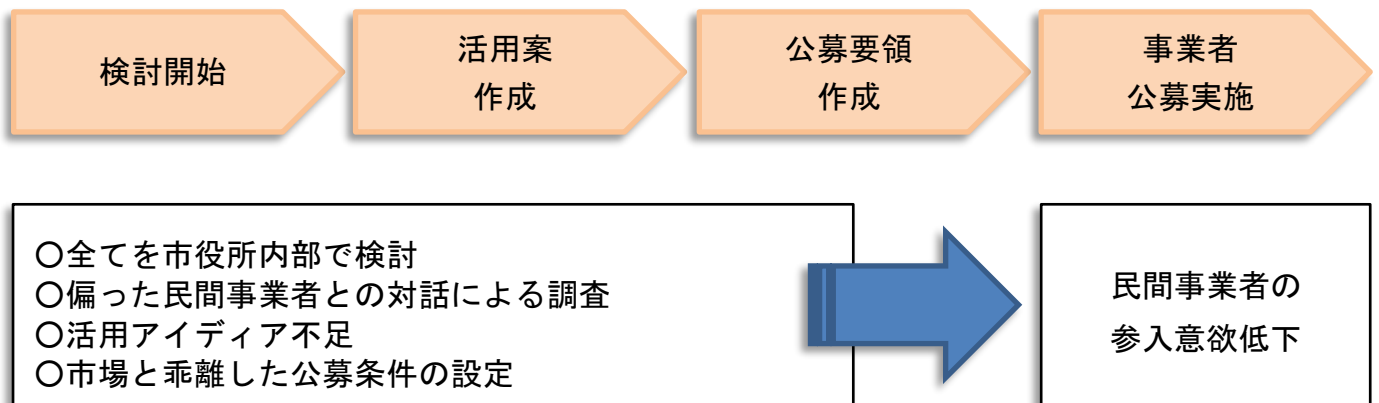


1. 「サウンディング型市場調査」とは

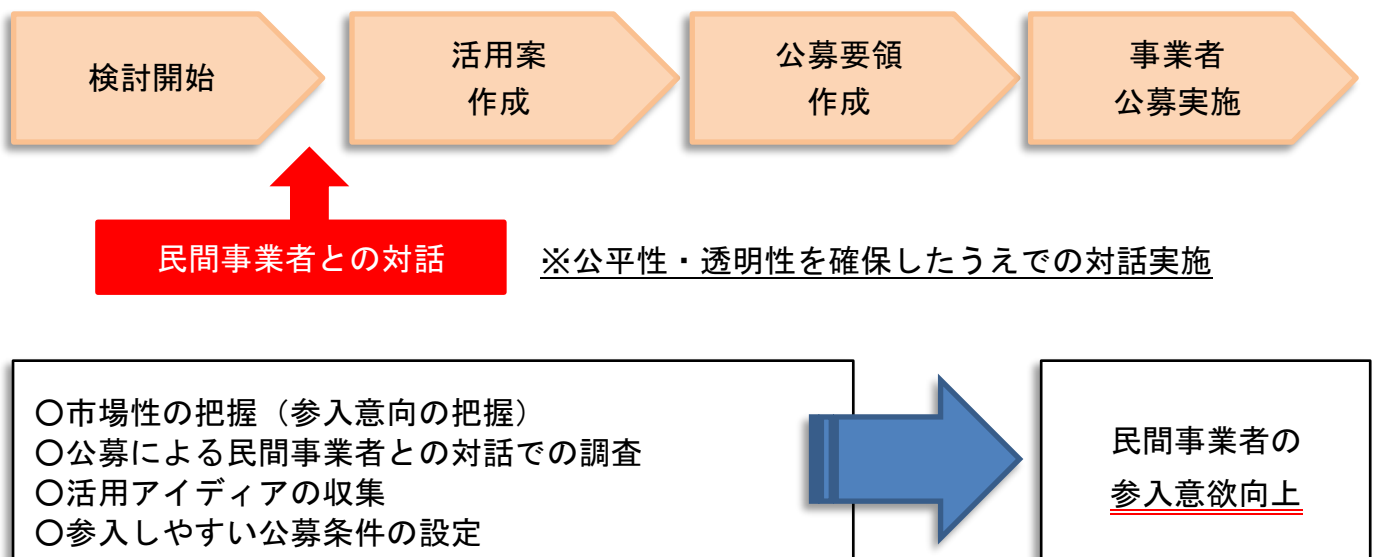
サウンディング型市場調査とは、市有の土地や建物等の有効活用に向けた検討に当たって、その活用方法について民間事業者から広く意見や提案を求め、「対話」を通じて市場性の有無やアイデア等を把握する調査となります。

2. 公民連携（PPP）フロー

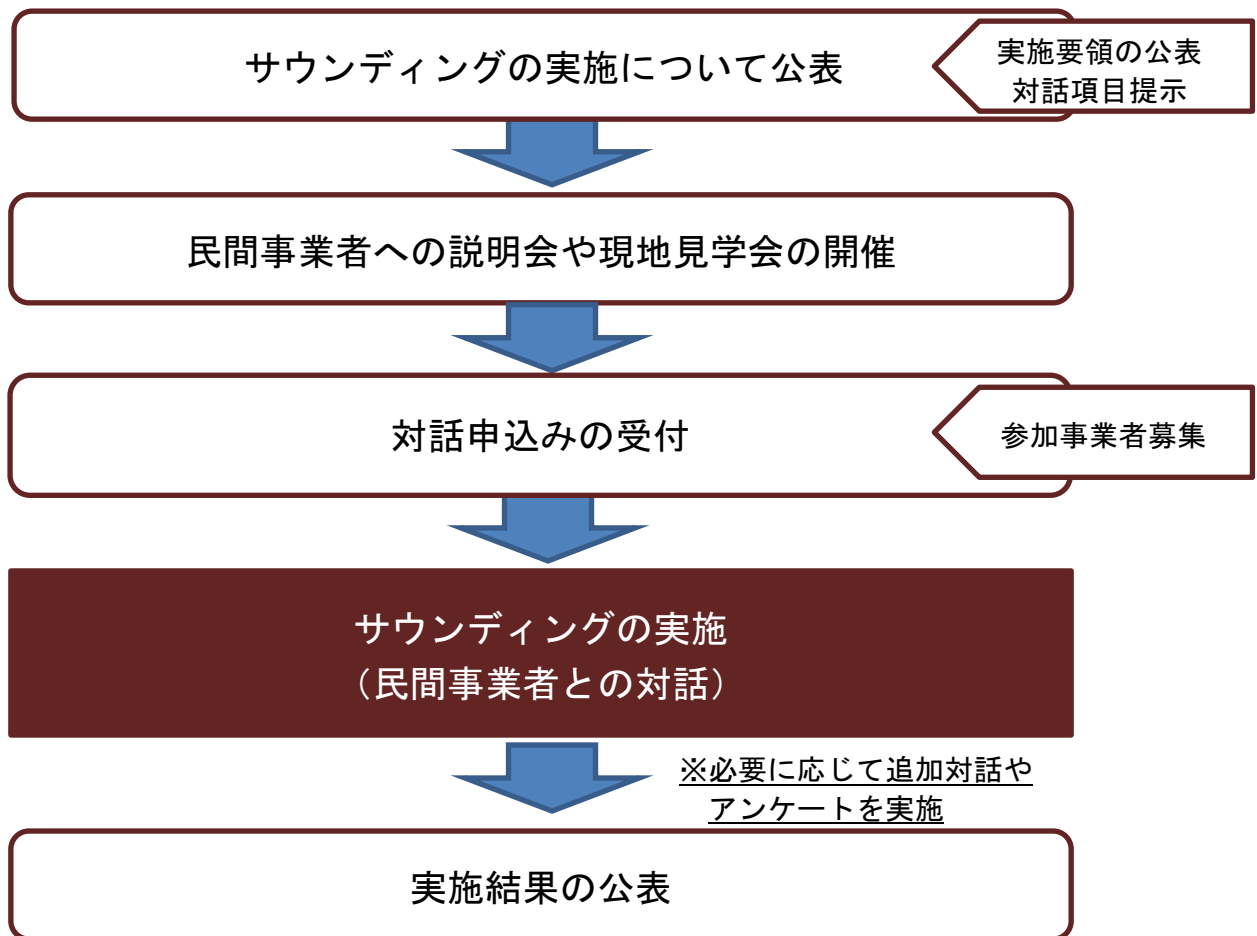
これまでのやり方



サウンディング型市場調査の場合



3. 一般的なサウンディングの流れ



Point

1. 対話時間は、1グループ30分から60分程度
2. 対話はアイデア及びノウハウの保護のため個別に非公開で実施
3. 参加事業者の名称は非公開
4. 対話に要する費用は、事業者負担
5. 対話への参加実績は、公募時に優位性を持つものではない
6. 対話参加への対価、結果に対する報酬等の提供はなし
7. アイデア及びノウハウ保護に配慮した上で実施結果を公表