



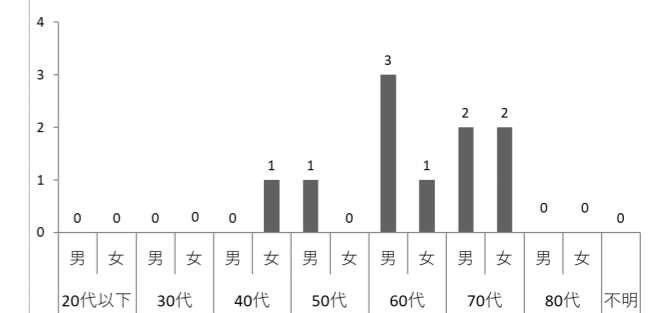
# 平井地区 第二回ワークショップレポート

第一回のワークショップで集まった地区の「困りごと」や「自慢」を踏まえ、第二回のワークショップでは、「困りごとを解決するとどんな地区になるか」「今ある魅力や取組みを生かして、どんな地区にしていきたいか」を話し合いました。

その後、目指す地区になるために「今、地区や自分でやっていること」「今後、自分がやってみたいこと」「自分でなくてもやったほうがいいこと」などのアイデアを出し合い、「地区で目指す姿」「具体的な取組みの例」としてまとめました。

日時：10月20日（日）19時～  
場所：みどり蒼生館  
参加者数：10名

【平井地区の参加状況】



**課題**  
コミュニケーション不足  
貝まわり  
カマラ(通学路)  
不法投棄  
あいのり77シー  
わがりにくい

**鬼木力**  
平井地区  
2-1

やっていること  
できること

したいこと  
やっほつたいこと

なりたい姿

① 若者が  
増える  
まち

② 人にきらい  
ないまち

③ コミュニティ

④ 交通アクセス  
商業施設

① 大きな社会  
を誘致する

② 多様な  
活動の場  
を創出する

③ 子育て支援  
の充実

④ 子育て支援  
の充実

① 子育て支援  
の充実

② 子育て支援  
の充実

③ 子育て支援  
の充実

④ 子育て支援  
の充実

**課題**  
平井地区  
2-2

**鬼木力**

岩本橋  
暴走族の出没  
倉庫後のゾー  
ニング

大仏さま  
見にくい  
まち

やっていること  
できること

したいこと  
やっほつたいこと

なりたい姿

① 環境を豊かに  
する

② 空き家のない  
まち

③ 地域コミュニケーション  
が盛んなまち

④ 買い物に  
困らない  
まち

① 環境を豊かに  
する

② 空き家のない  
まち

③ 地域コミュニケーション  
が盛んなまち

④ 買い物に  
困らない  
まち

■平井地区で話し合った目指す姿と具体的な取組みの例

(地区全体の方針) **景観がいい、住みたくなるまち**

(目指す姿)

**環境を整備して「人を呼べる」まち**

対策の方向性①  
具体的な取組み①

- 楽しめる散歩コースがある  
・ホテル巡りができる
- (矢印や距離を書いた)看板を建てる
  - あぜ道にヒガンバナを植える
  - 散歩コース案内(紙)を作成している
  - 歩道の草取り
  - ホテルまつり
  - ウォーキングイベント

対策の方向性②  
具体的な取組み②

- 岩本橋周辺の整備
- 有効利用して公園をつくる
  - 鯉のぼりまつり
  - 草切り(年に4回)

対策の方向性③  
具体的な取組み③

- 「空気がおいしい」と感じさせるまち  
・田園が多く、観て美しい風景
- 公民館周辺の除草清掃
  - お宮掃除

対策の方向性④  
具体的な取組み④

- 「美しくしよう」という気持ちが次世代に伝わる
- 自宅周りの清掃
  - 地域活動としての掃除

**空き家がなく「賑わいある」まち**

- 空き家・空き地がなくなる
- 空き家の持ち主に有効活用の呼びかけ

- 人口(若者)が増え、子どもが増える
- 子どもたちに未来の意見を聴いて、大人が実行
  - 採用情報の周知

**地域コミュニケーション、絆づくり**

- 地域活動が活発なまち
- リーダーが参加を呼びかける
  - 行事に参加する(公民館活動に積極的に取り組む)
  - 読み聞かせ等、ボランティアに参加
  - 子ども会と老人会など各団体が一緒に地域行事を行う
  - 全世代を対象にしたサロン活動(室内ゲーム等を企画)
  - 文化財の紙芝居を活用する
  - 伝統行事を記録に残す

- 人との関わり深い、皆で助け合うまち  
・無関心な人がいない・おせっかいは多い
- 皆が挨拶する(知らない人にも、来訪者にも)
  - 行政情報をわかりやすく周知する
  - 多くの人が防犯活動に参加する

- 子どもが安心して外で遊べる  
・子ども会活動に出てくる・学外のつながりがある
- 子どもを見守り、交通安全指導
  - 子どもたちを神社に集め、地域の歴史を教える
  - 声かけ、話しかけ

- 一人暮らしのお年寄りを気にかけることができる
- 高齢者、独居世帯の見守り
  - 声かけ、話しかけ
  - いきいきサロン、ストレッチ体操、老人会旅行

- 【行政にしてほしいこと】
- ・空家を有効活用できる条例をつくる
  - ・空家情報の周知
  - ・住民異動届の際に空家状況提供できないか
  - ・空家の正面に空家であることのチラシを貼れないか
  - ・まちづくりの中心地を決める

**「買い物に困らない」まち**

- 買い物に困らないまち
- 移動販売が来てくれる
  - 移動販売をしてみたい
  - 十日えびすや二十日えびすのようなバザー
  - 店と農家の交流

- (商業施設への)交通アクセスがいい  
・誰もが利用しやすい公共交通機関
- 乗合タクシーの充実・改善
  - 乗合タクシーのわかりやすい周知
  - 広報紙を積極的に読む(相乗りタクシー)

地区の課題	1 地域のつながり、自治会 ・役員の後継者不足(2) ・近隣への気配りが希薄	課①
	2. 環境 ・過疎化対策 ・空き家が多い	課②
	3 暮らしの不便 ・買い物に不便(2) ・交通手段不足	課③
	4. 安全 ・道路が危険(2)	課④
地区の魅力	1 岩本橋(4) ・鯉のぼりまつり ・さくら道 ・眼鏡橋	魅①
	2 慈照院の大仏さん(2)	魅②
	3 ホテルの里(2) ・歴史 ・ここからの眺め	魅④
	・高専ダゴ ・防災の取組みに熱心	魅⑤ 魅⑥