

あらお海陽スマートタウン

WELL-BEING BRAND UP PROJECT

ウェルビーイング ブランドアップ プロジェクト

=ウェルビーイング ブランドアップ プロジェクトとは？=

新たなまちづくりを展開する「あらお海陽スマートタウン」において、エリア内に立地される企業や住民の皆様、地域団体等と連携して、エリアの魅力づくりに取組むことで、「ウェルビーイングスマートシティ」のブランドづくりを行うことを目指すものです。

=ブランドアップの取組みのイメージ（例）=

各種イベントの開催



例：心身の健康に資するパークヨガ



例：地域の生産者や事業者と、来訪者が交流するマルシェ



例：沿道の花植え活動



例：ゴミ拾い活動

まちの防犯・美化

情報発信



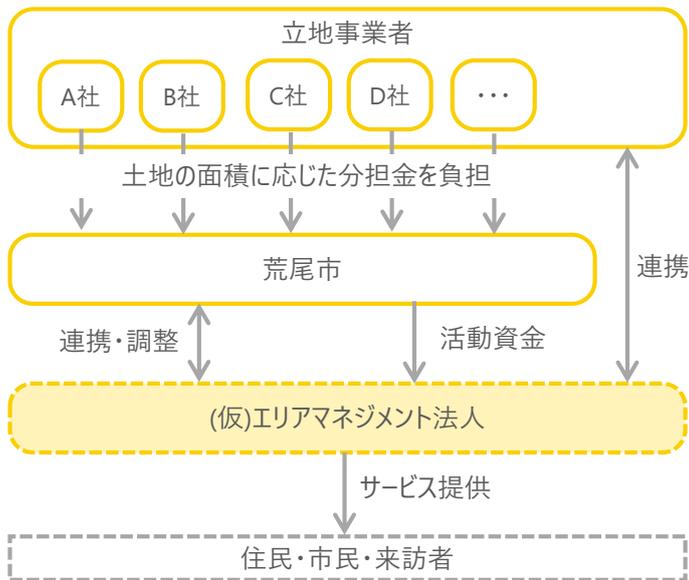
例：店舗や事業者の取材・情報発信



官民一体となってエリアの魅力を高めることで、恒常的な賑わいを生み出します。

体制・スキームのイメージ

プロジェクトの推進を担う団体として、(仮)エリアマネジメント法人を設立し、各種活動を展開する想定です。



事業者様のメリット



スケジュール案

- 令和5年度：(仮)エリアマネジメント法人設立準備
- 令和6年度：(仮)エリアマネジメント法人設立
- 令和7年度：事業計画立案／プロジェクト活動開始
- 令和8年度：分担金徴収開始  
(芝生広場、ウェルネス拠点施設の供用開始)

※ 立地事業者様の分担金として、毎年、「土地評価額の0.6%程度」に相当する負担をお願いする想定です。  
 ※ 分担金の金額や活動内容は、現時点でのイメージであり、今後皆様からのご意見もふまえ具体化します。