量買いができる	170	17.0
健康によい	184	18.4
生産者の顔や想いが見える	217	21.7
特がない	33	3.3
その他	2	0.2

主なその他の回答	回答数
調理方法がわかる	1



問 14 自炊・中食・外食の頻度を教えてください。(項目ごとに、単一回答)

- ・ 自炊については「毎日」が 56.3%と最も多く、次いで「週数回」が 24.9%となっている。「週数回」以上と回答した方（「毎日」「週数回」）は全体の 80%を超えている。
- ・ 半分調理済みの素材については「週数回」が 39.3%と最も多く、次いで「月数回」が 28.8%となっている。
- ・ 惣菜、弁当については「月数回」が 40.4%と最も多く、次いで「週数回」が 25.8%となっている。
- ・ 外食については「月数回」が 45.7%と最も多く、次いで「年数回」が 23.6%となっている。

	全体	毎日	週数回	月数回	年数回	ほとんど 利用しない	まったく 利用しない
自炊（食材を購入して、一から調理する）	1,000 100	563 56.3	249 24.9	58 5.8	24 2.4	58 5.8	48 4.8
半分調理済み素材（炒めるなどのひと手間を加えて調理する）	1,000 100	52 5.2	393 39.3	288 28.8	69 6.9	148 14.8	50 5.0
惣菜、弁当	1,000 100	35 3.5	258 25.8	404 40.4	143 14.3	125 12.5	35 3.5
外食	1,000 100	9 0.9	135 13.5	457 45.7	236 23.6	122 12.2	41 4.1

上段：実数
下段：構成比

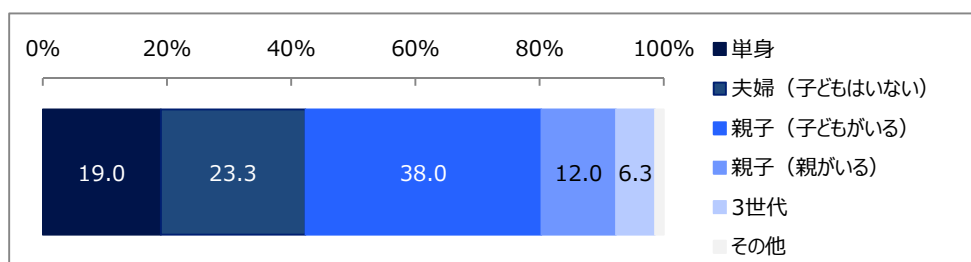


(3) 回答者の属性

問 15 あなたの家族構成を教えてください。(単一回答)

- ・ 「親子（子どもがいる）」が 38.0%と最も多く、次いで「夫婦（子どもはいない）」が 23.3%となっている。

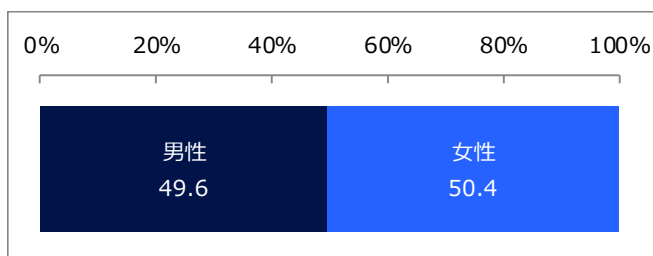
	実数	構成比
全体	1,000	100.0
単身	190	19.0
夫婦（子どもはいない）	233	23.3
親子（子どもがいる）	380	38.0
親子（親がいる）	120	12.0
3世代	63	6.3
その他	14	1.4



問 16 性別を教えてください。

- ・ 「男性」が 49.6%、「女性」が 50.4%となっている。

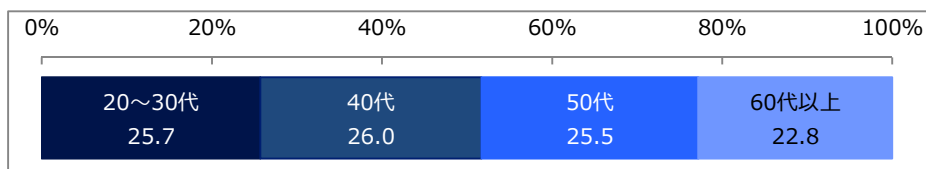
	実数	構成比
全体	1,000	100.0
男性	496	49.6
女性	504	50.4



問 17 年齢を教えてください。

- ・ 「20～30代」が 25.7%、「40代」が 26.0%、「50代」が 25.5%、「60代以上」が 22.8%となっている。

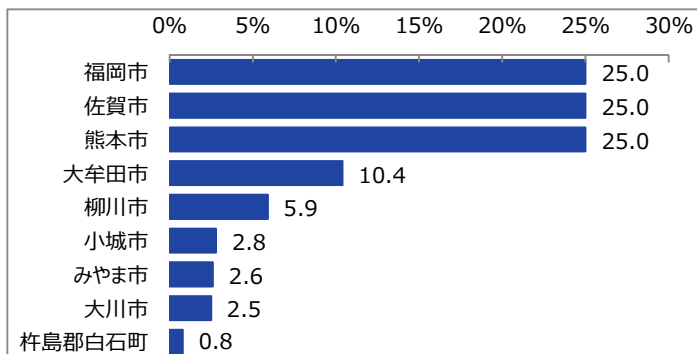
	実数	構成比
全体	1,000	100.0
20～30代	257	25.7
40代	260	26.0
50代	255	25.5
60代以上	228	22.8



問 18 お住まいの市・町を教えてください。(単一回答)

- ・ 「福岡市」「佐賀市」「熊本市」が 25.0%と最も多く、次いで「大牟田市」が 10.4%となっている。

	実数	構成比
全体	1,000	100.0
福岡市	250	25.0
東区	45	4.5
博多区	43	4.3
中央区	35	3.5
南区	40	4
西区	37	3.7
城南区	16	1.6
早良区	34	3.4
佐賀市	250	25.0
熊本市	250	25.0
中央区	87	8.7
東区	61	6.1
西区	29	2.9
南区	32	3.2
北区	41	4.1
大牟田市	104	10.4
柳川市	59	5.9
小城市	28	2.8
みやま市	26	2.6
大川市	25	2.5
杵島郡白石町	8	0.8



(4) その他

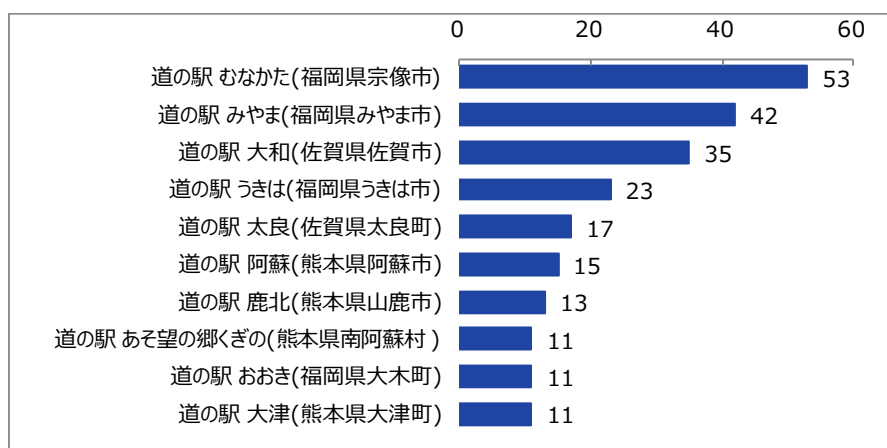
問 19 これまでに訪れた道の駅で、もっともよかったと思った道の駅とその理由を教えてください。(自由記述)

- ・ 「道の駅 むなかた(福岡県宗像市)」が 53 票と最も多く、次いで「道の駅 みやま(福岡県みやま市)」が 42 票となっている。
- ・ また、道の駅以外では「伊都菜彩(福岡県糸島市)」と回答された方が多くなっている。

上位 10 位の回答

道の駅名	回答数
道の駅 むなかた(福岡県宗像市)	53
道の駅 みやま(福岡県みやま市)	42
道の駅 大和(佐賀県佐賀市)	35
道の駅 うきは(福岡県うきは市)	23
道の駅 太良(佐賀県太良町)	17
道の駅 阿蘇(熊本県阿蘇市)	15
道の駅 鹿北(熊本県山鹿市)	13
道の駅 あそ望の郷くぎの(熊本県南阿蘇村)	11
道の駅 おおき(福岡県大木町)	11
道の駅 大津(熊本県大津町)	11

道の駅以外の施設	回答数
JA 伊都菜彩(福岡県糸島市)	28



道の駅名称	主な理由（抜粋）
道の駅 むなかた (福岡県宗像市)	<ul style="list-style-type: none"> ● 海がすぐ近くで魚が新鮮 ● 海が見える ● 広い ● 魚介類がとても充実していた ● レストランが安くて美味しい ● 海鮮丼が美味しかった。 ● 農作物と水産物の両方ある。特に水産物がよい。 ● 新鮮な魚介が豊富、宗像牛のブリックが販売している ● 珍しい物があった。 ● 魚がとても新鮮で、駐車場もとても広い。
道の駅 みやま (福岡県みやま市)	<ul style="list-style-type: none"> ● 地元の野菜が安くて新鮮である。 ● 大きくて美味しい卵焼きがある ● 珍しいのがあった ● フルーツが安くて美味しかった ● 品揃えが豊富で、クーポン券が使用できる ● 野菜が新鮮、自宅から近い ● 新鮮な花が安くたくさんあったから。 ● 品数の多さとフードコートで好きな食事が選べること ● 野菜が新鮮で安く品揃えがいい。レストラン（テイクアウト）がちょうどいい。 ● 新しいのできれいだし、広くていろんなものが売ってあるから。
道の駅 大和 (佐賀県佐賀市)	<ul style="list-style-type: none"> ● 駐車場が広く、佐賀市北部の食材が豊富に揃えているのでたまに買い物に行きます。 ● 野菜が豊富で手頃。目の前の川を眺められる。 ● 年2回収穫祭があり、バーベキューが手頃価格でできる ● 広々としている ● 駐車場も広く、近くに川もあり、子供たちを連れて行くのに買い物もできて、遊ばせることもできるから ● 珍しい地元の野菜などがある。手作り品もある ● 地元で自転車で行ける ● 近くに自然豊かな川やオートキャンプ場が併設されているから
道の駅 うきは (福岡県うきは市)	<ul style="list-style-type: none"> ● 眺めが良くて、野菜が新鮮 ● 野菜だけでなく、果物、植木など珍しくて新鮮なものがたくさんあるから ● 飲食コーナーがたくさんあり、おいしかったから。 ● フルーツもたくさんあり、ウッドデッキでテイクアウトして休憩したりできるので ● 景色が良く静かに食事ができた
道の駅 太良 (佐賀県太良町)	<ul style="list-style-type: none"> ● 有明海産のがある ● 試食ができて、楽しい。 ● 駐車場が広くて、海の幸が安くて美味しい ● 道の駅及び関係施設もあり賑やかで品揃えも豊富。イベントなども行われ、安く買えるものなどもあってお得感もある。 ● かにが美味しかった ● みかんが美味しい
道の駅 阿蘇 (熊本県阿蘇市)	<ul style="list-style-type: none"> ● お手頃な値段 ● 地元の製品が魅力的 ● お弁当が美味しいのと良い野菜が買えるから ● ソフトクリームが美味しい ● 道の駅とJRの駅が隣接している ● ソフトクリームが美味しくて、野菜も安い高菜の漬物と阿部牧場のヨーグルトを毎回買っている
道の駅 鹿北 (熊本県山鹿市)	<ul style="list-style-type: none"> ● 温泉がある ● プール遊びができる ● 子供が遊べる ● 季節の食材がたくさんある ● 品揃えや立ち寄りやすさが良い ● 駐車場が広く、野菜果物が豊富

<p>道の駅 あそ望の郷くぎの (熊本県南阿蘇村)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ビュッフェが充実 ● 水車が珍しかった。お弁当が美味しかった記憶がある。 ● 景色がよく公園もありイベントも多い ● 食べたい野菜が安く買った。手作りパンやお菓子もあった。 ● 地元食材がたくさん置いてあり、一息、休憩もできる。
<p>道の駅 おおき (福岡県大木町)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● きのこを使ったビュッフェが美味しく、動物もいて子供も楽しめた。 ● きのご狩り体験ができる。そこでしか出来ないことがあると楽しい。 ● 公園が広くて子供と遊べる ビュッフェがある ● キノコ類が豊富
<p>道の駅 大津 (熊本県大津町)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 食べ物安い ● からいもたい焼きが美味しい ● 駐車場が広い ● からあげがうまい ● 雰囲気がいい ● 豊富な品揃え

<p>JA 伊都菜彩 (福岡県糸島市)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 新しい野菜があり値段が安い ● 購買意欲がわく ● スケール感 ● 野菜は新鮮、お花は物が良くて安い、デザートもお得感があり美味しい ● 商品が魅力的 ● とても大きく、利用しやすかった ● 気持ちいい場所にあった、規模が大きかった ● 品揃えが豊富ですごく楽しくてワクワクする。 ● 品揃えが豊富 ● 珍しい野菜がある 売り場スペースが広い ウキウキする
------------------------------------	---

3. クロス集計結果（確報値）

表の色について：■は全体+10ポイント以上、■は全体+5ポイント以上、
■は全体-10ポイント以下、■は全体-5ポイント以下

3.1 年代別クロス集計結果

(1) 一般的な道の駅への認識・行動

問1 あなたの道の駅に対する考えは、どれに近いですか。（単一回答）

- 年代による大きな差は無いことが分かる。

	n	訪 目 的 地 の 一 つ と し て	寄 見 る か け た ら 必 ず 立 ち	ち 必 ず 寄 る で こ は な い も い あ が 、 立	ば 特 立 段 ち の 寄 目 的 地 が な い な け れ	そ の 他
全体	1000 100.0	162 16.2	72 7.2	616 61.6	141 14.1	9 0.9
20~30代	257 100.0	48 18.7	10 3.9	162 63.0	36 14.0	1 0.4
40代	260 100.0	48 18.5	14 5.4	168 64.6	30 11.5	0 0.0
50代	255 100.0	35 13.7	23 9.0	156 61.2	38 14.9	3 1.2
60代以上	228 100.0	31 13.6	25 11.0	130 57.0	37 16.2	5 2.2

問2 あなたは、どのぐらいの頻度で、自宅から 1~2 時間程度のドライブやお出かけをしますか。（単一回答）

- 「20代~30代」「50代」の方は1~2時間程度のドライブやお出かけの頻度は20回以上/年と、全体よりも高くなっている。
- 対して、「60代以上」の方は1~2時間程度のドライブやお出かけの頻度が13.6回/年と、全体よりも低くなっている。

	n	ほ ぼ 毎 日	週 に 1 回 程 度	月 に 1 回 程 度	2 か 月 に 1 回 程 度	半 年 に 1 回 程 度	年 に 1 回 程 度	ほ と ん ど な い	ま っ た く な い
全体	1000 100.0	19 1.9	141 14.1	277 27.7	146 14.6	174 17.4	53 5.3	132 13.2	58 5.8
20~30代	257 100.0	7 2.7	40 15.6	81 31.5	39 15.2	47 18.3	7 2.7	16 6.2	20 7.8
40代	260 100.0	4 1.5	37 14.2	70 26.9	42 16.2	49 18.8	15 5.8	37 14.2	6 2.3
50代	255 100.0	7 2.7	30 11.8	68 26.7	36 14.1	45 17.6	17 6.7	38 14.9	14 5.5
60代以上	228 100.0	1 0.4	34 14.9	58 25.4	29 12.7	33 14.5	14 6.1	41 18.0	18 7.9

以下のように年間の想定回数を設定し、1人当たりの1～2時間程度のドライブやお出かけの年間回数を算出した。

	年間回数／1人	ほぼ毎日	週に1回程度	月に1回程度	2か月に1回程度	半年に1回程度	年に1回程度	ほとんどない	まったくくない
年間想定回数		365	52	12	6	2	1	0.5	0
全体	18.9	6935.0	7332.0	3324.0	876.0	348.0	53.0	66.0	0.0
20～30代	23.2	2555.0	2080.0	972.0	234.0	94.0	7.0	8.0	0.0
40代	17.7	1460.0	1924.0	840.0	252.0	98.0	15.0	18.5	0.0
50代	20.7	2555.0	1560.0	816.0	216.0	90.0	17.0	19.0	0.0
60代以上	13.6	365.0	1768.0	696.0	174.0	66.0	14.0	20.5	0.0

問3 あなたは、どのぐらいの頻度で道の駅に行きますか。(単一回答)

- 「50代」の道の駅利用頻度は8.9回/年と、全体と比べ高くなっている。

	n	ほぼ毎日	週に1回程度	月に1回程度	2か月に1回程度	半年に1回程度	年に1回程度	ほとんど行かない	まったく行かない
全体	1000	3	30	199	180	252	127	165	44
	100.0	0.3	3.0	19.9	18.0	25.2	12.7	16.5	4.4
20～30代	257	1	6	48	49	70	29	42	12
	100.0	0.4	2.3	18.7	19.1	27.2	11.3	16.3	4.7
40代	260	0	5	52	48	73	37	37	8
	100.0	0.0	1.9	20.0	18.5	28.1	14.2	14.2	3.1
50代	255	2	9	53	42	62	31	44	12
	100.0	0.8	3.5	20.8	16.5	24.3	12.2	17.3	4.7
60代以上	228	0	10	46	41	47	30	42	12
	100.0	0.0	4.4	20.2	18.0	20.6	13.2	18.4	5.3

以下のように年間の想定回数を設定し、1人当たりの道の駅利用の年間回数を算出した。

	年間回数／1人	ほぼ毎日	週に1回程度	月に1回程度	2か月に1回程度	半年に1回程度	年に1回程度	ほとんどない	まったくくない
年間想定回数		365	52	12	6	2	1	0.5	0
全体	6.8	1095.0	1560.0	2388.0	1080.0	504.0	127.0	82.5	0.0
20～30代	6.8	365.0	312.0	576.0	294.0	140.0	29.0	21.0	0.0
40代	5.3	0.0	260.0	624.0	288.0	146.0	37.0	18.5	0.0
50代	8.9	730.0	468.0	636.0	252.0	124.0	31.0	22.0	0.0
60代以上	6.4	0.0	520.0	552.0	246.0	94.0	30.0	21.0	0.0

問4 普段、道の駅を誰と利用することが多いですか。(単一回答。※問3で「まったく行かない」を選択された方以外対象。)

- ・ 「60代」では「配偶者」との利用が多くなっている。
- ・ 対して、「20代~30代」では「配偶者」との利用は少なく、「父親・母親」との利用が多くなっている。

	n	一人	配偶者	もあなたご自身の子ども	友人	父親・母親	恋人	配偶者と子ども、複数	その他
全体	956 100.0	159 16.6	356 37.2	55 5.8	114 11.9	89 9.3	49 5.1	125 13.1	9 0.9
20~30代	245 100.0	35 14.3	61 24.9	12 4.9	29 11.8	46 18.8	19 7.8	42 17.1	1 0.4
40代	252 100.0	40 15.9	81 32.1	19 7.5	27 10.7	24 9.5	17 6.7	44 17.5	0 0.0
50代	243 100.0	48 19.8	102 42.0	14 5.8	30 12.3	15 6.2	10 4.1	22 9.1	2 0.8
60代以上	216 100.0	36 16.7	112 51.9	10 4.6	28 13.0	4 1.9	3 1.4	17 7.9	6 2.8

問5 あなたは1回のドライブやお出かけで、複数の道の駅に立ち寄ることがありますか。(単一回答)

- ・ 年代による大きな差は無いことが分かる。

	n	よくある	しばしばある	まれにある	ほとんどない	まったくない
全体	1000 100.0	46 4.6	167 16.7	347 34.7	318 31.8	122 12.2
20~30代	257 100.0	11 4.3	44 17.1	90 35.0	76 29.6	36 14.0
40代	260 100.0	12 4.6	39 15.0	98 37.7	85 32.7	26 10.0
50代	255 100.0	13 5.1	48 18.8	85 33.3	78 30.6	31 12.2
60代以上	228 100.0	10 4.4	36 15.8	74 32.5	79 34.6	29 12.7

(2)「道の駅あらお」へのニーズ

問6 「道の駅あらお」が、どのような道の駅であれば、行ってみたいと思いますか。(複数回答。
※あてはまるもの全て)

- ・ 「地域の素材を活かしたスイーツが充実している」を選択した方は、「20～30代」に多く
なっており、対して「60代」は少なくなっている。
- ・ 「地域で採れた野菜や果物などの生鮮食品が充実している」「地域の素材を活かしたおし
ゃれな特産品が充実している」を選択した方は、「60代」に多くなっており、対して「20
～30代」は少なくなっている。

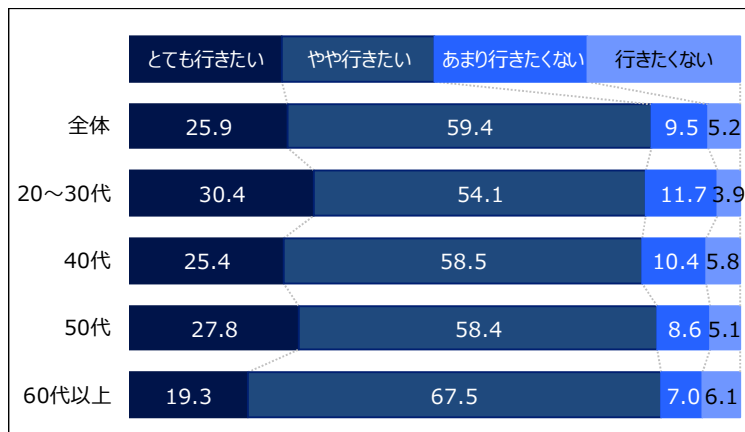
	n	実物地 しな域 てどで いの採 る生れ 鮮た 食野 品菜 がや 充果	実お地 しし域 てやの いれ素 るな材 特を 産活 品か がし 充た	るス地 イ域 の ッ素 が材 充を 実活 しか てし いた	充レ地 実ス域 しトの てラ食 るやを カ楽 フし エめ がる	ペら有 り明 ス海 があ ク景 ス色 で見 るな すが	が干 充潟 実あ しそ てび いな どの 体 験	充こ市 実ろ内 し、の てイ観 いるベ光 るント情 （報 等） み がど	そ の 他	な行 いつ て み たい と思 わ
全体	1000 100.0	661 66.1	285 28.5	399 39.9	493 49.3	437 43.7	197 19.7	183 18.3	17 1.7	102 10.2
20～30代	257 100.0	157 61.1	67 26.1	129 50.2	134 52.1	112 43.6	63 24.5	45 17.5	1 0.4	22 8.6
40代	260 100.0	169 65.0	66 25.4	116 44.6	135 51.9	109 41.9	57 21.9	47 18.1	4 1.5	25 9.6
50代	255 100.0	167 65.5	72 28.2	92 36.1	121 47.5	110 43.1	41 16.1	52 20.4	5 2.0	29 11.4
60代以上	228 100.0	168 73.7	80 35.1	62 27.2	103 45.2	106 46.5	36 15.8	39 17.1	7 3.1	26 11.4

問7 「道の駅あらお」において、以下のようなイベントが開催される場合、どの程度行きたいと思いますか。(項目ごとに、単一回答)

1.地元の農家や企業が出店し、農作物や特産品を販売する「ファーマーズマーケット」※1

- ・ 年代による大きな差は無いことが分かる。

	n	とても行きたい	やや行きたい	あまり行きたくない	行きたくない
全体	1000 100.0	259 25.9	594 59.4	95 9.5	52 5.2
20~30代	257 100.0	78 30.4	139 54.1	30 11.7	10 3.9
40代	260 100.0	66 25.4	152 58.5	27 10.4	15 5.8
50代	255 100.0	71 27.8	149 58.4	22 8.6	13 5.1
60代以上	228 100.0	44 19.3	154 67.5	16 7.0	14 6.1



※1 生産者が消費者に対して直接販売を行うスタイルの市場。

2.旬の食材を使ったフードやご当地グルメが楽しめる「食のイベント」

- ・ 「20代~30代」は「60代」に比べ「食のイベント」への需要が高いことが分かる。

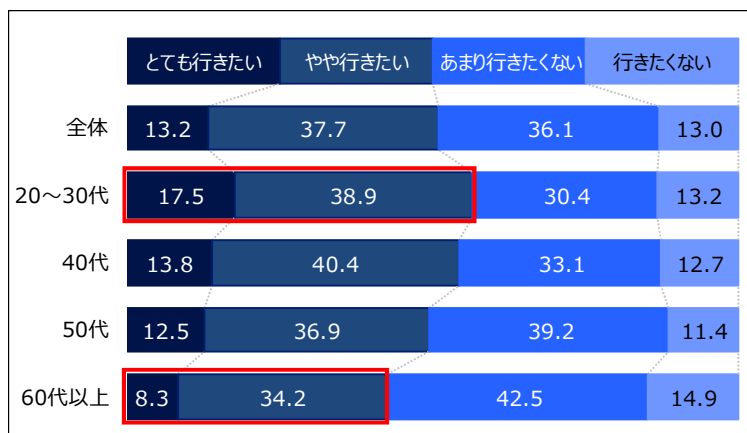
	n	とても行きたい	やや行きたい	あまり行きたくない	行きたくない
全体	1000 100.0	295 29.5	561 56.1	100 10.0	44 4.4
20~30代	257 100.0	102 39.7	125 48.6	19 7.4	11 4.3
40代	260 100.0	80 30.8	147 56.5	24 9.2	9 3.5
50代	255 100.0	73 28.6	143 56.1	28 11.0	11 4.3
60代以上	228 100.0	40 17.5	146 64.0	29 12.7	13 5.7



3.マジック釣り・小代焼の作陶体験などの「体験イベント」

- 「20代～30代」は「60代」に比べ「体験イベント」への需要が高いことが分かる。

	n	とても 行きたい	やや 行きたい	な あ い ま り 行 き た く	行 き た く な い
全体	1000 100.0	132 13.2	377 37.7	361 36.1	130 13.0
20～30代	257 100.0	45 17.5	100 38.9	78 30.4	34 13.2
40代	260 100.0	36 13.8	105 40.4	86 33.1	33 12.7
50代	255 100.0	32 12.5	94 36.9	100 39.2	29 11.4
60代以上	228 100.0	19 8.3	78 34.2	97 42.5	34 14.9



4.地元産品を使った離乳食や介護食などの「料理教室」

- 「20代～30代」は「60代」に比べ「料理教室」への需要が高いことが分かる。

	n	とても 行きたい	やや 行きたい	な あ い ま り 行 き た く	行 き た く な い
全体	1000 100.0	78 7.8	286 28.6	414 41.4	222 22.2
20～30代	257 100.0	29 11.3	86 33.5	90 35.0	52 20.2
40代	260 100.0	21 8.1	68 26.2	106 40.8	65 25.0
50代	255 100.0	18 7.1	75 29.4	106 41.6	56 22.0
60代以上	228 100.0	10 4.4	57 25.0	112 49.1	49 21.5



問8 「道の駅あらお」で飲食する場合、どのような施設を期待しますか。最もあてはまるものをお答えください。(単一回答)

- ・ 「ドライブ休憩などで小休憩ができるカフェ」は「20代～30代」に需要が高くなっている。
- ・ 「セルフサービス型で手軽に食事ができるフードコート」は「20代～30代」には需要が低く、「60代」には需要が高くなっている。

		レゆフ スッル トくサ ラリ ン食 事ス が型 で※ き1 るで	ド軽セ コにル ー食フ ト事サ がー でビ きス る型 フで ー手	休ド 憩ラ がイ でブ き休 憩な カフ ド エで 小	キテ ツイ チク ンア カウ ー ト やが 屋で 台 さ る	そ の 他
全体	1000 100.0	204 20.4	373 37.3	287 28.7	125 12.5	11 1.1
20～30代	257 100.0	53 20.6	70 27.2	100 38.9	33 12.8	1 0.4
40代	260 100.0	47 18.1	104 40.0	65 25.0	42 16.2	2 0.8
50代	255 100.0	57 22.4	101 39.6	64 25.1	30 11.8	3 1.2
60代以上	228 100.0	47 20.6	98 43.0	58 25.4	20 8.8	5 2.2

※1 セルフサービスに対し、すべての作業を店員が行う方式のこと。

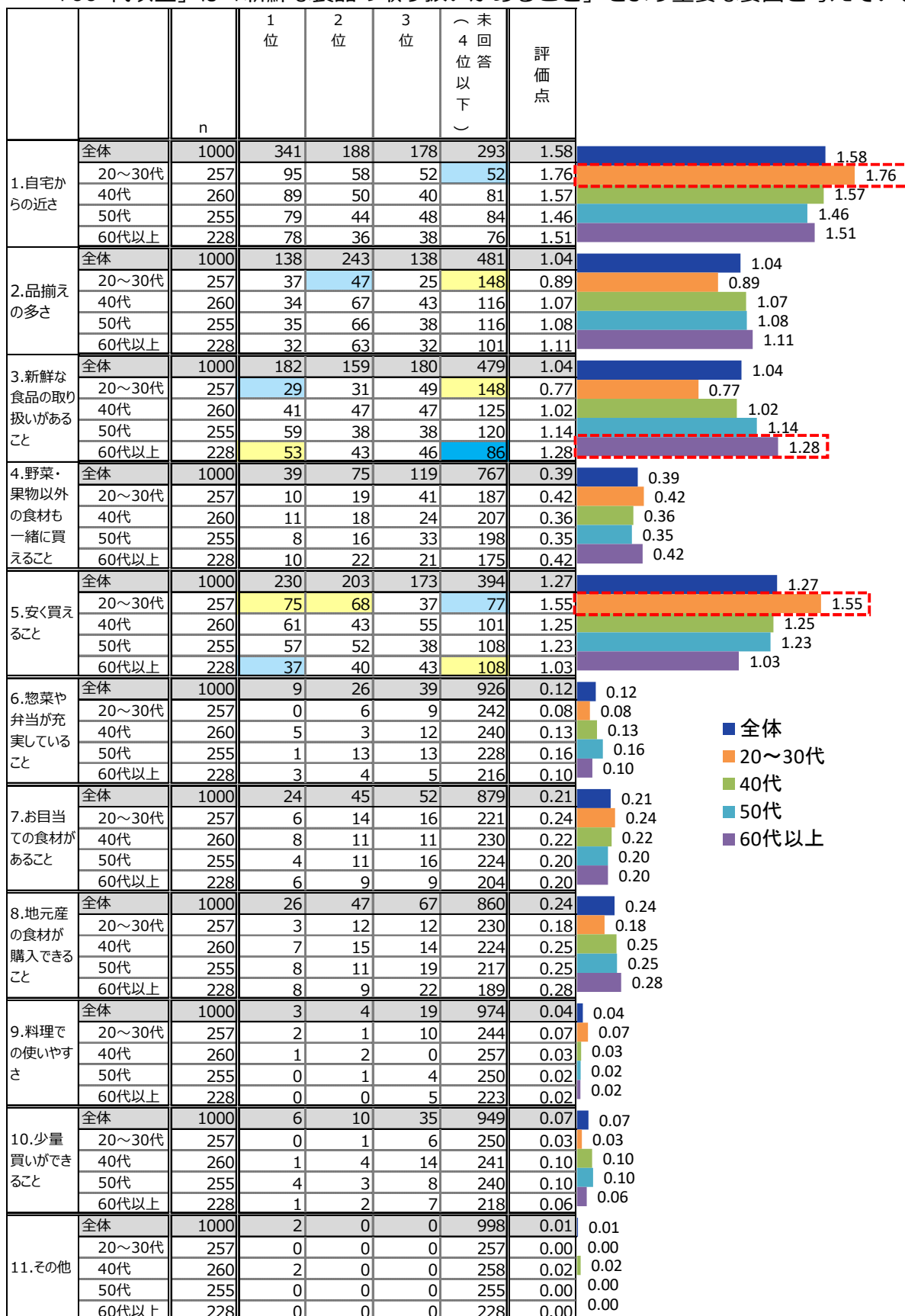
問9 「道の駅あらお」にレストランがあると仮定した場合、どのようなサービスがあれば嬉しいですか。(複数回答。※あてはまるもの全て)

- ・ 「子ども用のメニューが充実している」は「20代～30代」に需要が高くなっている。
- ・ 「地元の食材を活用した少し高級な料理が楽しめる」は「50代」に需要が高くなっている。
- ・ 「減塩、低カロリーなどの健康志向のメニューがある」は「60代」に需要が高くなっている。

		楽なビ し料ユ め理ツ るがフ 手エ 頃形 な式 価で 格色 で々	め少地 るし元 高の食 級な材 な料を 理活 が用 楽し した	充子 実ども しも て用 いのメ るニ ユ ー が	わ食 か事 るの栄 養成 分な ど が	がの減 あ健塩 る康、 志低 向カ のロ メリ ニ ユ ー ど	ベ ツ ト と 一 緒 に 入 れ る	テ イ ク ア ウ ト が で き る	そ の 他
全体	1000 100.0	630 63.0	313 31.3	163 16.3	119 11.9	175 17.5	76 7.6	368 36.8	15 1.5
20～30代	257 100.0	160 62.3	69 26.8	79 30.7	33 12.8	38 14.8	18 7.0	94 36.6	4 1.6
40代	260 100.0	170 65.4	65 25.0	54 20.8	28 10.8	31 11.9	19 7.3	106 40.8	2 0.8
50代	255 100.0	151 59.2	98 38.4	15 5.9	36 14.1	48 18.8	22 8.6	95 37.3	4 1.6
60代以上	228 100.0	149 65.4	81 35.5	15 6.6	22 9.6	58 25.4	17 7.5	73 32.0	5 2.2

問 10 平日に野菜・果物などの買い物場所を選ぶ際に、重要な要因を、重要なものから順に3つ選んでください。(必ず3位まで) ※買い物をしない方は、する想定でお答えください。(上位3つを回答)

- ・ 「20代～30代」は「自宅からの近さ」「安く買えること」をより重要な要因と考えている。
- ・ 「60代以上」は「新鮮な食品の取り扱いがあること」をより重要な要因と考えている。



※評価点（加重平均値）の算出方法

4段階の評価にそれぞれ点数を与え、評価点を算出する

$$\text{評価点} = \left(\begin{array}{l} \text{〔1位〕の回答者数} \times 3 \text{点} \\ + \text{〔2位〕の回答者数} \times 2 \text{点} \\ + \text{〔3位〕の回答者数} \times 1 \text{点} \\ + \text{〔未回答（4位以下）〕の回答者数} \times 0 \text{点} \end{array} \right) \div \text{総回答者数}$$

問 11 道の駅で野菜・果物などを購入する際、どのようなことを期待しますか。（複数回答。
※あてはまるもの全て）

- ・ 「60代以上」は「品揃えの多さ」「新鮮な食品の取り扱いがあること」「減農薬栽培された野菜があること」「安く買えること」に対して期待度が高くなっている。

	n	品揃えの多さ	が新鮮な食品の取り扱い	き地元産の食材が購入で	が減農薬栽培された野菜	安く買えること	珍しさ	料理での使いやすさ	少量買いができること	その他
全体	1000 100.0	482 48.2	711 71.1	585 58.5	178 17.8	731 73.1	159 15.9	81 8.1	110 11.0	9 0.9
20～30代	257 100.0	106 41.2	171 66.5	144 56.0	34 13.2	172 66.9	47 18.3	28 10.9	21 8.2	1 0.4
40代	260 100.0	129 49.6	178 68.5	144 55.4	39 15.0	183 70.4	38 14.6	19 7.3	30 11.5	3 1.2
50代	255 100.0	119 46.7	184 72.2	157 61.6	50 19.6	194 76.1	38 14.9	20 7.8	28 11.0	3 1.2
60代以上	228 100.0	128 56.1	178 78.1	140 61.4	55 24.1	182 79.8	36 15.8	14 6.1	31 13.6	2 0.9

問 12 旅先の道の駅で特産品（飲食物）を購入する目的として多いのは、自家用・贈答用のどちらですか。（単一回答）

- 年代による大きな差は無いことが分かる。

	n	自分や家族への多い土産	（知人等へのお土産）が多い	自家用と贈答用が同	購入しない
全体	1000 100.0	813 81.3	36 3.6	93 9.3	58 5.8
20～30代	257 100.0	205 79.8	14 5.4	21 8.2	17 6.6
40代	260 100.0	215 82.7	6 2.3	27 10.4	12 4.6
50代	255 100.0	199 78.0	9 3.5	31 12.2	16 6.3
60代以上	228 100.0	194 85.1	7 3.1	14 6.1	13 5.7

問 13 旅先の道の駅で特産品（飲食物）を購入する際、どのようなことがあれば嬉しいですか。（複数回答。※あてはまるもの全て）

- 「パッケージや見た目のセンスがよい」は「20代～30代」が高くなっており、対して「60代以上」は低くなっている。
- 「60代以上」は「値段が手頃」「日々の料理に役立つなど実用性がある」「生産者の顔や想いが見える」が高くなっている。

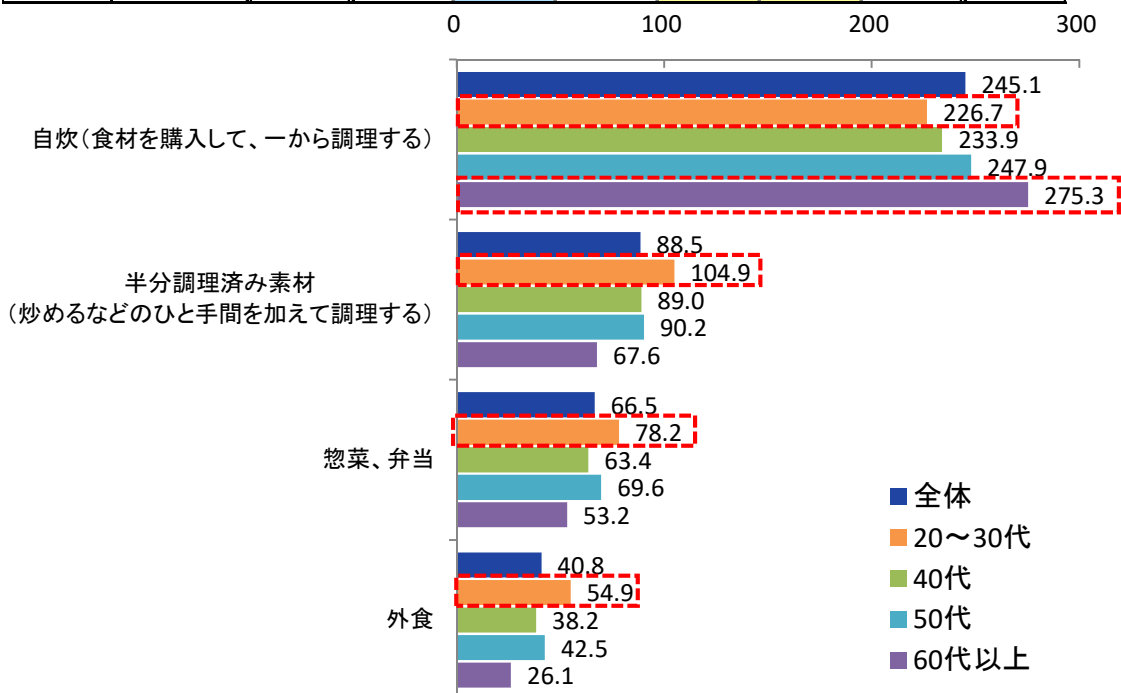
	n	これら地域で買えなさ	値段が手頃	セパツケがよい見た目	ど日用の料理に役立つ	小分けができる	少量買いができる	健康によい	生産者の顔や想いが見える	特にな	その他
全体	1000 100.0	737 73.7	751 75.1	132 13.2	210 21.0	118 11.8	170 17.0	184 18.4	217 21.7	33 3.3	2 0.2
20～30代	257 100.0	174 67.7	185 72.0	56 21.8	53 20.6	27 10.5	26 10.1	43 16.7	46 17.9	13 5.1	1 0.4
40代	260 100.0	199 76.5	188 72.3	31 11.9	43 16.5	28 10.8	45 17.3	42 16.2	51 19.6	6 2.3	0 0.0
50代	255 100.0	189 74.1	195 76.5	28 11.0	53 20.8	34 13.3	50 19.6	48 18.8	52 20.4	7 2.7	1 0.4
60代以上	228 100.0	175 76.8	183 80.3	17 7.5	61 26.8	29 12.7	49 21.5	51 22.4	68 29.8	7 3.1	0 0.0

問 14 自炊・中食・外食の頻度を教えてください。(項目ごとに、単一回答)

- ・ 「60代」は「自炊」の頻度が高くなっている。
- ・ 「20代～30代」は「自炊」の頻度が低く、「半分調理済み素材」「惣菜、弁当」「外食」の頻度が高くなっている。

以下のように年間の想定回数を設定し、1人当たりの年間利用回数を算出した。

		n	毎日	週回数	月回数	年回数	利用ほとんどしない	利用まったくない	1年間回数／
年間想定回数			365	150	35	5	1	0	
自炊	全体	1,000	563	249	58	24	58	48	245.1
	20～30代	257	122	86	23	2	13	11	226.7
	40代	260	135	73	15	11	16	10	233.9
	50代	255	146	63	12	6	14	14	247.9
	60代以上	228	160	27	8	5	15	13	275.3
半分調理済み素材	全体	1,000	52	393	288	69	148	50	88.5
	20～30代	257	20	113	75	9	29	11	104.9
	40代	260	11	110	71	22	34	12	89.0
	50代	255	13	105	68	15	41	13	90.2
	60代以上	228	8	65	74	23	44	14	67.6
惣菜、弁当	全体	1,000	35	258	404	143	125	35	66.5
	20～30代	257	16	67	116	22	25	11	78.2
	40代	260	6	69	107	35	36	7	63.4
	50代	255	6	79	101	30	30	9	69.6
	60代以上	228	7	43	80	56	34	8	53.2
外食	全体	1,000	9	135	457	236	122	41	40.8
	20～30代	257	5	49	135	38	20	10	54.9
	40代	260	0	35	124	65	26	10	38.2
	50代	255	3	38	105	65	33	11	42.5
	60代以上	228	1	13	93	68	43	10	26.1

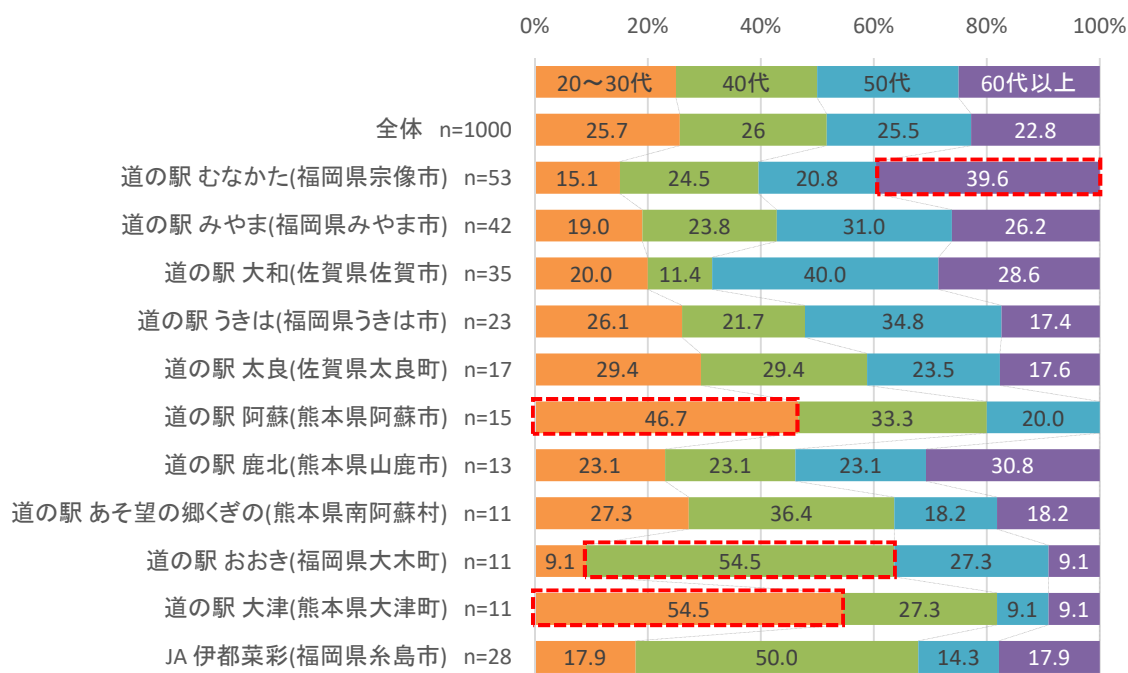


(3) その他

問 19 これまでに訪れた道の駅で、もっともよかったと思った道の駅とその理由を教えてください。(自由記述)

- ・ 「道の駅 阿蘇(熊本県阿蘇市)」「道の駅 大津(熊本県大津町)」は「20~30代」の支持が高くなっている。
- ・ 「道の駅 おおき(福岡県大木町)」は「40代」の支持が高くなっている。
- ・ 「道の駅 むなかた(福岡県宗像市)」は「60代以上」の支持が高くなっている。

	n	20~30代	40代	50代	60代以上
全体	1,000	25.7	26.0	25.5	22.8
道の駅 むなかた(福岡県宗像市)	53	8	13	11	21
	100	15.1	24.5	20.8	39.6
道の駅 みやま(福岡県みやま市)	42	8	10	13	11
	100	19.0	23.8	31.0	26.2
道の駅 大和(佐賀県佐賀市)	35	7	4	14	10
	100	20.0	11.4	40.0	28.6
道の駅 うきは(福岡県うきは市)	23	6	5	8	4
	100	26.1	21.7	34.8	17.4
道の駅 太良(佐賀県太良町)	17	5	5	4	3
	100	29.4	29.4	23.5	17.6
道の駅 阿蘇(熊本県阿蘇市)	15	7	5	3	0
	100	46.7	33.3	20.0	0.0
道の駅 鹿北(熊本県山鹿市)	13	3	3	3	4
	100	23.1	23.1	23.1	30.8
道の駅 あそ望の郷きぎの(熊本県南阿蘇村)	11	3	4	2	2
	100	27.3	36.4	18.2	18.2
道の駅 おおき(福岡県大木町)	11	1	6	3	1
	100	9.1	54.5	27.3	9.1
道の駅 大津(熊本県大津町)	11	6	3	1	1
	100	54.5	27.3	9.1	9.1
JA 伊都菜彩(福岡県糸島市)	28	5	14	4	5
	100	17.9	50.0	14.3	17.9



3.2 居住地別クロス集計結果

(1) 一般的な道の駅への認識・行動

問1 あなたの道の駅に対する考えは、どれに近いですか。(単一回答)

- 「福岡市」の方は「見かけたら必ず立ち寄る」が全体よりも高くなっている。

	n	訪 目 れ 的 地 の 一 つ と し て	寄 見 る か け た ら 必 ず 立 ち	ち 必 ず 寄 る こ は な い が 、 立	ば 特 立 段 ち の 寄 目 的 が な い け れ	そ の 他
全体	1,000 100	162 16.2	72 7.2	616 61.6	141 14.1	9 0.9
福岡市	250 100	44.0 17.6	32.0 12.8	140.0 56.0	32.0 12.8	2.0 0.8
佐賀市	250 100	39.0 15.6	14.0 5.6	158.0 63.2	35.0 14.0	4.0 1.6
熊本市	250 100	38.0 15.2	14.0 5.6	164.0 65.6	31.0 12.4	3.0 1.2
その他	250 100	41.0 16.4	12.0 4.8	154.0 61.6	43.0 17.2	0.0 0.0

問2 あなたは、どのぐらいの頻度で、自宅から 1~2 時間程度のドライブやお出かけをしますか。(単一回答)

- 「福岡市」の方は 1~2 時間程度のドライブやお出かけの頻度が 14.6 回/年と、全体よりも低くなっている。

	n	ほ ぼ 毎 日	程 週 度 に 1 回	程 月 度 に 1 回	1 2 回 か 程 月 度 に	回 半 程 年 度 に 1	程 年 度 に 1 回	な ほ い と ん ど	な ま い つ た く
全体	1,000 100	19 1.9	141 14.1	277 27.7	146 14.6	174 17.4	53 5.3	132 13.2	58 5.8
福岡市	250 100	3 1.2	28 11.2	69 27.6	27 10.8	42 16.8	14 5.6	43 17.2	24 9.6
佐賀市	250 100	4 1.6	42 16.8	68 27.2	37 14.8	47 18.8	12 4.8	27 10.8	13 5.2
熊本市	250 100	4 1.6	39 15.6	79 31.6	29 11.6	41 16.4	12 4.8	31 12.4	15 6.0
その他	250 100	8 3.2	32 12.8	61 24.4	53 21.2	44 17.6	15 6.0	31 12.4	6 2.4

以下のように年間の想定回数を設定し、1人当たりの1~2時間程度のドライブやお出かけの年間回数を算出した。

	／年 1間 人回 数	ほ ぼ 毎 日	程 週 度 に 1 回	程 月 度 に 1 回	1 2 回 か 程 月 度 に	回 半 程 年 度 に 1	程 年 度 に 1 回	な ほ い と ん ど	な ま い つ た く
年間 想定回数		365	52	12	6	2	1	0.5	0
全体	18.9	6,935.0	7,332.0	3,324.0	876.0	348.0	53.0	66.0	0.0
福岡市	14.6	1,095.0	1,456.0	828.0	162.0	84.0	14.0	21.5	0.0
佐賀市	19.2	1,460.0	2,184.0	816.0	222.0	94.0	12.0	13.5	0.0
熊本市	18.9	1,460.0	2,028.0	948.0	174.0	82.0	12.0	15.5	0.0
その他	23.0	2,920.0	1,664.0	732.0	318.0	88.0	15.0	15.5	0.0

問3 あなたは、どのぐらいの頻度で道の駅に行きますか。(単一回答)

- 「福岡市」の方の道の駅利用頻度は4.3回/年と、全体に比べ低くなっている。

	n	ほ ぼ 毎 日	程 週 度 に 1 回	程 月 度 に 1 回	1 2 回 か 程 月 度 に	回 半 程 年 度 に 1	程 年 度 に 1 回	行 ほ か と なん い ど	行 ま か つ な た い く
全体	1,000 100	3 0.3	30 3.0	199 19.9	180 18.0	252 25.2	127 12.7	165 16.5	44 4.4
福岡市	250 100	0 0.0	3 1.2	43 17.2	35 14.0	63 25.2	41 16.4	49 19.6	16 6.4
佐賀市	250 100	2 0.8	6 2.4	66 26.4	43 17.2	67 26.8	24 9.6	32 12.8	10 4.0
熊本市	250 100	1 0.4	9 3.6	41 16.4	46 18.4	65 26.0	33 13.2	44 17.6	11 4.4
その他	250 100	0 0.0	12 4.8	49 19.6	56 22.4	57 22.8	29 11.6	40 16.0	7 2.8

以下のように年間の想定回数を設定し、1人当たりの道の駅利用の年間回数を算出した。

	／年 1間 人回 数	ほ ぼ 毎 日	程 週 度 に 1 回	程 月 度 に 1 回	1 2 回 か 程 月 度 に	回 半 程 年 度 に 1	程 年 度 に 1 回	な ほ い と ん ど	な ま い つ た く
年間 想定回数		365	52	12	6	2	1	0.5	0
全体	6.8	1,095.0	1,560.0	2,388.0	1,080.0	504.0	127.0	82.5	0.0
福岡市	4.3	0.0	156.0	516.0	210.0	126.0	41.0	24.5	0.0
佐賀市	9.1	730.0	312.0	792.0	258.0	134.0	24.0	16.0	0.0
熊本市	7.1	365.0	468.0	492.0	276.0	130.0	33.0	22.0	0.0
その他	6.8	0.0	624.0	588.0	336.0	114.0	29.0	20.0	0.0

問4 普段、道の駅を誰と利用することが多いですか。(単一回答。※問3で「まったく行かない」を選択された方以外対象。)

- ・ 居住地による大きな差は無いことが分かる。

	n	一人	配偶者	もあなたご自身の子ども	友人	父親・母親	恋人	配偶者と子ども、複数	その他
全体	956 100	159 16.6	356 37.2	55 5.8	114 11.9	89 9.3	49 5.1	125 13.1	9 0.9
福岡市	234 100	29 12.4	88 37.6	14 6.0	32 13.7	25 10.7	19 8.1	24 10.3	3 1.3
佐賀市	240 100	46 19.2	93 38.8	12 5.0	27 11.3	18 7.5	9 3.8	33 13.8	2 0.8
熊本市	239 100	40 16.7	83 34.7	13 5.4	34 14.2	18 7.5	12 5.0	35 14.6	4 1.7
その他	243 100	44 18.1	92 37.9	16 6.6	21 8.6	28 11.5	9 3.7	33 13.6	0 0.0

問5 あなたは1回のドライブやお出かけで、複数の道の駅に立ち寄ることがありますか。(単一回答)

- ・ 居住地による大きな差は無いことが分かる。

	n	よくある	しばしばある	まれにある	ほとんどない	まったくない
全体	1,000 100	46 4.6	167 16.7	347 34.7	318 31.8	122 12.2
福岡市	250 100	13 5.2	42 16.8	81 32.4	75 30.0	39 15.6
佐賀市	250 100	12 4.8	42 16.8	92 36.8	72 28.8	32 12.8
熊本市	250 100	12 4.8	40 16.0	85 34.0	88 35.2	25 10.0
その他	250 100	9 3.6	43 17.2	89 35.6	83 33.2	26 10.4

(2)「道の駅あらお」へのニーズ

問6 「道の駅あらお」が、どのような道の駅であれば、行ってみたいと思いますか。(複数回答。
※あてはまるもの全て)

- ・ 「有明海の景色を見ながらリラックスできるスペースがある」を選択した方は、「熊本市」の方に多くなっている。

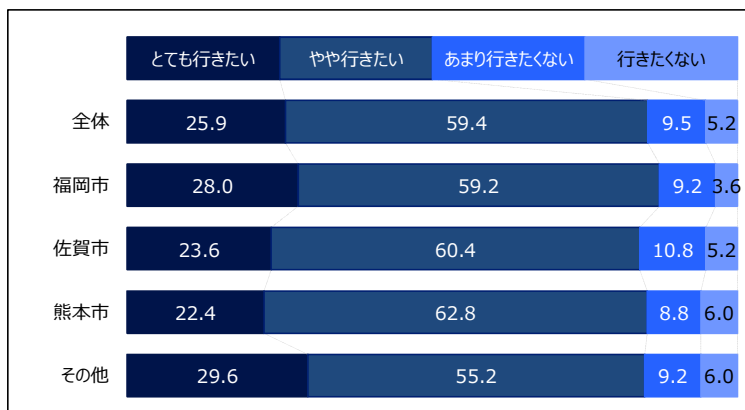
	n	実物地 しなで いの採 る生れ 鮮た 食野 品菜 がや 充果	実お地 ししや ての採 る生れ 鮮た 食野 品菜 がや 充果	るス地 イ域の ツ素材 が充 実し てし いた	充レ地 実ス域 しての いる食 る材を カ楽し フし エめ がる	べら有 ーリ明 スラ海 があツ るの景 る色を で見 るな すが	が干 充濁 実あ して びな どの 体 験	充こ市 実、の してイ観 るベ光 ント情 等報 ）(み がど	そ 他	な 行 い つ て み た い と は 思 わ
全体	1,000 100	661 66.1	285 28.5	399 39.9	493 49.3	437 43.7	197 19.7	183 18.3	17 1.7	102 10.2
福岡市	250 100	172 68.8	71 28.4	97 38.8	126 50.4	97 38.8	44 17.6	39 15.6	5 2.0	23 9.2
佐賀市	250 100	154 61.6	74 29.6	92 36.8	109 43.6	100 40.0	37 14.8	46 18.4	3 1.2	32 12.8
熊本市	250 100	174 69.6	74 29.6	100 40.0	128 51.2	125 50.0	56 22.4	42 16.8	5 2.0	19 7.6
その他	250 100	161 64.4	66 26.4	110 44.0	130 52.0	115 46.0	60 24.0	56 22.4	4 1.6	28 11.2

問7 「道の駅あらお」において、以下のようなイベントが開催される場合、どの程度行きたいと思いますか。(項目ごとに、単一回答)

1.地元の農家や企業が出店し、農作物や特産品を販売する「ファーマーズマーケット」※1

- ・ 居住地による大きな差は無いことが分かる。

	n	とても行きたい	やや行きたい	あまり行きたい	行きたくない
全体	1,000 100	259 25.9	594 59.4	95 9.5	52 5.2
福岡市	250 100	70 28.0	148 59.2	23 9.2	9 3.6
佐賀市	250 100	59 23.6	151 60.4	27 10.8	13 5.2
熊本市	250 100	56 22.4	157 62.8	22 8.8	15 6.0
その他	250 100	74 29.6	138 55.2	23 9.2	15 6.0

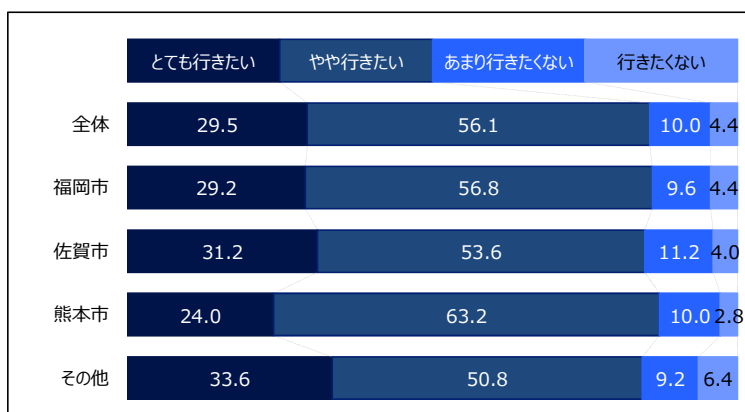


※1 生産者が消費者に対して直接販売を行うスタイルの市場。

2.旬の食材を使ったフードやご当地グルメが楽しめる「食のイベント」

- ・ 居住地による大きな差は無いことが分かる。

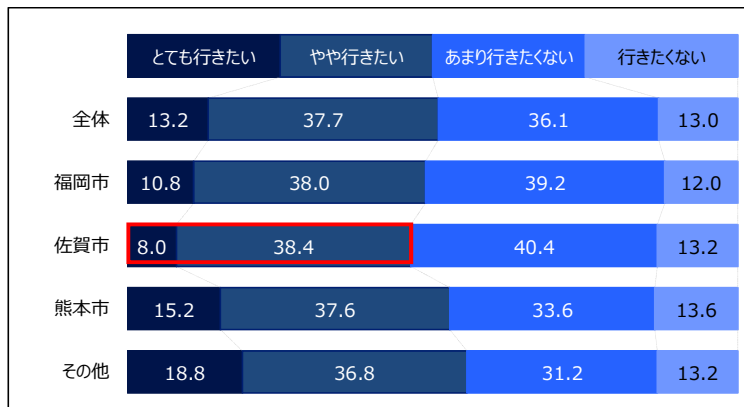
	n	とても行きたい	やや行きたい	あまり行きたい	行きたくない
全体	1,000 100	295 29.5	561 56.1	100 10.0	44 4.4
福岡市	250 100	73 29.2	142 56.8	24 9.6	11 4.4
佐賀市	250 100	78 31.2	134 53.6	28 11.2	10 4.0
熊本市	250 100	60 24.0	158 63.2	25 10.0	7 2.8
その他	250 100	84 33.6	127 50.8	23 9.2	16 6.4



3.マジック釣り・小代焼の作陶体験などの「体験イベント」

- 「佐賀市」の方は「体験イベント」への需要が低いことが分かる。

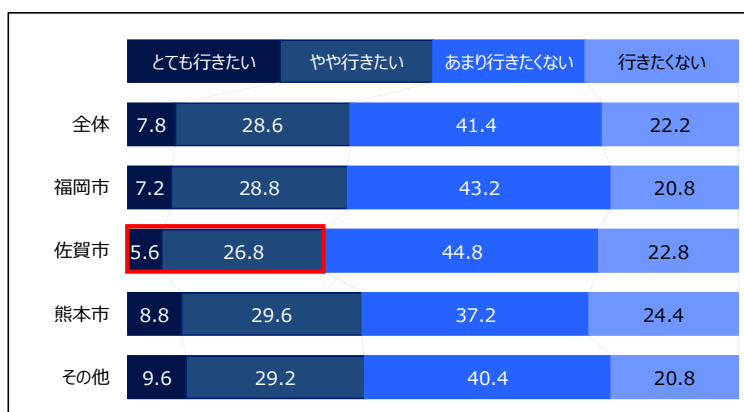
	n	とても 行きたい	やや 行きたい	な あ い ま り 行 き た く	行 き た く な い
全体	1,000 100	132 13.2	377 37.7	361 36.1	130 13.0
福岡市	250 100	27 10.8	95 38.0	98 39.2	30 12.0
佐賀市	250 100	20 8.0	96 38.4	101 40.4	33 13.2
熊本市	250 100	38 15.2	94 37.6	84 33.6	34 13.6
その他	250 100	47 18.8	92 36.8	78 31.2	33 13.2



4.地元産品を使った離乳食や介護食などの「料理教室」

- 「佐賀市」の方は「料理教室」への需要が低いことが分かる。

	n	とても 行きたい	やや 行きたい	な あ い ま り 行 き た く	行 き た く な い
全体	1,000 100	78 7.8	286 28.6	414 41.4	222 22.2
福岡市	250 100	18 7.2	72 28.8	108 43.2	52 20.8
佐賀市	250 100	14 5.6	67 26.8	112 44.8	57 22.8
熊本市	250 100	22 8.8	74 29.6	93 37.2	61 24.4
その他	250 100	24 9.6	73 29.2	101 40.4	52 20.8



問8 「道の駅あらお」で飲食する場合、どのような施設を期待しますか。最もあてはまるものをお答えください。(単一回答)

- 「セルフサービス型で手軽に食事ができるフードコート」は「福岡市」の方に需要が高くなっている。

	n	レストラン	フードコート	セルフサービス型	休憩が出来るカフェ	ドライブ休憩など	テイクアウトが出来る	その他
全体	1,000 100	204 20.4	373 37.3	287 28.7	125 12.5	11 1.1		
福岡市	250 100	44 17.6	120 48.0	55 22.0	27 10.8	4 1.6		
佐賀市	250 100	51 20.4	83 33.2	83 33.2	32 12.8	1 0.4		
熊本市	250 100	57 22.8	74 29.6	84 33.6	33 13.2	2 0.8		
その他	250 100	52 20.8	96 38.4	65 26.0	33 13.2	4 1.6		

※1 セルフサービスに対し、すべての作業を店員が行う方式のこと。

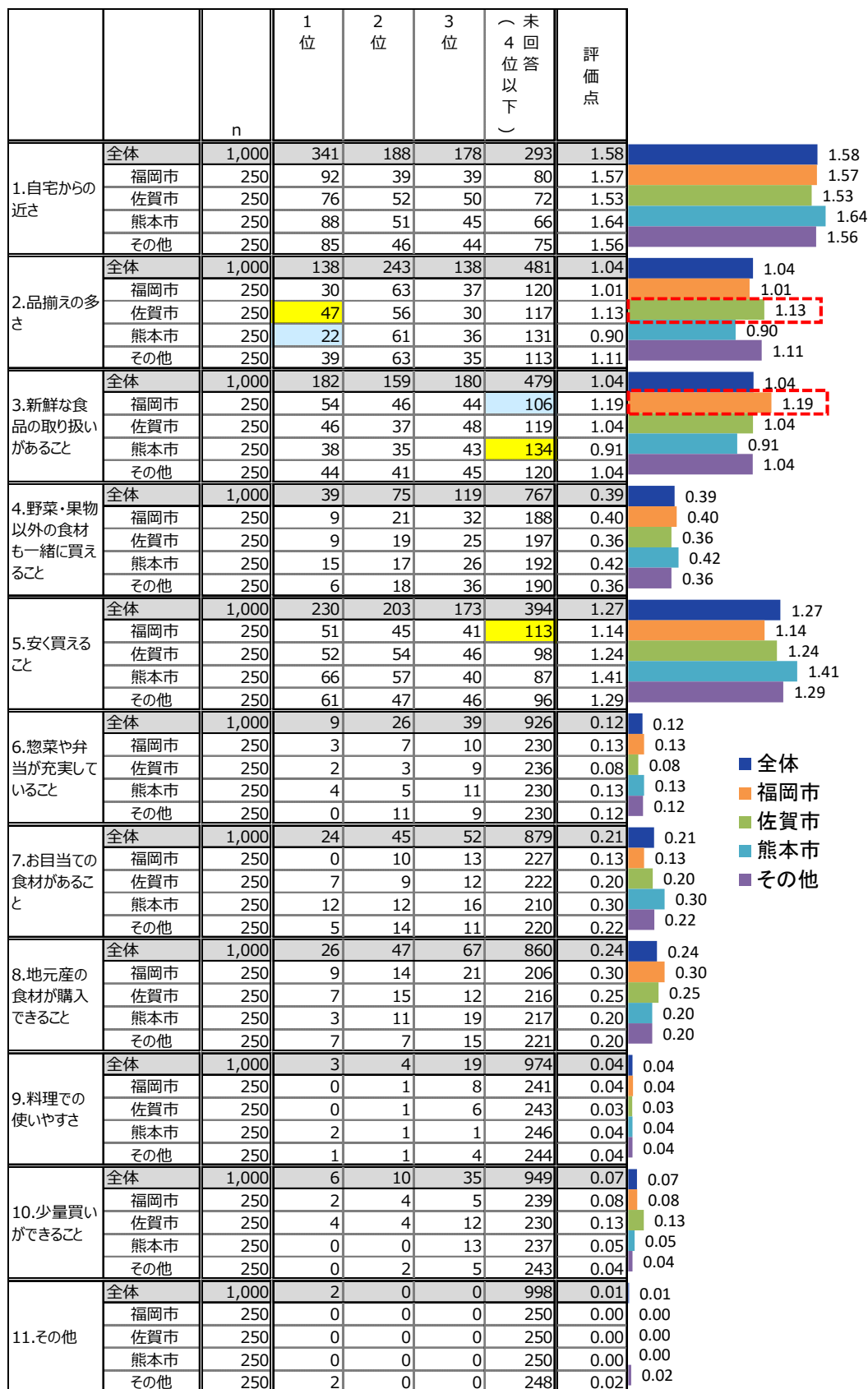
問9 「道の駅あらお」にレストランがあると仮定した場合、どのようなサービスがあれば嬉しいですか。(複数回答。※あてはまるもの全て)

- 居住地による大きな差は無いことが分かる。

	n	楽しめる手頃な価格で	メニューが豊富な	少高料を払って	地元食材を活用した	子どもに使えるメニューが	食事の栄養成分などが	健康志向のメニュー	減塩、低カロリなど	ペットと一緒に入れる	テイクアウトができる	その他
全体	1,000 100	630 63.0	313 31.3	163 16.3	119 12	175 18	76 8	368 37	15 2			
福岡市	250 100	161 64.4	79 31.6	39 15.6	31 12.4	39 15.6	24 9.6	84 33.6	5 2.0			
佐賀市	250 100	157 62.8	76 30.4	38 15.2	27 10.8	42 16.8	11 4.4	88 35.2	3 1.2			
熊本市	250 100	162 64.8	78 31.2	41 16.4	25 10.0	40 16.0	25 10.0	86 34.4	5 2.0			
その他	250 100	150 60.0	80 32.0	45 18.0	36 14.4	54 21.6	16 6.4	110 44.0	2 0.8			

問 10 平日に野菜・果物などの買い物場所を選ぶ際に、重要な要因を、重要なものから順に3つ選んでください。(必ず3位まで) ※買い物をしない方は、する想定でお答えください。(上位3つを回答)

- ・ 「佐賀市」の方は「品揃えの多さ」をより重要な要因と考えている。
- ・ 「福岡市」の方は「新鮮な食品の取り扱いがあること」をより重要な要因と考えている。



※評価点（加重平均値）の算出方法

4段階の評価にそれぞれ点数を与え、評価点を算出する

$$\text{評価点} = \frac{\left(\begin{array}{l} \text{〔1位〕の回答者数} \times 3 \text{点} \\ + \text{〔2位〕の回答者数} \times 2 \text{点} \\ + \text{〔3位〕の回答者数} \times 1 \text{点} \\ + \text{〔未回答（4位以下）〕の回答者数} \times 0 \text{点} \end{array} \right)}{\text{総回答者数}}$$

問 11 道の駅で野菜・果物などを購入する際、どのようなことを期待しますか。（複数回答。
※あてはまるもの全て）

- ・ 居住地による大きな差は無いことが分かる。

	n	品揃えの多さ	新鮮な食品の取り扱い	地元産の食材が購入でき	減農薬栽培された野菜	安く買えること	珍しさ	料理での使いやすさ	少量買いができること	その他
全体	1,000 100	482 48.2	711 71.1	585 58.5	178 17.8	731 73.1	159 15.9	81 8.1	110 11.0	9 0.9
福岡市	250 100	116 46.4	179 71.6	153 61.2	44 17.6	179 71.6	30 12.0	17 6.8	21 8.4	4 1.6
佐賀市	250 100	118 47.2	184 73.6	142 56.8	29 11.6	182 72.8	47 18.8	16 6.4	31 12.4	0 0.0
熊本市	250 100	124 49.6	172 68.8	144 57.6	55 22.0	187 74.8	49 19.6	19 7.6	25 10.0	3 1.2
その他	250 100	124 49.6	176 70.4	146 58.4	50 20.0	183 73.2	33 13.2	29 11.6	33 13.2	2 0.8

問 12 旅先の道の駅で特産品（飲食物）を購入する目的として多いのは、自家用・贈答用のどちらですか。（単一回答）

- ・ 居住地による大きな差は無いことが分かる。

	n	自分や家族への多い土産	（知人等への土産）が多い	自家用と贈答用が同	購入しない
全体	1,000 100	813 81.3	36 3.6	93 9.3	58 5.8
福岡市	250 100	207 82.8	12 4.8	14 5.6	17 6.8
佐賀市	250 100	204 81.6	6 2.4	23 9.2	17 6.8
熊本市	250 100	206 82.4	6 2.4	28 11.2	10 4.0
その他	250 100	196 78.4	12 4.8	28 11.2	14 5.6

問 13 旅先の道の駅で特産品（飲食物）を購入する際、どのようなことがあれば嬉しいですか。（複数回答。※あてはまるもの全て）

- ・ 居住地による大きな差は無いことが分かる。

	n	この地域で買えな	値段が手頃	パッケージがよい	日用品の材料に役立つ	小分けができる	少量買いができる	健康によい	生産者の顔や想いが見える	特にな	その他
全体	1,000 100	737 73.7	751 75.1	132 13.2	210 21.0	118 11.8	170 17.0	184 18.4	217 21.7	33 3.3	2 0.2
福岡市	250 100	194 77.6	190 76.0	25 10.0	56 22.4	24 9.6	38 15.2	47 18.8	64 25.6	7 2.8	0 0.0
佐賀市	250 100	188 75.2	182 72.8	36 14.4	50 20.0	23 9.2	44 17.6	35 14.0	48 19.2	11 4.4	2 0.8
熊本市	250 100	185 74.0	189 75.6	31 12.4	52 20.8	33 13.2	47 18.8	48 19.2	52 20.8	6 2.4	0 0.0
その他	250 100	170 68.0	190 76.0	40 16.0	52 20.8	38 15.2	41 16.4	54 21.6	53 21.2	9 3.6	0 0.0

問 14 自炊・中食・外食の頻度を教えてください。(項目ごとに、単一回答)

- ・ 居住地による大きな差は無いことが分かる。

以下のように年間の想定回数を設定し、1人当たりの年間利用回数を算出した。

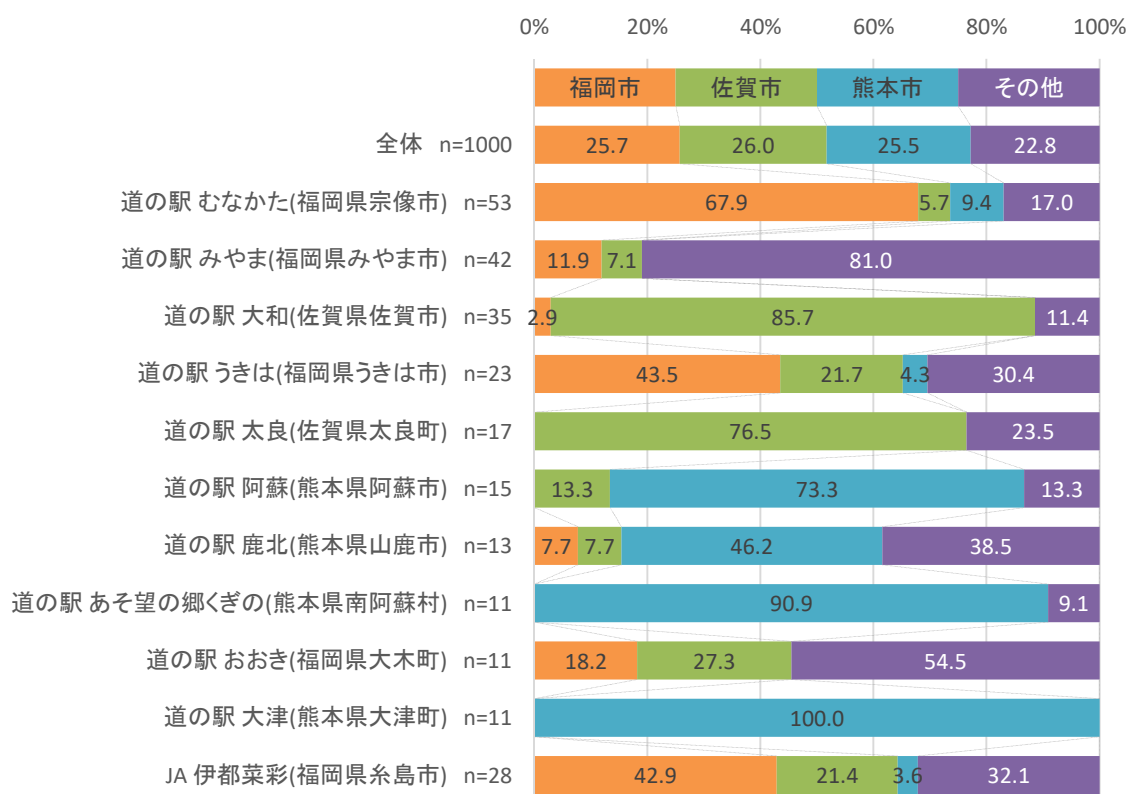
		n	毎日	週 回数	月 回数	年 回数	利 用 し な い	ほ ん ど し な い	ま つ た く し な い	1年 間 回 数 ／
年間想定回数			365	150	35	5	1	0		
自炊	全体	1,000	563	249	58	24	58	48	245.1	
	福岡市	250	132	71	15	7	13	12	237.6	
	佐賀市	250	151	54	15	3	14	13	255.1	
	熊本市	250	142	59	15	7	15	12	245.0	
	その他	250	138	65	13	7	16	11	242.5	
半分調理済 み素材	全体	1,000	52	393	288	69	148	50	88.5	
	福岡市	250	13	93	74	21	34	15	85.7	
	佐賀市	250	11	102	76	14	34	13	88.3	
	熊本市	250	10	95	70	20	42	13	82.0	
	その他	250	18	103	68	14	38	9	98.0	
惣菜、弁当	全体	1,000	35	258	404	143	125	35	66.5	
	福岡市	250	12	67	93	36	31	11	71.6	
	佐賀市	250	8	59	101	41	30	11	62.2	
	熊本市	250	7	68	101	37	31	6	66.0	
	その他	250	8	64	109	29	33	7	66.1	
外食	全体	1,000	9	135	457	236	122	41	40.8	
	福岡市	250	2	41	112	58	30	7	44.5	
	佐賀市	250	2	31	120	55	28	14	39.5	
	熊本市	250	3	26	120	58	33	10	38.1	
	その他	250	2	37	105	65	31	10	41.2	

(3) その他

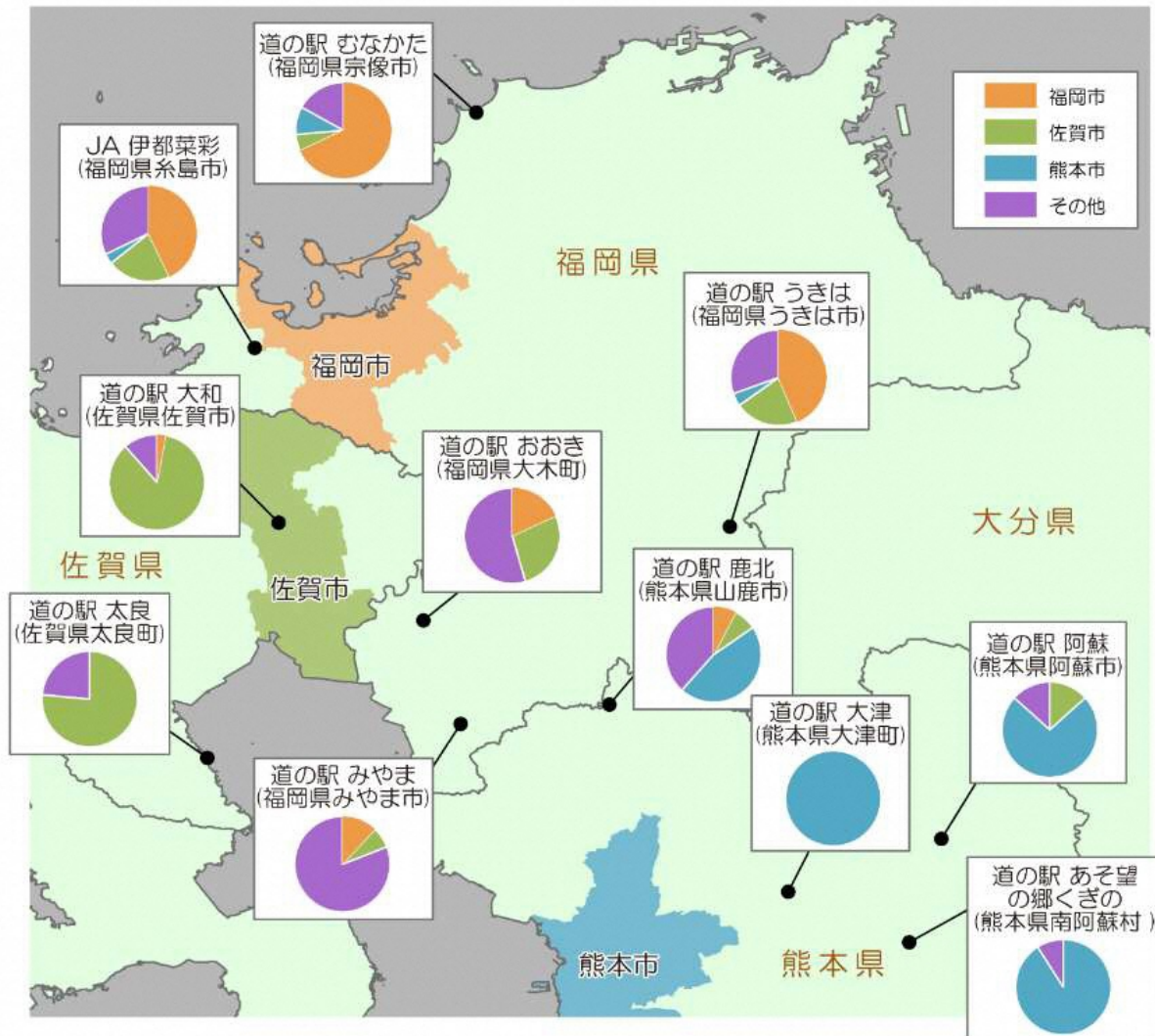
問 19 これまでに訪れた道の駅で、もっともよかったと思った道の駅とその理由を教えてください。(自由記述)

- ・ 各居住地県内の道の駅がより支持されている。

	n	福岡市	佐賀市	熊本市	その他
全体	1,000	257	260	255	228
	100	25.7	26.0	25.5	22.8
道の駅 むなかた(福岡県宗像市)	53	36	3	5	9
	100	67.9	5.7	9.4	17.0
道の駅 みやま(福岡県みやま市)	42	5	3	0	34
	100	11.9	7.1	0.0	81.0
道の駅 大和(佐賀県佐賀市)	35	1	30	0	4
	100	2.9	85.7	0.0	11.4
道の駅 うきは(福岡県うきは市)	23	10	5	1	7
	100	43.5	21.7	4.3	30.4
道の駅 太良(佐賀県太良町)	17	0	13	0	4
	100	0.0	76.5	0.0	23.5
道の駅 阿蘇(熊本県阿蘇市)	15	0	2	11	2
	100	0.0	13.3	73.3	13.3
道の駅 鹿北(熊本県山鹿市)	13	1	1	6	5
	100	7.7	7.7	46.2	38.5
道の駅 あそ望の郷くぎの(熊本県南阿蘇村)	11	0	0	10	1
	100	0.0	0.0	90.9	9.1
道の駅 おおき(福岡県大木町)	11	2	3	0	6
	100	18.2	27.3	0.0	54.5
道の駅 大津(熊本県大津町)	11	0	0	11	0
	100	0.0	0.0	100.0	0.0
JA 伊都菜彩(福岡県糸島市)	28	12	6	1	9
	100	42.9	21.4	3.6	32.1



- 「道の駅 阿蘇」「道の駅 うきは」は比較的遠方となる「佐賀市」の方からも支持されていることが分かる。



▲道の駅の位置と回答者の居住地