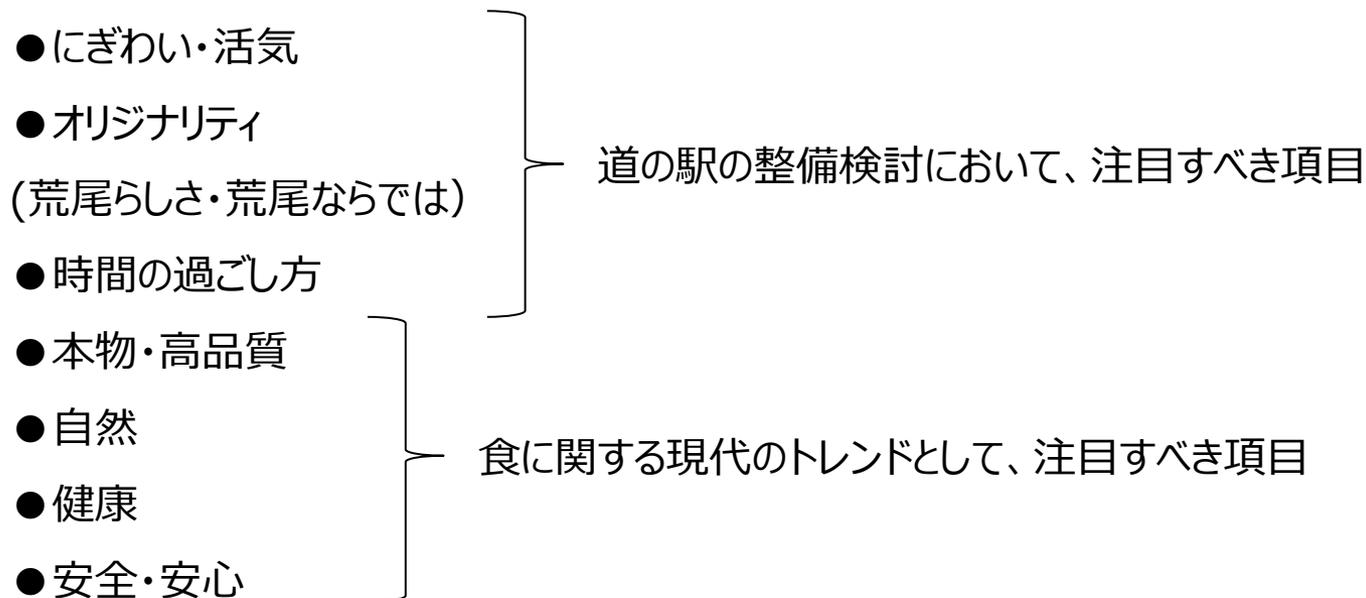


## 食に関する施設機能（案）について

食に関する施設機能を検討するにあたり、前回委員会で示した参考資料【志向性やニーズから導く「食」に対する機能】を基に、委員会で出された意見や関係団体に対するヒアリングなどにおける食に関する意見を【機能】や【具体的な施設・サービス(案)】として取りまとめました。

志向性・ニーズの項目に関しては、「道の駅」と「食」の関連性、また、体験・料理教室など他施設との機能的な連携を意識し、以下の7つの項目を設定しました。



これまで出された食に関する意見等の  
取りまとめ

赤字・・・委員会で出た意見やキーワード

青字・・・関係者ヒアリングで出た意見及び市民アンケートに記載された意見やキーワード

【志向性・ニーズ】	【機能】	【具体的な施設・サービス（案）】
にぎわい・活気	<ul style="list-style-type: none"> <li>あらゆる食を楽しむことができる</li> <li>市内・市外の老若男女、多くの人が集い、楽しむことができる</li> <li>食のイベントに参加できる</li> <li>人気店で買い物/飲食ができる</li> <li>異文化交流ができる（インバウンド）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>週末マルシェ</li> <li>テナントコーナー設置</li> <li>インスタ映え</li> <li>B級グルメイベントの開催</li> <li>豊富な品揃え</li> <li>大規模フードコート</li> <li>多国籍料理イベントの開催</li> <li>インキュベーション施設(食関連の試験販売/若手育成)</li> <li>超有名店、日本初/九州初出店など話題性のある飲食店の出店</li> <li>市内食べ歩きウォークラリー大会の開催</li> <li>朝一軽トラ市</li> <li>県内全域、有明海沿岸道路沿道のお土産/地酒の販売</li> </ul>
オリジナリティ (荒尾らしさ・荒尾 ならでは)	<ul style="list-style-type: none"> <li>荒尾ならではの食が楽しめる</li> <li>荒尾ならではの独特の文化を感じることができる</li> <li>市民もあまり知らない新たな食が発見できる</li> <li>景観を楽しむことができる</li> <li>スーパーとは一味違うものが購入できる</li> <li>荒尾の環境で育った農水産物が購入できる/ 味わえる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>荒尾産の牛乳を使用した商品</li> <li>乳製品加工場</li> <li>有明海のマジック/アサリ/イキギンチャク/カツゾコ/タイキギ/イタコ料理 ⇒マジックのフルコース(唐揚げ・天ぷら・甘辛煮・天丼) ⇒アサリとオリーブの荒尾産地中海系料理</li> <li>有明海の眺望が望めるテラス席</li> <li>食の名人、地元のおばちゃんがつくった海鮮料理</li> <li>年間を通した荒尾のフルーツ/フルーツパフェ</li> <li>おしきだ味噌作り/マジック釣り/潮干狩り体験</li> <li>期間限定イベントの開催</li> <li>メロンパン</li> <li>石炭ゴロゴロ万田焼き/炭鉱文化がもたらすお好み焼き</li> </ul>
時間の過ごし方	<ul style="list-style-type: none"> <li>リラックスできる空間で買い物/飲食ができる</li> <li>一日中遊ぶことができる</li> <li>特別な時間や非日常を楽しむことができる</li> <li>景観を楽しむことができる</li> <li>家族/グループがゆっくりと長時間楽しめる</li> <li>贅沢なワンランク上の時間を過ごすことができる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>親子料理教室</li> <li>学習体験の提供</li> <li>有明海の眺望が望めるテラス席</li> <li>ディナークルーズ</li> <li>食べ歩き/飲み歩きイベントの開催</li> <li>アロマ、照明、BGMを工夫したおしゃれなカフェレストラン</li> <li>サンセットカフェ</li> <li>BBQ食材の提供</li> <li>酒類の提供</li> <li>野菜/果物/食材/料理のコンシェルジュ等の配置</li> </ul>

# 食に関する施設機能（案）について

【志向性・ニーズ】	【機能】	【具体的な施設・サービス（案）】
本物・高品質	<ul style="list-style-type: none"> <li>・厳選した本物の「食材」が購入できる/味わえる</li> <li>・旬のもの/稀少なものが、購入できる/贅沢に味わえる</li> <li>・贅沢なワンランク上の時間を過ごすことができる</li> <li>・高品質のものが購入できる/味わえる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・梨/のり/アサリ</li> <li>・専門店（魚/肉のプロ）のテナント出店</li> <li>・マジクのフルコース(唐揚げ・天ぷら・甘辛煮・天井など)</li> <li>・荒尾産の牛乳を使用した加工品 ・乳製品加工場</li> <li>・期間限定イベントの開催 ・有名シェフが作った料理</li> </ul>
自然	<ul style="list-style-type: none"> <li>・有明海を五感で感じることができる</li> <li>・四季折々を感じながら買い物/食事ができる</li> <li>・景観を楽しむことができる</li> <li>・鮮度の良いものが購入できる/味わえる</li> <li>・環境に配慮したものが購入できる/味わえる</li> <li>・自然志向なバランスの取れたものが購入できる/味わえる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マジク釣り/潮干狩り体験</li> <li>・オーガニック野菜の販売/オーガニックレストラン</li> <li>・期間限定イベントの開催</li> <li>・食品ロス低減のためのセット商品(鍋用等メニュー別素材パック、少量パックなど)</li> <li>・良質家庭菜園作物コーナー ・年間を通した荒尾のフルーツ</li> <li>・減農薬の農産品の販売 ・体験農園</li> </ul>
健康	<ul style="list-style-type: none"> <li>・健康を重視したものが購入できる/味わえる</li> <li>・心身共に健康になれる</li> <li>・心身共にリフレッシュ/リラックスができる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・機能的食材/料理の提供(疲労回復につながる料理など)</li> <li>・アスリート料理教室 ・親子料理教室</li> <li>・食育コンシェルジュ/コーディネーター等の配置</li> <li>・シニア向けバランス食教室 ・米粉パン（グルテンフリー）</li> <li>・ベジタリアンメニューの提供 ・目的別健康セミナー</li> <li>・減塩、低カロリーなど栄養士おすすめテーマ型プレート料理(テーマ型：ダイエット・高血圧・デトックスなど)</li> <li>・減農薬の農産品の販売</li> </ul>
安全・安心	<ul style="list-style-type: none"> <li>・小さな子供がいる家族も安心して楽しむことができる</li> <li>・環境に配慮したものが購入できる/味わえる</li> <li>・鮮度の良いものが購入できる/味わえる</li> <li>・清潔感のある店内で買い物/食事ができる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・米粉パン（グルテンフリー）</li> <li>・エコファーマー認定の農産品の販売</li> <li>・生産者の顔の見える化 ・個室があるレストラン</li> <li>・減農薬の農産品の販売 ・ベジタリアンメニューの提供</li> </ul>

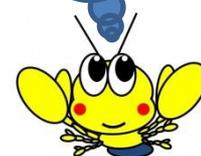
## 掛け合わせによる直売機能の検討

下記のように、これまでの意見を掛け合わせることで、新たな価値やアイデアも生み出されると考えています。  
様々な組み合わせが考えられますが、**利用する方(ターゲット)**をイメージし、【にぎわい・活気】、【オリジナリティ】、【時間の過ごし方】に着目して掛け合わせることで、より具体的な場面が想像でき、新たなアイデアとして検討できると考えます。

例示① **【にぎわい・活気】と【本物・高品質】を掛け合わせ、更なるにぎわいを創出できる**  
(ニーズ・志向性) **【にぎわい・活気】 × 【本物・高品質】**  
(機能) ⇒【あらゆる食を楽しむことができる】 × 【旬のものが購入できる】  
(具体的な施設・サービス(案)) ⇒旬の有明海の幸、荒尾産フルーツなどが豊富に揃った直売所



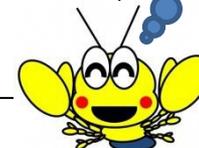
お母さんたちが喜びそう…



例示② **【オリジナリティ】に【健康】を掛け合わせ、新たな「食」が創出できる**  
(ニーズ・志向性) **【オリジナリティ】 × 【健康】**  
(機能) ⇒【荒尾の環境で育った農水産物が購入できる】  
× 【健康を重視したものが購入できる】  
(具体的な施設・サービス(案)) ⇒荒尾産のお米で作ったこだわり米粉パンの販売



グルテンフリーが海外ではとても人気



例示③ **様々な「人」と交流し、素晴らしい時間を共有することで感動を創出**  
(ニーズ・志向性) **【にぎわい・活気】 × 【時間の過ごし方】**  
(機能) ⇒【市内・市外の老若男女、多くの人が集い、楽しむことができる】  
× 【ゆっくりと長時間楽しめる/一日中遊ぶことができる】  
(具体的な施設・サービス(案)) ⇒マルシェなどの生産者による販売やコンシェルジュ・コーディネーター配置など、様々な人柄に触れ合うことのできる直売施設  
(スーパーにはないサービスによる差別化)



荒尾で色々な人と触れ合いたいな



## 掛け合わせによる**飲食機能**の検討

例示① **【オリジナリティ】と【時間の過ごし方】の掛け合わせにより、更に贅沢な気分になれる**

(ニーズ・志向性)  
(機能)

**【オリジナリティ】 × 【時間の過ごし方】**

⇒【厳選された本物の食材が味わえる】

× 【贅沢なワンランク上の時間を過ごすことができる】

(具体的な施設・サービス(案))

⇒BGMや照明を工夫したお洒落な雰囲気の中で、厳選したフルーツによるスイーツやパフェを提供するカフェ



贅沢な気分も味わえるし  
インスタ映えもするし  
若い子がたくさん  
来てくれるといいな



例示② **【にぎわい・活気】と【自然】の融合により、【荒尾】を感じることができる**

(ニーズ・志向性)  
(機能)

**【にぎわい・活気】 × 【自然】**

⇒【食のイベントに参加できる、あらゆる食を楽しむことができる】

× 【自然志向なバランスの取れたものが味わえる】

(具体的な施設・サービス(案))

⇒週替わり有名シェフ、新人シェフ等によるオーガニック料理のイベント



自慢の食材で  
荒尾を知らない人に  
知ってもらいたいな

