

シニア人財のための 新しい働き方研修

NEW

人吉校

階層別

研修のねらい

人生100年時代といわれる中、定年後も再雇用により企業で活躍するなど、第二の人生を歩むシニア人財が増えています。しかし、若い人財との価値観・仕事の進め方のギャップや給与の低下などによりモチベーションが下がり、折角の豊富な経験や技術が活かされずに眠ってしまうこともあります。

この研修では、シニア人財を対象に、自身が第二の人生を歩み、さらに活躍していくために必要な考え方や仕事の仕方について考え、実践いただきます。

研修のポイント

- ☑ シニア人財を取り巻く社会や経済環境の現状と今後予想される未来（これからどう変化していくか）について知ることができます。
- ☑ 事例や演習、グループディスカッションを通じて、自身の第二の人生での新しい働き方を考えることができます。

研修期間

2020年 9/15(火)～16(水)

対象者

- ・シニア人財として新しい働き方をされる方（定年前後の方）
- ・人事担当者も受講可能です。

定員 30名

受講料 19,000円(税込)

会場

中小企業大学校 人吉校

月日	時間	科目	内容
9/15 火	9:15 - 9:30	開講式・オリエンテーション	
	9:30 - 12:00	シニア人財を取り巻く社会的な現状と未来	シニア人財を取り巻く社会的・経済的な状況と、今後の環境変化等について学びます。 ・シニア人財を取り巻く社会・経済環境 ・今どきの若手人財の意識の変化
9/16 水	13:00 - 17:30	シニア人財としての意識の変化(演習)	シニア人財に対する現場の期待と求められる役割、またシニア人財自身にとって今後必要となる意識等の変化について考えます。 ・シニア人財への期待と役割(現場の声、事例) ・シニア人財としての仕事の仕方の変化 ・シニア人財にとってのモチベーション ・これまでの自身の仕事人生の棚卸し(個人演習、グループディスカッション、発表)
	9:00 - 12:00	対人関係と業務遂行のあり方を改めて考える(演習)	若手人財との関わり方など、第二の仕事人生を歩む上での対人関係や組織の中での業務遂行のあり方を改めて考えます。 ・良好な人間関係を構築する「ストローク」 ・若手人財の意欲を高め、問題解決への動機づけを図る「ファシリテーション」 ・若手人財が自主的に行動するための働きかけ(組織DNAの継承) ・経験や技術の継承の仕方 ・アクションプラン検討(演習)
13:00 - 14:30			
	14:30 - 14:40	終講式(修了証書交付・アンケート記入)	

カリキュラムは都合により変更する場合がありますので、予めご了承ください。

9/15(火)研修終了後、受講者交流会(名刺交換会)を開催。受講者の皆様の交流を深めます。

講師紹介(敬称略)



弘中 悦夫 (ひろなか えつお)

1974年(株)神戸製鋼入社、企画本部企画部、建設機械事業部企画管理部を経て、(株)神鋼ヒューマン・クリエイト(現コベルコ・キャリア・ディベロップメント)に出向。同社研修コンサルティング部長、チーフ・コンサルタント、HRD研究所プリンシパル及び(中国)北京東方神通専門人材培訓有限公司副総経理を歴任後、独立、現在に至る。企業各社の人材育成体系の開発ならびに研修コースの設計・実施、各種経営シミュレーションの開発・実施を手掛ける。管理者およびリーダー研修(戦略シナリオ作成・組織のDNA創り他)、新入社員～中堅社員研修(課題形成・問題解決・提案営業・ビジネス基盤他)の講師実績多数。



受講申込書 ※すべての項目をもれなく
ご記入ください。

フリガナ			代表者役職		
会社名			フリガナ		
	受講実績	有 ・ 無	代表者氏名		
所在地	〒 _____ 都道 府県				
TEL			FAX		
業 種	E. 製造業 I-1. 卸売業 I-2. 小売業 R. サービス業 D. 建設業 G. 情報通信業 H. 運輸業 M. 旅館業 Z. その他 具体的に (_____)	業種分類 (製造業のみ○印 をおつけください)	9. 食品 10. 飲料 11. 繊維 12. 木材 13. 家具 14. 紙 15. 印刷 16. 化学 17. 石油 18. プラスチック 19. ゴム 20. 皮革製品 21. 窯業 22. 鉄鋼 23. 非鉄金属 24. 金属製品 25. はん用機械 26. 生産用機械 27. 業務用機械 28. 電子部品 29. 電気機械 30. 情報通信機械 31. 輸送用機械 32. その他製造業		
主要取扱品目		資本金	万円	従業員数	人
研修情報の 入手先	1. 研修ガイド 2. チラシ 3. ホームページ 4. Facebook・ウェブ広告 5. メルマガ 6. 他社の紹介・口コミ 7. 自治体・商工団体 8. 金融機関 9. 新聞・雑誌・ラジオ・街頭広告 10. 大学校・中小機構職員の訪問・電話 11. セミナー・イベント 12. その他 (_____)				
事務連絡 担当者	フリガナ	部署・役職		TEL	
	氏名			FAX	
	E-mail	※メールアドレスは、o (オー)、0 (ゼロ)、- (ハイフン)、_ (アンダーバー) の区別がつくように記入してください。			メルマガ配信の希望 有 ・ 無

反社会的勢力でないことの確約について

当社（当機関）は、暴力団等の反社会的な勢力に該当せず、今後においても反社会的勢力との関係を持つ意思がないことを確約します。また、反社会的勢力に該当し、もしくは暴力的な要求行為等に該当する行為をしたことが判明した場合には研修の受講を中止されても異議申し立てを行いません。

コース No.		コース名	
---------	--	------	--

※コース名は短縮して記載してもかまいません。

受講者情報	フリガナ	年 齢	性 別	所属部署	役職（役職を記載の上該当区分に○）
	氏名	歳	男・女		(代表者・役員・管理者・管理者候補等)
	緊急連絡先 TEL: (携帯・自宅等)	留意事項	車椅子利用・アレルギー (_____) その他 (_____)		
	入寮申込み	する・しない (入寮する場合は必ず記入してください→)	期 間	① 月 日 から 月 日 まで (泊 日) ② 月 日 から 月 日 まで (泊 日)	

受講者情報	フリガナ	年 齢	性 別	所属部署	役職（役職を記載の上該当区分に○）
	氏名	歳	男・女		(代表者・役員・管理者・管理者候補等)
	緊急連絡先 TEL: (携帯・自宅等)	留意事項	車椅子利用・アレルギー (_____) その他 (_____)		
	入寮申込み	する・しない (入寮する場合は必ず記入してください→)	期 間	① 月 日 から 月 日 まで (泊 日) ② 月 日 から 月 日 まで (泊 日)	

受講申込における個人情報の保護について

個人情報保護法に定義される個人情報に該当する情報については、中小機構内で実施する事業で使用します。当該個人情報の第三者（業務委託先を除く）への提供または開示はしません。ただし、お客様の同意がある場合および、法令に基づき要請された場合については、当該個人情報を提供できるものとします。

お申込方法

上記申込書にご記入の上、FAX でお送りください。申込書が足りない場合は、コピーしてお使いください。
人吉校のホームページからもお申込みができます。※受講要件がありますので、詳しくはホームページをご覧ください。

人吉校

検索