熊本県在住外国人向け市内周遊モニターツアー業務委託

要求水準書

１　業務名

　　熊本県在住外国人向け市内周遊モニターツアー

２　業務の目的

　熊本県内の動向として、中国語圏の外国人の来訪が今後も増加することが考えられる。そのような中、本市でも台湾人観光客をはじめとする中国語圏のインバウンド増加を見込み、県内在住の中国語圏の外国人を対象に荒尾市内の観光スポットを巡るモニターツアーを実施し、参加者による観光情報及び魅力発信を行うことで、旅行客の来訪を促進するとともに、本市の魅力に触れることにより、リピーター獲得を目的とする。

　また、参加者へのアンケートにより、各スポットの受入状況の検証及び参加者への需要調査を行い、今後のインバウンド施策に活用していく。

３　履行期間等

　　履行期間：契約締結日から令和７年２月１４日（金）まで

４　業務仕様

　　委託業務の内容

　⑴　モニターツアーの実施

　　　市内観光スポットを巡る、モニターツアーを企画・実施する。モニターツアーの要件等は以下のとおりとする。

　　ア　実施時期・回数

　　　　冬季：日帰りツアー　２回、１泊２日ツアー　２回、計４回

　　イ　モニターツアー対象者

　　　　県内在住の中国語圏内の外国人とする。

　　　　また、外国人１名につき日本人の同行１名を可とする。

　　ウ　ツアー内容

　　　　外国人旅行者が魅力を感じる観光スポット、生活文化体験、イベント等を組み合わせて設定し、事業者の提案内容に基づき、委託者と協議の上、決定する。

　　エ　参加者の募集、人数等

　　　　県内在住の中国語圏内の外国人に情報が行き渡るように、関係団体等へ周知すること。募集の方法については、事業者からの提案とする。人数については、１回につき２０名程度とするが、それ以上の参加を妨げるものではない。

　　オ　アンケート

　　　　参加者にアンケート調査を行い、ターゲットに対する分析を行うこと。また、受入側の課題についても洗い出すこと。アンケートの調査項目については、事業者の提案に基づき市と協議の上、決定する。

　　カ　参加者からの情報発信

　　　　参加者に対し、体験した観光スポットについて自身のSNS等で本市に関する情報発信を依頼する。（２０２５年１月下旬の春節（旧正月）の大型休暇を見据え情報発信を行う。）

　　キ　ガイド

　　　　各コースに通訳ガイド付けること。

　　ク　その他

　　　　モニターツアーがマスメディアに取り上げられるような話題性のある仕掛けや工夫を講じること。

　　ケ　必須周遊施設

　　　　１泊２日のツアーについては、グリーンランドに加え複数の市内観光施設を周遊すること。

　⑵　ツアー料金の経費負担及び販売価格

　　　〈経費負担〉

　　　・ツアーにかかる経費のうち、バス代（有料道路料金、ドライバー経費等を含む。）、添乗員経費、通訳ガイド経費は受託者が全額負担する。

　　　・食事代については、全額参加者の負担とする。

　　　・その他の経費については、受託者にて設定する。

　　　〈販売価格〉

　　　　受託業者決定後、上記経費負担に基づき、委託者と協議の上、販売価格を設定すること。

　　　　なお、１泊２日コースについては、１名１室での参加の場合の他、２～３名で１室を利用する場合や子どもが参加する場合の販売価格も設定すること。

　⑶　募集案内のデータ作成

　　　・日本語、中国語（繁体字・簡体字）の各言語で募集案内のデータを作成すること。

　　　・委託者及び受託業者は、作成したデータを事業の周知にも活用できるものとする。

　　　規格：１コースにつきA４サイズ１枚　カラー　Word又はPowerPoint

　　　内容：ツアー行程表、ツアー価格、出発日、参加条件、約款、その他募集に必要な項目

５　成果物

　　次の業務成果品を提出すること。

　⑴　事業実績報告書　３部（紙媒体）

　⑵　アンケート調査結果　一式（電子データ）

　⑶　ツアー記録写真（カラー）一式（電子データ）

　⑷　その他関係資料　一式

　⑸　今後の展望・提案について　一式（電子データ）

６　その他

　　・仕様書及び事業実施計画書に記載のない事項及び疑義が生じた場合は、委託者と協議の上、決定することとする。

　　・本業務の遂行に当たっては、受託者は委託契約に基づき、常に委託者と密接な連絡をとり、円滑な実施に努めること。

７　仕様書

　　仕様書は、プロポーザル審査会の結果に基づき、委託者・受託者双方で実施内容の協議を行った上で、別途作成する。