

荒尾市の広報活動に関するアンケート

報 告 書

令和2年6月

荒 尾 市

1 広報活動に関するアンケートの概要

(1) 調査目的

市の広報活動に対する市民の満足度や、市民がどのような媒体を日常使用しているかなどを把握することによって、今後さらに効果的で効率的な広報活動を展開するために実施した。なお、本アンケート調査は今回初めて実施したものである。

(2) 調査期間

令和元年 9 月 25 日（水）～10 月 31 日（木）

(3) 調査対象者

20 歳以上の市民 2,000 人

(4) 調査対象者の抽出方法

住民基本台帳から、各地区の人口比率に応じて無作為抽出

(5) 調査方法

調査対象者に、アンケート用紙と返信用封筒を同封して郵送。

(6) その他

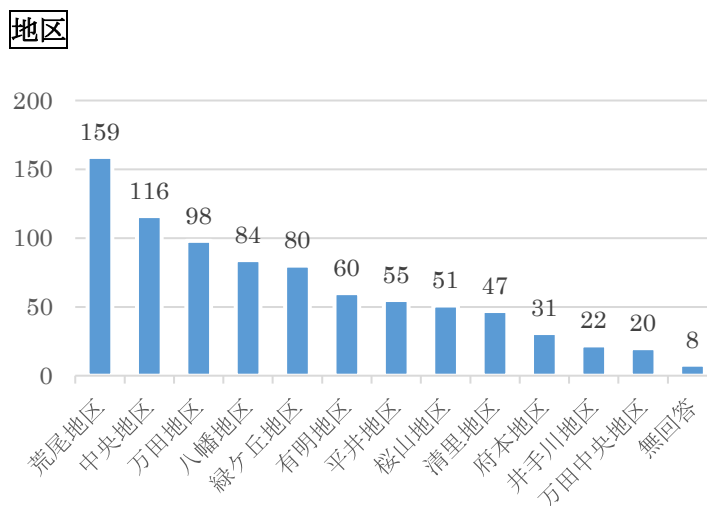
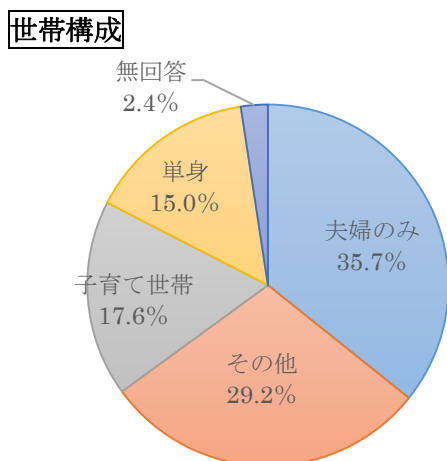
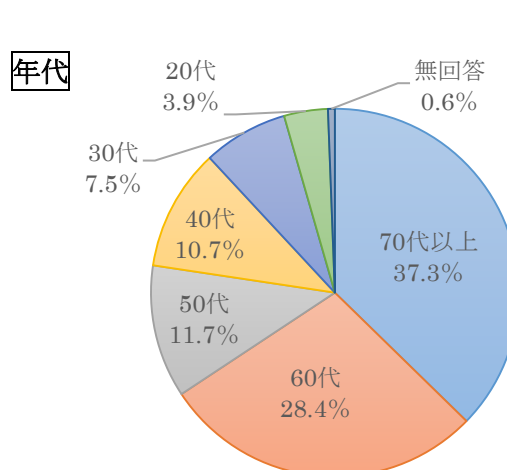
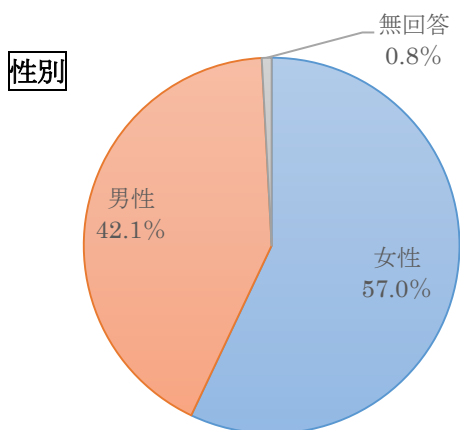
- ・回答の集計にあたり、判別が困難な回答（指定数より多く選択している、同じ設問の中で相反する回答をしているなど）については「無回答」としている。
- ・各設問の回答比率（％）は、小数第 2 位を四捨五入している。

2 アンケート回収結果

(1) 回収数

831件（回収率41.6%）

(2) 回答者の属性

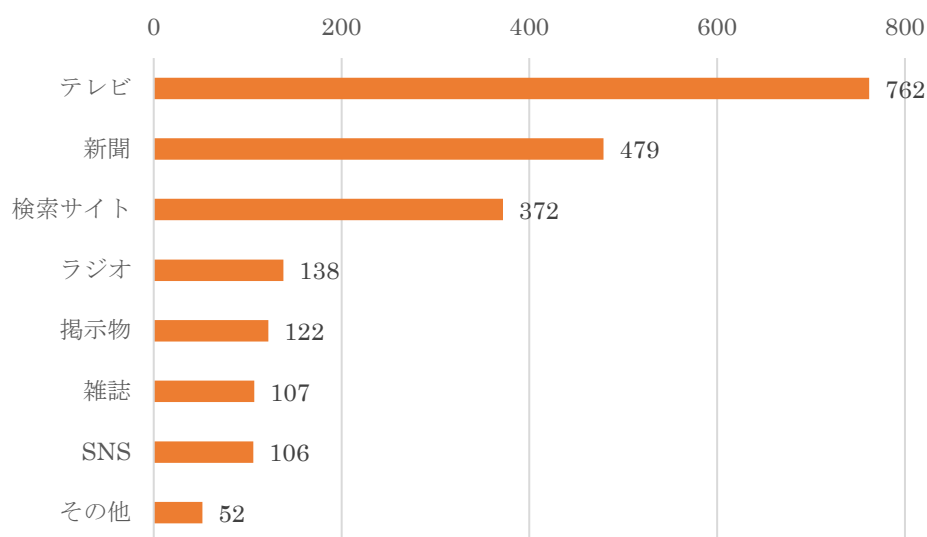


回答者は女性が過半数を占める。年齢は「70代以上」が37.3%と最も多く、これに続く「60歳」の28.4%を合わせると回答者の半数以上（65.7%）になる。世帯構成は「夫婦のみ」の世帯が35.7%と最も多く、「子育て世帯」（17.6%）の約2倍となっている。居住地区は、「荒尾地区」（159人）が最も多く、次いで「中央地区」（116人）、「万田地区」（98人）となっている。

3 集計結果の概要

【問2】日常生活でいろいろな情報を何から入手していますか。(複数回答可)

項目	人数	割合
テレビ	762	91.7%
新聞	479	57.6%
グーグル、ヤフー等の検索サイト	372	44.8%
ラジオ	138	16.6%
ポスターなどの掲示物	122	14.7%
雑誌(週刊誌など)	107	12.9%
ツイッター、フェイスブック等のSNS	106	12.8%
その他	52	6.3%
無回答	10	1.2%



情報を入手する手段としては、762人(91.7%)と非常に多くの方が「テレビ」を主な媒体として利用しており、次いで「新聞」(57.6%)、「グーグル、ヤフー等の検索サイト」(44.8%)となっている。

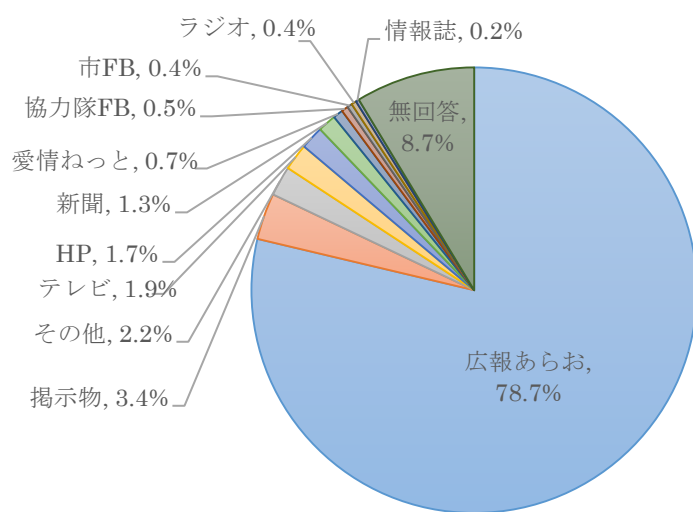
<年代別の割合>

項目	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
新聞	6.3%	9.7%	28.4%	41.2%	68.2%	79.8%
テレビ	75.0%	83.9%	92.0%	93.8%	94.8%	94.8%
ラジオ	3.1%	9.7%	11.4%	19.6%	19.3%	18.6%
雑誌	3.1%	14.5%	4.5%	8.2%	15.0%	16.3%
掲示物	9.4%	12.9%	5.7%	11.3%	14.6%	19.9%
検索サイト	81.3%	90.3%	85.2%	75.3%	44.2%	12.7%
SNS	75.0%	37.1%	31.8%	15.5%	5.2%	1.3%
その他	3.1%	4.8%	2.3%	1.0%	6.4%	9.8%

年代別にみると、20代では「検索サイト」が81.3%と最も多く利用されており、次いで「テレビ」と「SNS」が同じ割合で利用されているが、30代になるとSNSの利用割合が20代の半分程度になる。年代が上がるごとに「SNS」と「検索サイト」の利用割合が徐々に低くなり、「新聞」の割合が高くなる傾向が見られる。

【問3】荒尾市の施策や制度、イベント情報などの情報を何から入手していますか。

項目	人数	割合
広報あらお	654	78.7%
ポスターなどの掲示物	28	3.4%
その他	18	2.2%
テレビ	16	1.9%
荒尾市公式ホームページ	14	1.7%
新聞	11	1.3%
愛情ねっと	6	0.7%
荒尾市地域おこし協力隊フェイスブック	4	0.5%
荒尾市公式フェイスブック	3	0.4%
ラジオ	3	0.4%
各種情報誌	2	0.2%
無回答	72	8.7%



市の情報を入手する手段としては、「広報あらお」を利用している人が78.7%と最も多く、次いで「ポスターなどの掲示物」(3.4%)となっているが、その差は非常に大きい。

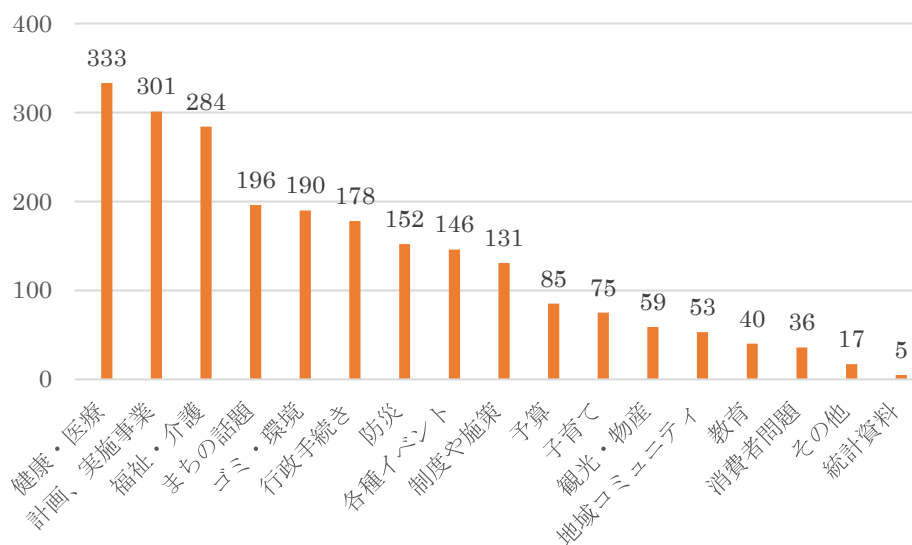
<年代別の割合>

項目	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
広報あらお	51.7%	64.2%	83.5%	83.5%	89.8%	92.7%
市ホームページ	10.3%	1.9%	4.7%	2.2%	1.3%	0.4%
愛情ねっと	0.0%	5.7%	0.0%	1.1%	0.9%	0.0%
市フェイスブック	0.0%	1.9%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%
協力隊フェイスブック	3.4%	0.0%	1.2%	2.2%	0.0%	0.0%
新聞	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.4%	2.6%
テレビ	13.8%	7.5%	1.2%	2.2%	0.9%	1.1%
ラジオ	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.9%	0.0%
各種情報誌	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.4%	0.0%
掲示物	3.4%	15.1%	2.4%	2.2%	4.0%	2.2%
その他	17.2%	3.8%	4.7%	1.1%	1.3%	1.1%

年代別にみても「広報あらお」を利用している割合が最も多く、市民が市の情報を入手するための重要な媒体となっていることが分かる。

【問4】荒尾市のことで日頃から知りたいと思っていることはどんなことですか。(複数回答可)

項目	人数	割合
健康・医療に関する情報	333	40.1%
市の計画、実施している事業の動き	301	36.2%
福祉・介護に関する情報	284	34.2%
まちの話題やニュース	196	23.6%
ゴミ・環境に関する情報	190	22.9%
各種行政手続きに関する情報	178	21.4%
防災に関する情報	152	18.3%
各種イベントのお知らせや参加募集	146	17.6%
制度や施策	131	15.8%
予算の内容や使い方	85	10.2%
子育てに関する情報	75	9.0%
観光・物産に関する情報	59	7.1%
地域コミュニティに関する情報	53	6.4%
教育に関する情報	40	4.8%
消費者問題に関する情報	36	4.3%
その他	17	2.0%
市の統計資料	5	0.6%
無回答	24	2.9%



日頃から知りたいと思っている市の情報については、「健康・医療に関する情報」が40.1%と最も多く、次いで「市の計画、実施している事業の動き」(36.2%)、「福祉・介護に関する情報」(34.2%)となっている。

<年代別の割合>

項 目	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
制度や施策	25.8%	21.3%	13.8%	16.7%	16.7%	14.5%
計画、実施事業	32.3%	32.8%	26.4%	38.5%	44.6%	35.7%
行政手続き	9.7%	16.4%	24.1%	27.1%	21.5%	22.6%
予算	9.7%	14.8%	8.0%	13.5%	7.7%	11.4%
統計資料	0.0%	1.6%	1.1%	0.0%	0.9%	0.3%
まちの話題	22.6%	18.0%	24.1%	30.2%	23.2%	24.9%
各種イベント	9.7%	26.2%	31.0%	20.8%	22.7%	9.1%
防災	9.7%	13.1%	17.2%	17.7%	24.0%	17.8%
子育て	35.5%	50.8%	29.9%	3.1%	0.9%	0.7%
健康・医療	19.4%	29.5%	34.5%	36.5%	38.2%	52.2%
ゴミ・環境	16.1%	11.5%	23.0%	19.8%	26.6%	25.3%
教育	19.4%	16.4%	19.5%	3.1%	0.4%	1.0%
福祉・介護	12.9%	6.6%	16.1%	31.3%	36.9%	49.2%
観光・物産	16.1%	4.9%	11.5%	11.5%	6.9%	4.7%
地域コミュニティ	3.2%	3.3%	3.4%	10.4%	9.0%	5.4%
消費者問題	3.2%	3.3%	2.3%	3.1%	3.9%	6.4%
その他	3.2%	3.3%	1.1%	1.0%	3.9%	1.0%

年代別にみると、20代と30代では「子育てに関する情報」が最も多く、次いで「市の計画、実施している事業の動き」となっている。40代では「健康・医療に関する情報」が最も多く、次いで「各種イベントのお知らせや参加募集」となっている。50代以上では、年代によって順位は異なるものの、「市の計画、実施している事業の動き」、「健康・医療に関する情報」、「福祉・介護に関する情報」の3つについて割合が高くなっている。

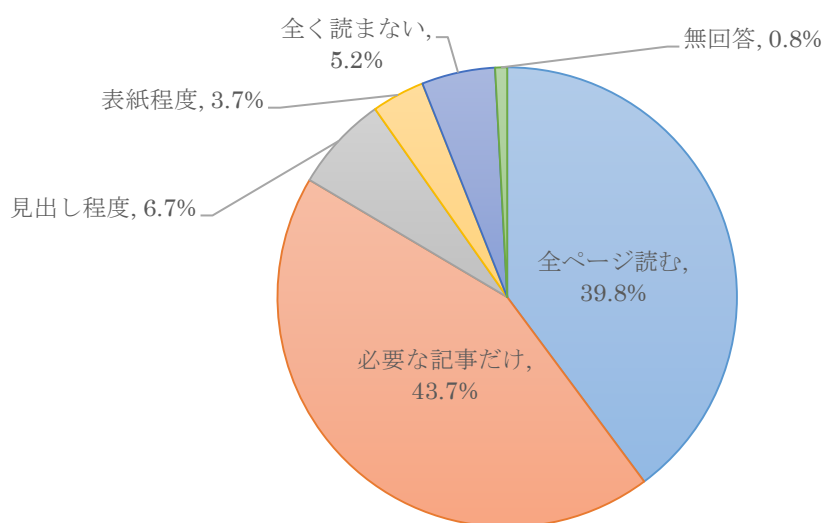
<世帯構成別の割合>

項目	単身	夫婦のみ	子育て世帯	その他
制度や施策	21.8%	18.9%	11.8%	13.3%
計画、実施事業	29.4%	42.0%	28.5%	41.1%
行政手続き	16.8%	19.9%	25.0%	25.3%
予算	8.4%	14.7%	6.9%	9.5%
統計資料	1.7%	0.3%	0.0%	0.8%
まちの話題	30.3%	22.0%	22.9%	24.5%
各種イベント	14.3%	17.5%	27.1%	15.4%
防災	24.4%	19.6%	12.5%	19.5%
子育て	0.0%	2.1%	45.1%	1.2%
健康・医療	40.3%	46.2%	36.1%	38.6%
ゴミ・環境	21.0%	25.5%	20.8%	24.1%
教育	8.4%	3.8%	1.4%	5.4%
福祉・介護	38.7%	40.9%	13.9%	39.0%
観光・物産	11.8%	6.3%	2.8%	9.1%
地域コミュニティ	2.5%	7.3%	6.9%	7.9%
消費者問題	1.7%	0.7%	21.5%	2.1%
その他	2.5%	2.8%	0.0%	2.5%

世帯構成別にみると、単身世帯と夫婦のみの世帯では「健康・医療に関する情報」が最も多く、子育て世帯では「子育てに関する情報」が、その他の世帯では「市の計画・実施している事業の動き」が最も多くなっている。

【問5】「広報あらお」をどの程度読んでいますか。

項 目	人 数	割 合
全ページ読む	331	39.8%
必要な記事だけを読む	363	43.7%
見出し程度は読む	56	6.7%
表紙程度しか見ない	31	3.7%
全く読まない	43	5.2%
無回答	7	0.8%



広報あらおを読んでいる程度については、「必要な記事だけを読む」が最も多く 43.7%となっており、「全ページ読む」(39.8%) と合わせると 8 割以上 (83.5%) になる。

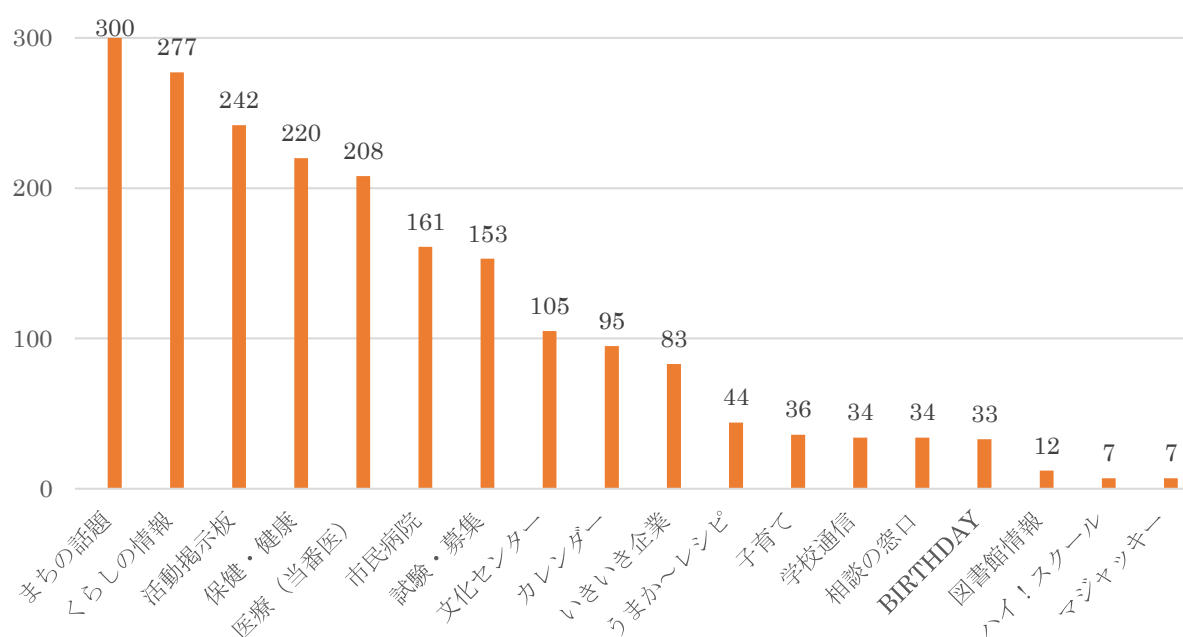
<年代別の割合>

項目	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
全ページ読む	12.5%	21.0%	39.3%	33.0%	43.2%	46.9%
必要な記事だけ	28.1%	50.0%	46.1%	46.4%	43.6%	43.9%
見出し程度	12.5%	8.1%	5.6%	5.2%	7.6%	5.9%
表紙程度	18.8%	6.5%	1.1%	6.2%	2.5%	2.6%
全く読まない	28.1%	14.5%	7.9%	9.3%	3.0%	0.7%

年代別にみると、30代以上では「全ページ読む」と「必要な記事だけ読む」が多いのに対し、20代では最も多い「必要な記事だけ」と同じ割合で、「全く読まない」という人がいる。

【問6】「広報あらお」でよく読むコーナーはどれですか。（複数回答可）

項目	人数	割合
まちの話題	300	40.0%
くらしの情報	277	36.9%
地域の活動掲示板	242	32.3%
保健・健康	220	29.3%
医療（休日等の当番医）	208	27.7%
市民病院からのお知らせ	161	21.5%
試験・募集・イベント	153	20.4%
文化センター情報	105	14.0%
あらおカレンダー	95	12.7%
あらおのいきいき企業	83	11.1%
うまか～レシピ	44	5.9%
子育てのひろば	36	4.8%
学校通信	34	4.5%
相談の窓口	34	4.5%
はじめての HAPPY BIRTHDAY	33	4.4%
図書館情報	12	1.6%
ハイ！スクール通信	7	0.9%
それゆけ！マジッキ	7	0.9%
無回答	22	2.9%



本設問は【問5】で「広報あらか」を「全ページ読む」、「必要な記事だけを読む」、「見出し程度は読む」と回答した人（750人）を対象としている。

よく読むコーナーについては、市のニュースや出来事を掲載する「まちの話題」が40.0%と最も多く、次いで日常生活におけるさまざまな情報を掲載する「くらしの情報」（36.9%）、市内の各地区での活動を紹介する「地域の活動掲示板」（32.3%）となっている。

<年代別の割合>

項目	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
学校通信	5.9%	0.0%	25.0%	3.7%	0.9%	2.9%
まちの話題	5.9%	28.6%	33.8%	41.5%	46.3%	43.7%
ハイ！スクール	0.0%	2.0%	6.3%	1.2%	0.0%	0.0%
活動掲示板	11.8%	6.1%	27.5%	36.6%	39.0%	35.1%
子育て	41.2%	44.9%	6.3%	1.2%	0.5%	0.0%
保健・健康	17.6%	22.4%	15.0%	28.0%	29.4%	38.4%
市民病院	11.8%	6.1%	8.8%	18.3%	17.9%	34.1%
いきいき企業	11.8%	12.2%	7.5%	19.5%	11.9%	9.7%
くらしの情報	17.6%	36.7%	31.3%	36.6%	43.1%	38.0%
試験・募集	29.4%	32.7%	45.0%	30.5%	21.1%	9.0%
BIRTHDAY	17.6%	18.4%	11.3%	3.7%	2.8%	1.1%
図書館情報	0.0%	6.1%	1.3%	0.0%	0.9%	2.2%
文化センター	0.0%	2.0%	7.5%	18.3%	17.4%	15.8%
相談の窓口	0.0%	4.1%	0.0%	2.4%	5.5%	6.1%
うまか〜レシピ	0.0%	2.0%	3.8%	8.5%	4.1%	8.6%
マジックキー	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	0.5%	1.4%
医療（当番医）	23.5%	44.9%	33.8%	23.2%	26.1%	27.6%
カレンダー	29.4%	12.2%	15.0%	17.1%	13.3%	10.4%

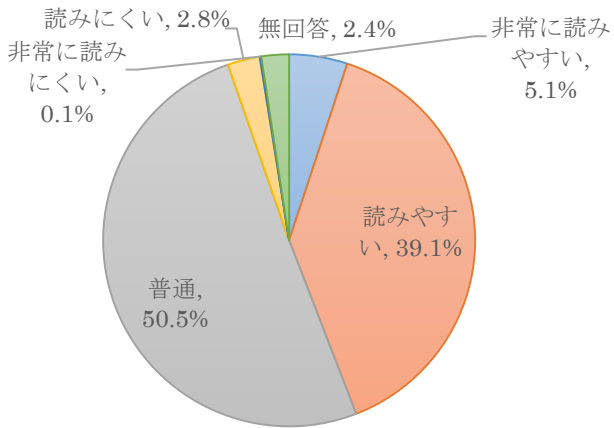
年代別でみると、20代と30代は「子育てのひろば」が最も多く、30代については「子育てのひろば」と同じ割合で「医療（休日等の当番医）」が多い。また、40代は「試験・募集・イベント」、50代以上は「まちの話題」が最も多い。年齢とともに変化するライフスタイルに合わせて、必要とする情報が変わっていることがわかる。

【問7】「広報あらお」をどのように感じていますか。

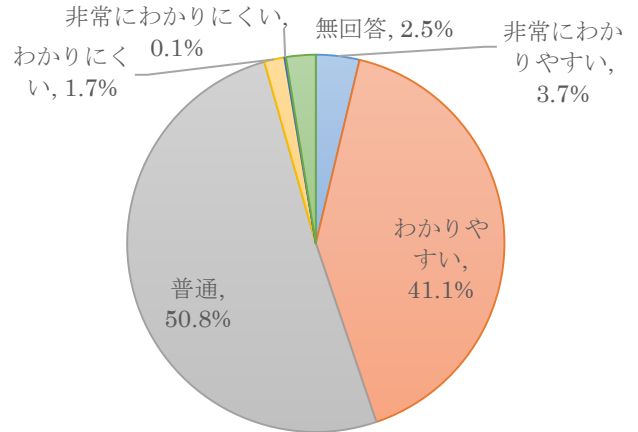
項 目		人 数	割 合
紙面全体	非常に読みやすい	38	5.1%
	読みやすい	293	39.1%
	普通	379	50.5%
	読みにくい	21	2.8%
	非常に読みにくい	1	0.1%
	無回答	18	2.4%
文章	非常にわかりやすい	28	3.7%
	わかりやすい	308	41.1%
	普通	381	50.8%
	わかりにくい	13	1.7%
	非常にわかりにくい	1	0.1%
	無回答	19	2.5%
文字の大きさ	非常に大きい	5	0.7%
	大きい	20	2.7%
	適切	628	83.7%
	小さい	78	10.4%
	非常に小さい	2	0.3%
	無回答	17	2.3%
記事の数	非常に多い	10	1.3%
	多い	89	11.9%
	適切	589	78.5%
	少ない	40	5.3%
	非常に少ない	0	0.0%
	無回答	22	2.9%
記事の情報量 (内容の詳しさ)	非常に多い	5	0.7%
	多い	65	8.7%
	適切	586	78.1%
	少ない	74	9.9%
	非常に少ない	0	0.0%
	無回答	20	2.7%

ページ数	非常に多い	8	1.1%
	多い	87	11.6%
	適切	601	80.1%
	少ない	34	4.5%
	非常に少ない	0	0.0%
	無回答	20	2.7%

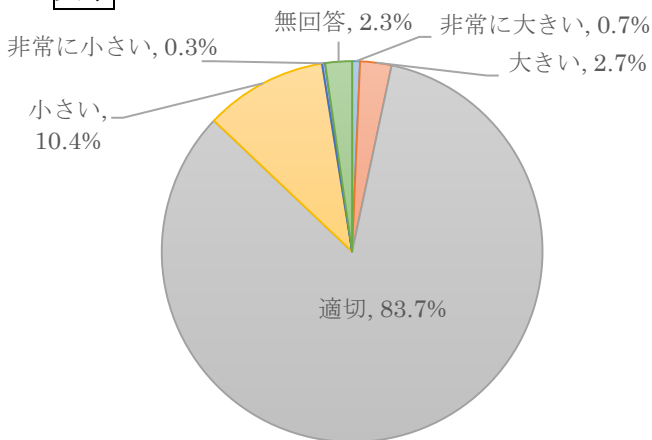
紙面全体



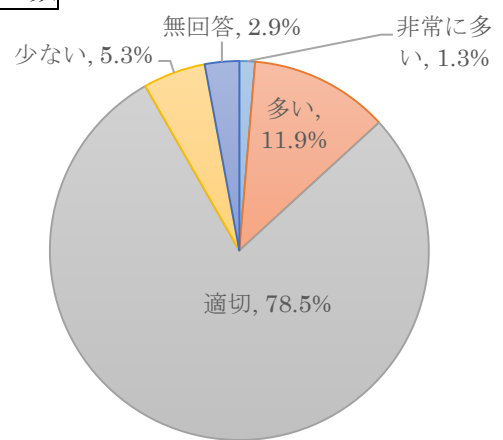
文章



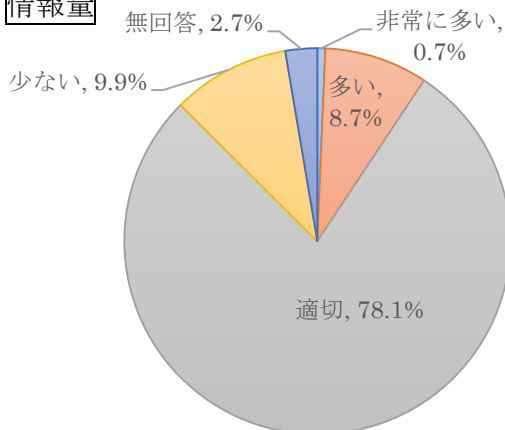
文字



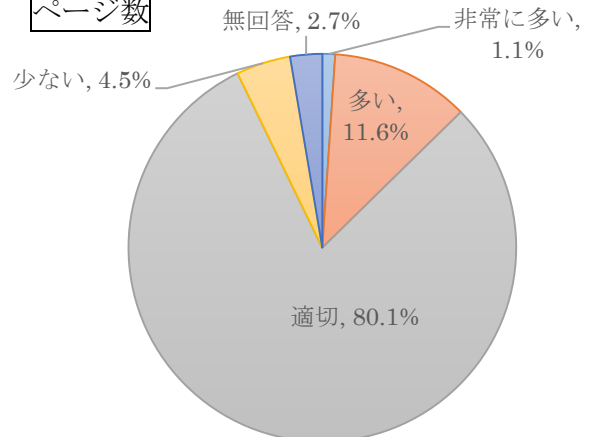
記事の数



情報量



ページ数

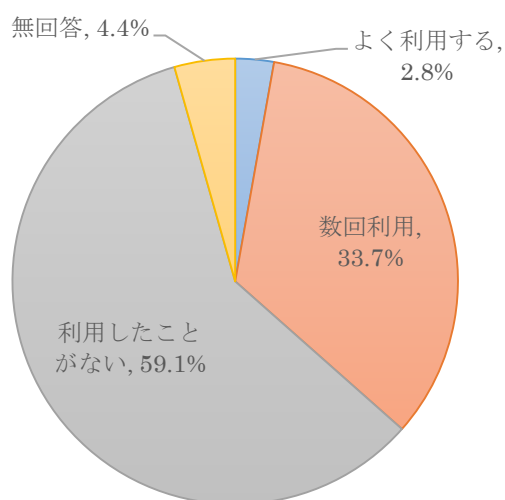


本設問は【問 5】で「広報あらお」を「全ページ読む」、「必要な記事だけを読む」、「見出し程度は読む」と回答した人（750 人）を対象としている。

広報あらおの印象について、紙面全体と文章は 90%以上の人「普通」または好意的な回答をしている。文字の大きさ、記事の数、記事の情報量、ページ数についても 8 割程度の人「適切」と回答しており、ほとんどの読者が広報あらおについて良い印象を持っていることがわかる。

【問8】「広報あらお」に掲載されている市外の情報を利用したことがありますか。

項目	人数	割合
よく利用する	21	2.8%
数回利用したことがある	253	33.7%
利用したことがない	443	59.1%
無回答	33	4.4%

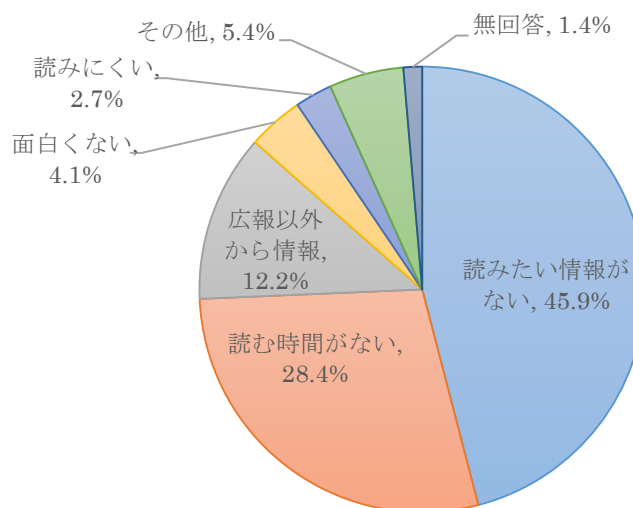


本設問は【問5】で「広報あらお」を「全ページ読む」、「必要な記事だけを読む」、「見出し程度は読む」と回答した人（750人）を対象としている。

市外の情報（イベントや事業など）を利用したことがあるかについては、半分以上が「利用したことがない」（59.1%）となっている。次いで「数回利用したことがある」（33.7%）となっていることから、広報あらおに市外の情報を掲載しても利用には繋がりにくいと考えられる。

【問9】「広報あらお」を読まない理由は何ですか。

項目	人数	割合
読みたい情報がない	34	45.9%
読む時間がない	21	28.4%
「広報あらお」以外から情報を得ている	9	12.2%
内容が面白くない	3	4.1%
読みにくい	2	2.7%
その他	4	5.4%
無回答	1	1.4%



本設問は【問5】で「広報あらお」を「表紙程度しか見ない」、「全く読まない」と回答した人（74人）を対象としている。

読まない理由については、「読みたい情報がない」（45.9%）が最も多く、次いで「読む時間がない」（28.4%）となっている。

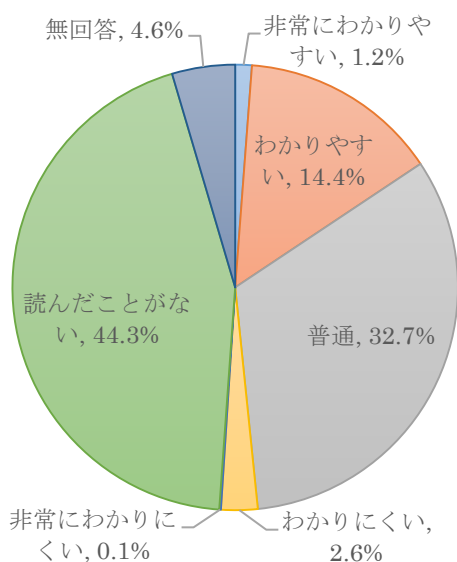
<年代別の割合>

項 目	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
読む時間がない	26.7%	46.2%	37.5%	33.3%	23.1%	0.0%
内容が面白くない	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%	0.0%	11.1%
読みにくい	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%
広報以外から情報	6.7%	23.1%	0.0%	13.3%	15.4%	11.1%
読みたい情報がない	46.7%	30.8%	62.5%	40.0%	46.2%	66.7%
その他	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	11.1%

年代別にみても30代以外は「読みたい情報がない」が最も多くなっている。読者層を広げるためには、問4（日頃から知りたいと思っている市の情報）などの結果を参考に、よりニーズの高い情報の掲載を図るなどの取り組みが必要である。

【問10】広報あらお特別号『あらお「しあわせ」探し。』を読んできてどのように感じましたか。

項目	人数	割合
非常にわかりやすい	10	1.2%
わかりやすい	120	14.4%
普通	272	32.7%
わかりにくい	22	2.6%
非常にわかりにくい	1	0.1%
『あらお「しあわせ」探し。』を読んだことがない	368	44.3%
無回答	38	4.6%

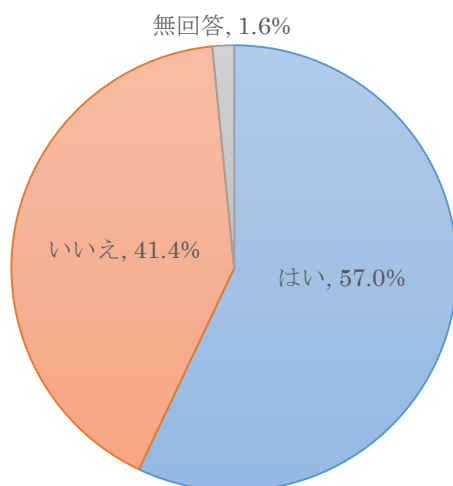


広報あらお特別号については、「読んだことがない」が44.3%と最も多くなっており、市民の目に留まり、ページを開いてもらえるような工夫がさらに必要である。

なお、読んだ人はその印象について、「普通」または好意的な回答の割合が多く、「わかりにくい」あるいは「非常にわかりにくい」はあわせて2.7%であった。

【問 1 1】インターネットを利用できる環境にありますか。

項 目	人 数	割 合
はい	474	57.0%
いいえ	344	41.4%
無回答	13	1.6%



インターネットが利用できる環境があるかという質問については、半分以上が「はい」と回答した。

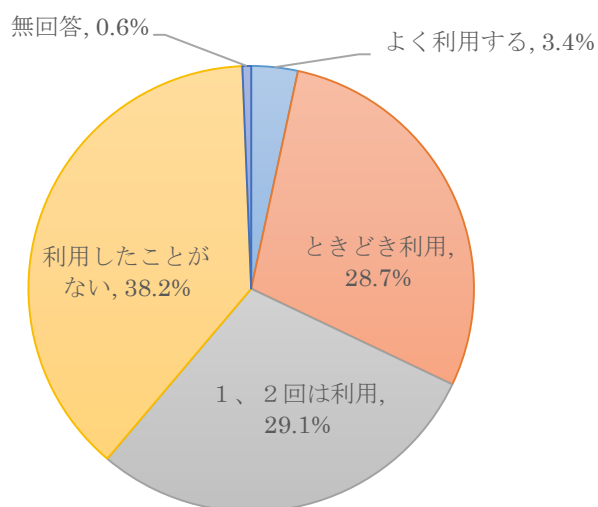
<年代別の割合>

項 目	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
はい	96.9%	98.4%	95.5%	86.6%	60.3%	23.7%
いいえ	3.1%	1.6%	4.5%	13.4%	39.7%	76.3%

年代別にみると、60代までは「はい」が多く、70代以上になると「いいえ」が多くなっている。

【問 1 2】 荒尾市のホームページを利用したことがありますか。

項 目	人 数	割 合
よく利用する	16	3.4%
ときどき利用する	136	28.7%
1、2回は利用したことがある	138	29.1%
利用したことがない	181	38.2%
無回答	3	0.6%



本設問は【問 11】でインターネットを利用できる環境が「ある」と回答した人（474人）を対象としている。

市のホームページを「利用したことがない」が 38.2%と最も多く、次いで「1、2回は利用したことがある」（29.1%）、「ときどき利用する」（28.7%）となっている。

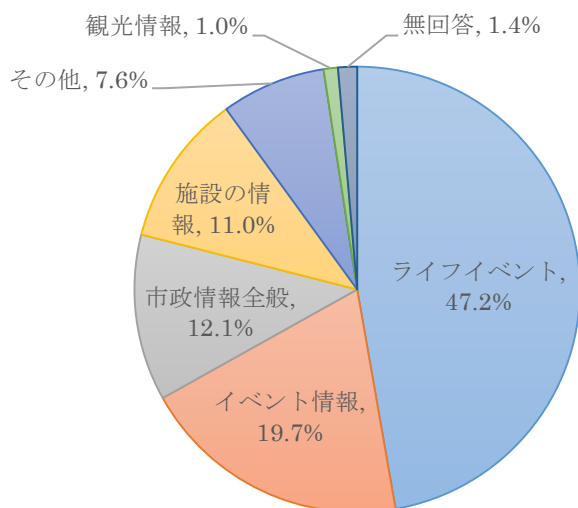
<年代別の割合>

項 目	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
よく利用する	3.2%	1.6%	3.5%	4.8%	4.3%	1.4%
ときどき利用する	9.7%	41.0%	36.5%	25.0%	24.3%	31.9%
1、2回は利用	38.7%	29.5%	32.9%	29.8%	27.9%	23.2%
利用したことがない	48.4%	27.9%	27.1%	40.5%	43.6%	43.5%

年代別にみると、20代および50代以上は「利用したことがない」が最も多いが、30代と40代は「ときどき利用する」が最も多くなっている。

【問 1 3】 どのような情報を探すときに荒尾市のホームページを利用しますか。

項 目	人 数	割 合
ライフイベント（各種手続き、生活情報等）	137	47.2%
イベント情報	57	19.7%
市政情報全般	35	12.1%
市の施設の情報	32	11.0%
その他	22	7.6%
観光情報	3	1.0%
無回答	4	1.4%

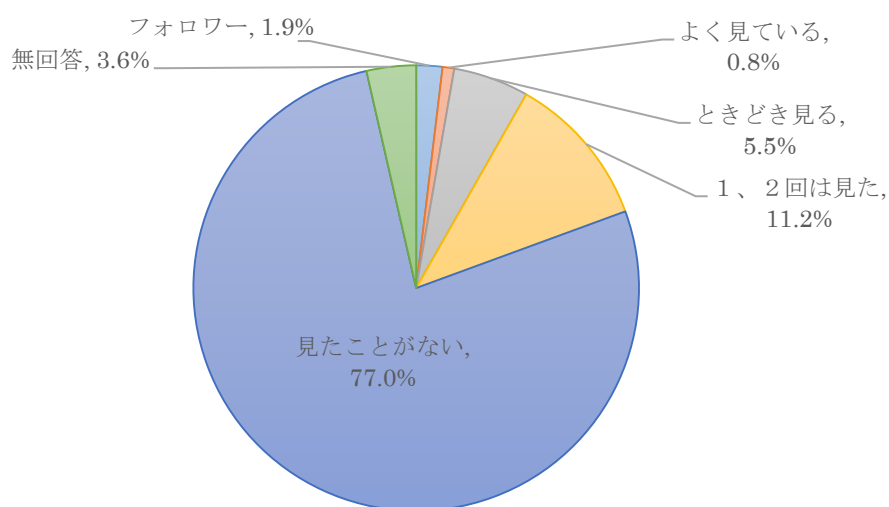


本設問は【問 12】で市ホームページを「よく利用する」、「ときどき利用する」、「1、2回は利用したことがある」と回答した人（290人）を対象としている。

市ホームページで利用する情報については、「ライフイベント（各種手続き、生活情報等）」が47.2%と最も多く、次いで「イベント情報」（19.7%）となっている。

【問 1 4】 荒尾市公式フェイスブックを見たことがありますか。

項 目	人 数	割 合
フォロワーである	9	1.9%
フォロワーではないがよく見ている	4	0.8%
ときどき見る	26	5.5%
1、2回は見たことがある	53	11.2%
見たことがない	365	77.0%
無回答	17	3.6%

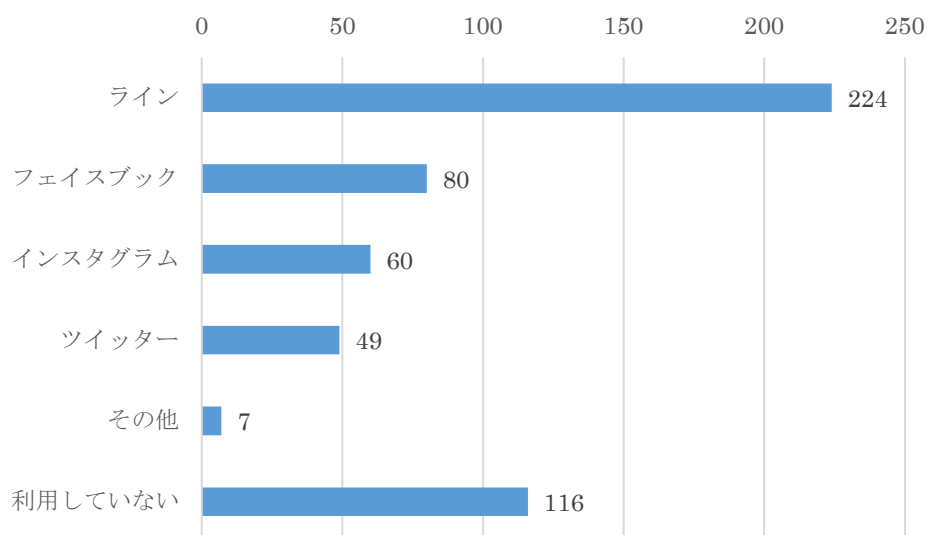


本設問は【問 11】でインターネットを利用できる環境が「ある」と回答した人（474人）を対象としている。

公式フェイスブックについては、「見たことがない」が77.0%と最も多く、次いで「1、2回は見たことがある」（11.2%）となっている。

【問15】どのような SNS を利用していますか。（「SNSは利用していない」以外を選択した場合は複数回答可）

項目	人数	割合
ライン	224	47.3%
フェイスブック	80	16.9%
インスタグラム	60	12.7%
ツイッター	49	10.3%
その他	7	1.5%
SNS は利用していない	116	24.5%
無回答	110	23.2%



本設問は【問11】でインターネットを利用できる環境が「ある」と回答した人（474人）を対象としている。

対象者のうち24.5%が「SNSは利用していない」と回答した。

SNSを利用している人（248人）については、「ライン」が47.3%と最も多く、次いで「フェイスブック」（16.9%）となっている。

<年代別の割合>

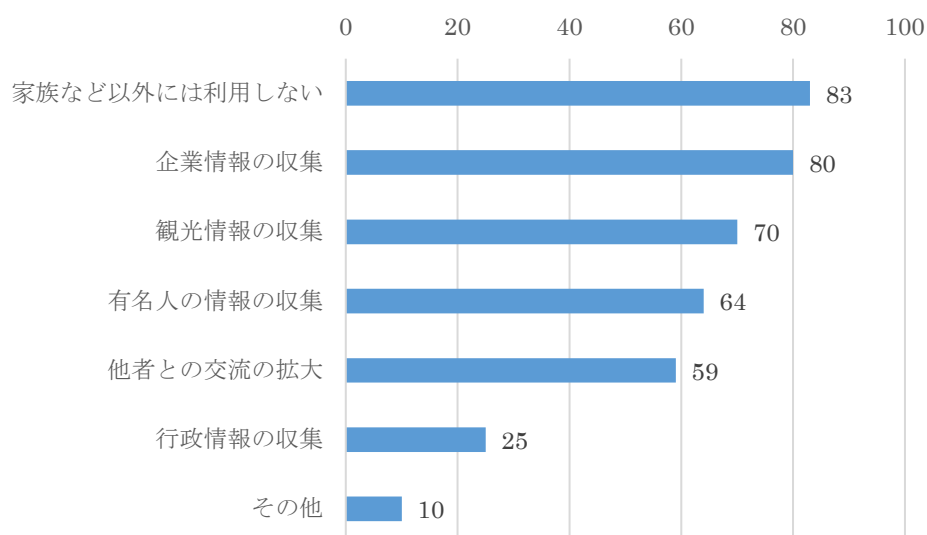
項 目	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
フェイスブック	34.8%	26.7%	39.4%	22.7%	12.4%	10.3%
ツイッター	39.1%	26.7%	24.2%	7.6%	4.8%	3.4%
インスタグラム	39.1%	28.9%	33.3%	13.6%	3.8%	5.2%
ライン	91.3%	88.9%	86.4%	63.6%	45.7%	25.9%
その他	0.0%	2.2%	1.5%	1.5%	2.9%	1.7%
利用していない	4.3%	6.7%	10.6%	30.3%	43.8%	67.2%

年代別にみても、利用している SNS は「ライン」が最も多い。

また、年代が上がるごとに「SNS は利用していない」と回答する割合が多くなっている。

【問16】家族や知人とのコミュニケーション以外に、どのような目的で SNS を利用していますか。
 (「家族や知人・友人とのコミュニケーション以外には利用しない」以外を選択した場合は複数回答可)

項目	人数	割合
家族や知人・友人とのコミュニケーション以外には利用しない	83	33.5%
企業情報の収集	80	32.3%
観光情報の収集	70	28.2%
有名人（芸能人など）の情報の収集	64	25.8%
他者との交流の拡大	59	23.8%
行政情報の収集	25	10.1%
その他	10	4.0%
無回答	123	49.6%

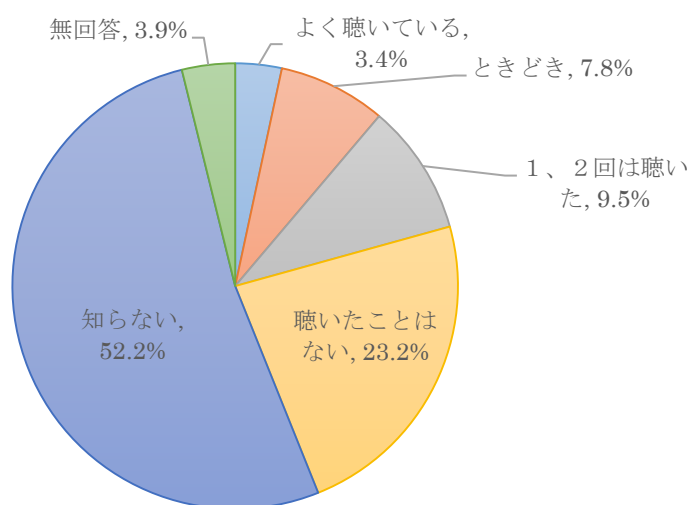


本設問は【問15】で何らかの SNS を利用していると回答した人（248人）を対象としている。SNS を「家族や知人・友人とのコミュニケーション以外には利用しない」という人が 33.5%と最も多い。

その他の目的でも利用する人（42人）については、「企業情報の収集」での利用が 32.3%と最も多く、次いで「観光情報の収集」（28.2%）となっている。

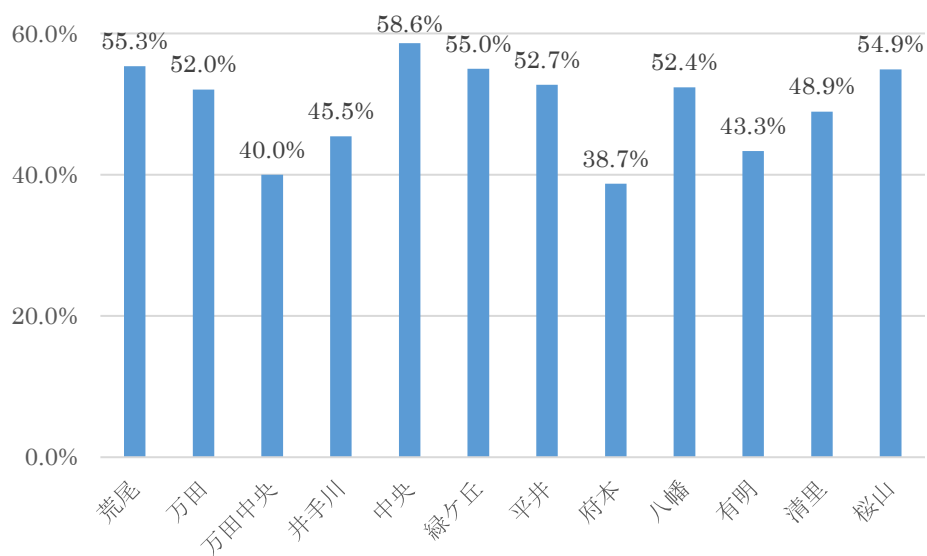
【問17】「FM たんと」を聞いたことがありますか。

項目	人数	割合
よく聴いている	28	3.4%
ときどき聴いている	65	7.8%
1、2回は聞いたことがある	79	9.5%
「FM たんと」は知っているが聞いたことはない	193	23.2%
「FM たんと」を知らない	434	52.2%
無回答	32	3.9%



「FM たんと」については、「『FM たんと』を知らない」が 52.2%と最も多い。次いで「知っているが聞いたことはない」(23.2%)となっている。

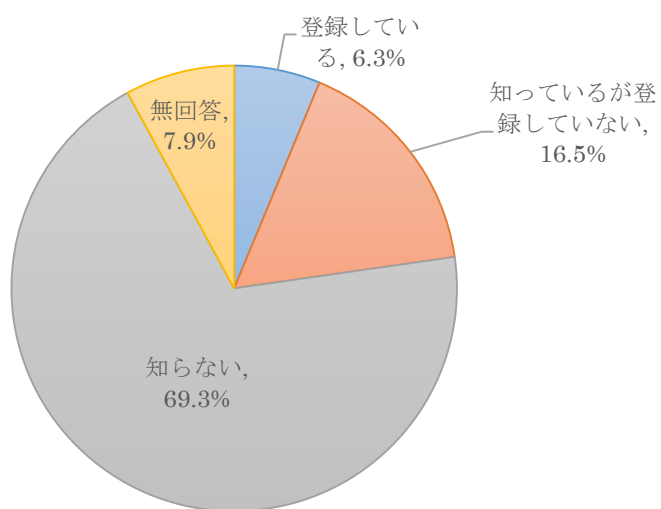
< 「知らない」と回答した人・地区別の割合 >



「FM たんとを知らない」と回答した人の割合を地区別に見てみると、府本地区が 38.7% と最も少なく、最も多い中央地区の 58.6% とは約 20% の差があり、「FM たんと」の認知度は地区ごとに若干ばらつきがあることが分かる。

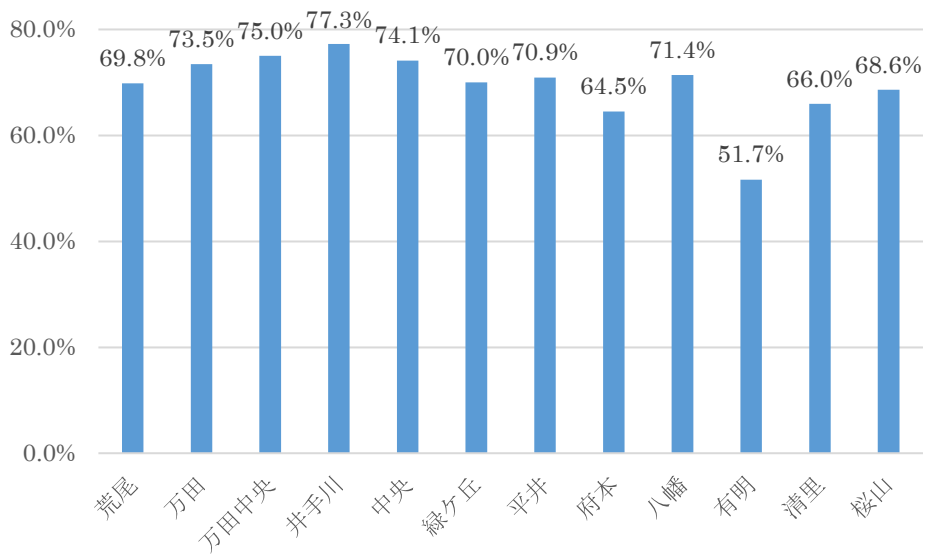
【問18】「愛情ねっと」に登録していますか。

項目	人数	割合
登録している	52	6.3%
「愛情ねっと」は知っているが登録はしていない	137	16.5%
「愛情ねっと」を知らない	576	69.3%
無回答	66	7.9%



「愛情ねっと」については、「『愛情ねっと』を知らない」が69.3%と最も多い。次いで「知っているが登録はしていない」(16.5%)となっている。

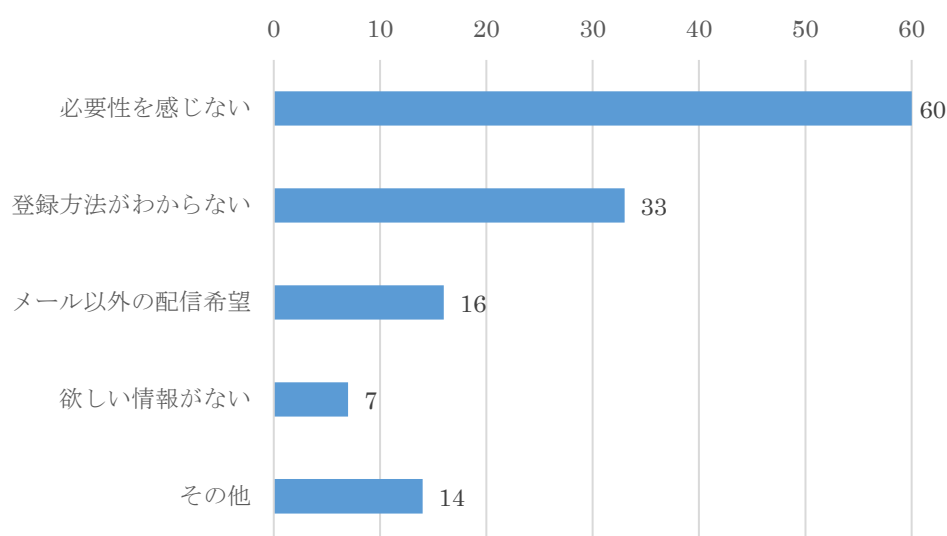
< 『愛情ねっと』を知らない」と回答した人・地区別の割合 >



『愛情ねっと』を知らない」と回答した人の割合を地区別にみると、有明地区（51.7%）以外の11地区で大きな差異はなく、「愛情ねっと」の認知度に地域差はほぼないことが分かる。

【問19】「愛情ねっと」に登録していない理由は何ですか。

項目	人数	割合
必要性を感じない	60	43.8%
登録方法がわからない	33	24.1%
メール以外の方法（ラインなど）での配信を希望している	16	11.7%
その他	14	10.2%
欲しい情報のカテゴリーがない	7	5.1%
無回答	7	5.1%



本設問は【問18】で「『愛情ねっと』は知っているが登録はしていない」と回答した人（137人）を対象としている。

登録しない理由としては、「必要性を感じない」が43.8%と最も多く、次いで「登録方法がわからない」（24.1%）となっている。

