

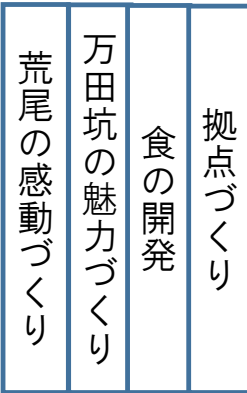
荒尾市観光振興計画（第2期・H29～H33）の全体体系図（案）

基本方針

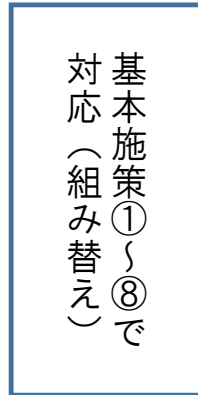
基本戦略

重点施策

旧(第1期)



新(第2期)



荒尾の魅力(人と資源)を磨き上げる

地域の魅力づくりにかかる戦略

誘客にかかる戦略

基本施策

旧(第1期)

観光商品づくり

- ①旅の提案・開発事業→①
- ②地域産品開発事業→①
- ③外国人誘客推進事業→⑧

ココロづくり

- ④おもてなし向上事業→②
- ⑤ボランティアガイド事業→⑤
- ⑥観光協会体制強化事業→⑤

情報受発信と受入体制づくり

- ⑦交通インフラ整備事業→③
- ⑧情報発信戦略の構築→⑥
- ⑨情報の受発信組織の充実→⑥

絆づくり

- ⑩広域観光推進事業→⑦
- ⑪地域ごとの交流の場づくり→⑤

景観まちづくり

- ⑫街並み景観の整備事業→②
- ⑬統一した観光案内標識の整備→④

新(第2期)

観光商品づくり

- ①荒尾のオリジナル商品づくり
(着地型商品、土産品、グルメ、イベントなど)

協会・会議所・飲食店・ホテル・ガイド・インストラクター
商店・観光・商工・環境・農林・協力隊

おもてなし向上

- ②おもてなしの向上
(おもてなし研修、観光資源勉強会、情報交換など)

協会・会議所・飲食店・ホテル・グリーンランド・ガイド・インストラクター・商店・直売所・観光・商工・環境・農林・協力隊

観光基盤づくり

- ③交通インフラ・観光サイン等・道の駅等整備
- ④花や緑を活かした景観づくり

駅・バス・企画・観光

観光人材の育成とネットワークづくり

- ⑤機能性を持った観光のまちづくり組織の構築
(リーダー育成、ボランティア活用、DMO検討等)

協会・会議所・ガイド・観光・商工・環境・農林・協力隊

プロモーション・誘致活動

- ⑥戦略的なプロモーション
(都市圏観光物産PR・誘客宣伝)
- ⑦教育旅行誘致
- ⑧外国人観光客誘致

協会・会議所・ホテル・グリーンランド・ガイド・インストラクター・観光・商工・環境・農林・協力隊

※情報発信はすべての施策の根幹となるため、関係者全員で行う。

ビジョン

幸せ感じる
感動生まれる
荒尾

観光商品づくり

①荒尾のオリジナル商品づくり

◆荒尾の資源を活かした「着地型商品」「土産品」「グルメ」「イベント」等オリジナル商品の磨き上げや開発

事業展開イメージ

- ・資源に関する勉強会を行いこれまでの体験プログラムの背景について学ぶとともに、今後のプログラムや土産品、グルメ等の開発のヒントにする。
- ・これまでの体験プログラムのターゲットや誘客宣伝方法などを検討するなど磨き上げを行い、商品力をアップする。
- ・「食」を活かした新規の体験プログラムの開発(インストラクターも育成)
- ・既存イベントなどを見直し、訴求力のある荒尾ならではのプランづくり。
- ・購買層または都市部の女性が好むようなパッケージやネーミングの土産品の開発。

【関連】協会・会議所・飲食店・ホテル・ガイド・インストラクター・商店・観光・商工・環境・農林・協力隊

おもてなし向上

②おもてなしの向上

◆市全体において「おもてなし」の共通認識を持ち、おもてなしの向上における連携の取組を展開

事業展開イメージ

- ・「おもてなし」を中心とした研修会を行い、関係者のスキルアップと団体間の連携強化を目指す。
- ・地域資源や荒尾感動物語に関する勉強会も行うことで、今後のおもてなしにおけるヒントにする。

【関連】協会・会議所・飲食店・ホテル・ガイド・インストラクター・商店・直売所・観光・商工・環境・農林・協力隊

観光基盤づくり

③交通インフラ・観光サイン等・道の駅等整備

◆お客さま目線での2次交通としての取組の検討及び団体間の情報共有

事業展開イメージ

- ・交通関連事業者と行政において、現状の取組の情報共有を図るとともに、お客さま目線での2次交通の取組の検討。
- ・観光案内板の改修等の検討

【関連】駅・バス・企画・観光

④花や緑を活かした景観づくり

◆花や緑を活かしたおもてなしの景観づくりの取組

事業展開イメージ

- ・四季折々の花や緑を活かしたおもてなしの景観づくりをボランティア団体や市民と協働で取り組む。

【関連】くらしいきいき・観光

観光人材の育成とネットワークづくり

⑤機能性を持った観光まちづくり組織の構築

◆観光関係事業者及び市民と連携したまちづくり

事業展開イメージ

- ・観光関係団体間の連携を強化し、情報発信や受入・ガイド体制等のワンストップ化及び一元化を目指す。
- ・観光振興の各分野におけるリーダーの育成。
- ・今後に向けての観光ガイドの増員。
- ・市民が取り組むボランティアの活用(環境美化、おもてなし、ガイド等)

【関連】協会・会議所・ガイド・商店・観光・商工・環境・農林・協力隊

プロモーション・誘致活動

⑥戦略的なプロモーション

◆戦略的な情報発信による効果的な荒尾の魅力発信

事業展開イメージ

- ・福岡都市圏や首都圏での観光・物産展の開催
- ・福岡都市圏でのメディアや雑誌を活用した情報発信
- ・SNSだけでなく複数を組み合わせた情報発信の徹底。
- ・直売所や商店、飲食店、ガイドなど荒尾の人々の顔が見える情報発信。

【関連】協会・観光・協力隊

⑦教育旅行誘致

◆体験プログラムを中心とした荒尾の資源を活用した教育旅行誘致の強化

事業展開イメージ

- ・資源の勉強会を行い、広域での自治体間の情報共有と連携強化を図る。
- ・戦略的かつ効果的なセールス活動の展開(関西圏地区等)

【関連】協会・ホテル・グリーンランド・インストラクター・観光・協力隊

⑧外国人観光客誘致

◆外国人観光客の受入における関係団体間の情報共有及び受入体制の整備

事業展開イメージ

- ・インバウンドに関する勉強会を開催し、最新の傾向を学ぶとともに、関係者間の情報共有を図る
- ・インバウンド誘致に向けてやるべき取組を関係者で検討する。

【関連】協会・ホテル・観光・協力隊